

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Aaker. (2018) Manajemen Ekuitas Merek, Jakarta :Mitra Utama

Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Aksan, Hermawan. (2014). Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa. Bandung:
Nuansa Cendekia

Andi Prastowo. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan
Penelitian. Jogjakarta : Ar-ruzzmedia.

Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2010. Dasar-dasar Public Relations. Bandung.
: Remaja

Duncan, Tom. (2002). Principles of Advertising & IMC, 2nd ed-international Edition
(series of marketing). New York. McGraw-Hill Companies Inc.

Fandi, Tjiptono (2005). Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Jogjakarta: Bayumedia
Publishing.

Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. Public Relations. Yogyakarta: Andi
Offset.

H.B. Sutopo (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar teori dan Terapannya
dalam Penelitian Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Hasan, M. Iqbal, (2002), Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya,
Ghalia Indonesia, Bogor.

Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. (2006). Marketing Comunication.
Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Khairunnisa. 2015. Public Realtions. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kotler dan Keller, (2009), Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2017). Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (12 ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2006). Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1, New Jersey, Indeks LP3ES.
- Kriyantono. (2012). Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif. Jakarta: Kencana
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta : Erlangga.
- Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ruliana, Poppy. 2014. Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus. Jakarta : Rajawali Pers
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, (2002). Metode Penelitian Survei. Jakarta:
- Soehadi, Agus W. (2005). Effective Branding. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Todorova, G. (2015). *Marketing Communication Mix*. Trakia Journal of Sciences, Vol.
- Yin, Robert K. (2008). Case Study Research Design and Methods (Applied Social Reseach Methods). Illinois : Sage Pulications, Inc.

JURNAL

- Achmad Sholihin, 2016, Strategi Marketing Communications Pt. Pelni Cabang Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event *Tour Let's Go To*, Volume 15 Bulan Mei 2016. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/admniaga/article/view/628/467>, diakses pada 1 juli 2020.
- Ampangallo, Nola.Y, Dewi Liza.D.R, Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Awareness Fourhoms Design, <file:///C:/Users/HP/Downloads/481-Article%20Text-762-1-10-20200626.pdf> , diakses pada 28 April 2021
- Anak Agung Gde, Agung Putra Dalem dan Ni Gusti Ayu Kadek Sutari, Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Go-Jek Dalam Meningkatkan Brand Awareness Cabang BALI, Kajian Ilmu Komunikasi, Vol.15 No.2. Tahun 2017,

- <http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/ilkom/article/view/597/543>, diakses pada 15 desember 2020.
- Hole. Y, Pawar. S, Bhaskar dan Mahesh P, Service Marketing and Quality Strategies Vol.6, No.1, December 2018, pp. 182~196, <http://pen.ius.edu.ba>, diakses pada 23 april 2021.
- Novilia Tjahyono, 2014, Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Earth Hour 2013, Universitas Kristen Petra Surabaya, Vol 2. NO.1, <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1746>, diakses pada 15 desember 2020.
- Oktaviani, Femi dan Diki Rustandi, Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness, Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 1-20, Universitas BSI. Jl. Sekolah Internasional No. 1-6, Antapani, Bandung 40291, <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/15878/8587>, diakses pada 15 desember 2020
- Priyo Suswanto, Sri Dewi Setiawati, 2020, Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya (Ars), Volume 3, No.2, July, 2020, <file:///C:/Users/HP/Downloads/2754-301-11926-1-10-20200718.pdf>, diakses pada 6 januari 2021
- Rahmadani, Fitri & Susi Andrini (2021) Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS), Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi Jakarta, Vol 04 No. 01 Tahun 2021, <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/4203/0>, diakses pada 4 Mei 2021.

Rulandari Novianita, Nur Fitri Rahmawati dan Dewi Nurbaiti., 2020, Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era New Normal, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Jakarta. Volume 7, No. 2, Oktober 2020, <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/PS/article/download/951/528>, diakses pada 6 januari 2021.

Susanto, A., & Sunardi, A., 2017, Aktifitas Bauran Komunikasi Pemasaran Di Perusahaan Jamu Ibu Tjipto, Dosen Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal, Vol. 9 No. 1 Mei 2017. <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2647/2681>, diakses pada 1 juli 2020

Wagey.A .B., Pitanatri, P. D. S., Sujatha, .D .K., 2020, *Marketing Communications* Mix Strategy to Improve Room Sales at The Ritz Carlton Jakarta Mega Kuningan, Vol. 4 No. 1, 2020. <http://trj.stptrisakti.ac.id/index.php/trj/article/view/75/51>, diakses pada 1 juli 2020

Wahid, Umaimah dan Anggun Eka Puspita, Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations Universitas Budi Luhur, Vol. 9, No. 1, Juli 2017, Hal 31 - 43 <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/265/641>, Diakses pada 15 desember 2020

Wicaksono, Mohammad Pambudi Ary, Ni Ketut Seminari Wicaksono Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia Vol. 5, No.8, <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/22531/15060> diakses pada 15 desember 2020

WEBSITE

- <http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=news&act=showdetail&id=2307>

- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-event-organizer-diproyeksi-tumbuh-20-tahun-ini>
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-event-organizer-diproyeksi-tumbuh-20-tahun-ini>.
- <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-studi-kasus-menurut-para-ahli>
- <https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>
- <https://adproindonesia.wordpress.com/2016/04/02/menangkap-peluang-industri-mice/#more-1718>
- https://kbr.id/nasional/03-2020/imbaskan-corona-industri-event-organizer-kehilangan-potensi-pemasukan-hingga-rp6_9_t/102608.html.