

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Hasanudin., dan lilik Purwandi. 2017. *Millenial Nusantara: Pahami Karakternya, Renut Simpatinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ardianto, Elvariono, 2011. *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbiossa Rekatama Media
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Chris Heuer dalam Solis, (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey, Canada.
- Dominik, J. R. 2012. *The Dynamics of Mass Communication*. Boston: McGraw-Hill.
- Fuad, Anis, dan Nugroho, Sapto Kandung. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Araska.
- Herdiansyah, H. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan*. Jakarta: Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group: Jakarta.
- McQuail, Denis. 2011. *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial: Perspektif, Budaya, dan Sioteknologi*. Jakarta: Simbiossa Rekatama Media.

- Pradekso T, Widagdo MB, dan Hapsari M. 2013. *Ringkasan Modul 3: Buku Materi Pokok Produksi Media*, Universitas Terbuka. Jakarta.
- Rahmawati dan Rusnadi. 2011. *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio*. Bekasi: Laskar Aksara.
- Romli, A.S. 2009. *Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo
- Satori, Djaman dan Komariah Aan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Straubhar. 2012. *Media Now*. Boston: Cengage Learning.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (9th Edition ed). Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Triartanto, A. Ius Y. 2010. *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktik*. Yohyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Van Dijck, Jose. 2013. *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. New York: Oxford University Press.
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana

Jurnal

- Achmad, Sisca Indriawati. 2018. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Partisipasi Pendengar Pada Program Siaran Korean Attack di RRI Pro 2 Samarinda*. Universitas Mulawarman, Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.6 No.1.
- Anisa, dkk. 2020. *Peran Pengarah Program Acara "Sweet Memory" dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat (Studi Pada PT. Radio Suara Mitra 92,8 FM Ratahan)*. Universitas Sam Ratulangi, Acta Diurna Komunikasi Vol.2 No.1
- Erdal. 2011. *Coming To Terms With Convergence Journalism: Cros-Media As A Theoretical And analytical concept. Convergence: The*

International Journal Of Research Into New Media Technologies
Vol.17, No.2.

Maani, Hikmatul. 2018. *Penggunaan Media Sosial “Instagram” Jeje Radio dalam Meningkatkan Kepuasan Pendengar*. Universitas Negeri Surabaya, *Commercium Jurnal Mahasiswa Unesa* Vol.1 No.2.

Permana dan Mahameruaji. 2019. *Strategi Pemanfaatan Media Baru NET.TV*. Universitas Padjajaran, *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* Vol.23 No.1.

Syuderajat dan Puspitasari. 2017. *Pengelolaan Media Sosial oleh Unit Corporate Communication PT. GMF Aeroasia*. Universitas Padjajaran, *Jurnal Komunikasi dan Informasi* Vol.9 No.2.

Website

“Bukan Media Sosial Biasa, Instagram Kini Menjadi Platform Bisnis”
<https://katadata.co.id/berita/2019/03/06/bukan-media-sosial-biasa-instagram-kini-jadi-platform-bisnis> (diakses pada 7 Mei 2020)

“COVID-19: *Social Media’s Role And How Brands Should Be Responding*”
<https://wearesocial.com/blog/2020/04/COVID-19-social-medias-role-and-how-brands-should-be-responding> (dikakses pada 5 Mei 2020)

“Dampak COVID-19 Pada Tren Konsumsi Media di Indonesia”
<https://www.wartaekonomi.co.id/read277752/dampak-COVID-19-pada-tren-konsumsi-media-di-indonesia> (diakses pada 1 Mei 2020)

“Digital 2020: Indonesia”
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (diakses pada 5 Mei 2020)

“Hanya 13% Masyarakat yang Masih Mendengarkan Radio”
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/23/hanya-13-persen-masyarakat-yang-masih-mendengarkan-radio> (diakses pada 6 Maret 2021)

“Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya”

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya#>

(diakses pada 5 Mei 2020)

“ Radio Grup MARI Serempak Lakukan Siaran Dari Rumah”

<https://www.merdeka.com/teknologi/radio-grup-mari-serempak-lakukan-siaran-dari-rumah.html> (diakses pada 15 Mei 2020)

“ Stasiun Radio di Jakarta”

<http://worldradiomap.com/id/jakarta> (diakses pada 15 mei 2020)