

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Andrologi, Febrian. (2014). Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap *Brand Loyalty* dan Dampaknya Terhadap *Brand Equity*. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Baskoro, Lahandi. (2013). *It's My Startup*. Solo : Metagraf
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Blank, Steve dan Dorf, Bob. (2012). *The Startup Owner's Manual*. K&S Ranch : 1<sup>st</sup> Edition
- Bryan, A. (2011). *The New Digital Storytelling*. USA : ABC-Clio
- Cutlip, SM., A.H, Center dan G.M. Broom. (2006). *Effective Public Relations*. Edisi Sembilan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Creswell, John W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Denning, S. (2006). *The Leader's Guide To Storytelling*. John Wiley & Sons.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung : Mandar Maju
- Eric, Ries. (2011). *The Lean Startup*. USA : Crown Publishing Group
- Fisher, Steve. (2015). *The Startup Equation : A Visual Guidebook to Building Your Startup*. McGraw Hill Professional
- Grunig, J. E. (2009). *Paradigms of Global Public Relations In An Age of Digitalisation*. Prism 68
- Hasbun, Budiharto dan Ruswanti, Endang. (2016). Komperai Antara Kelompok yang Melihat Iklan Dengan *Brand Awareness* Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line). *Journal of Business Studies*, 2.
- Holtz, Shel. (2002). *Public Relations on The Net. Second Edition*. New York : AMAKOM
- Kaufman, B. (2003). *Storied That Sell, Stories That Tell. Business Strategy*.

Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity). Fourth Edition*. England : Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13.

Kotler, Philip, Armstrong dan Gary. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Ke Sembilan. Jakarta : PT. Prenhallindo

Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana

Lindsay, Ffion. (2015). *The Seven Pillars of Storytelling*. Bristol. UK : Sparkol Books

Nasrullah, Rulli. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana

Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta : Kencana

Onggo, Bob Julius. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta : Elex Media Komputindo

Riyanto, Yatim. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Cetakan Ke Tiga. Surabaya : IKAPI

Santana K, Septiawan. (2005). *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Septiawan, Santana. (2005). *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tohirin. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta : Rajawali Pers

Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

## **JURNAL**

Bella Chitra, Roswita Oktavianti. (2019). *Strategi Digital Public Relations Pegiat Podcast dalam Membangun Brand Engagement (Studi Kasus dalam Podcast Duo Budjang)*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara. Prologia Vol. 3, No. 2, Hal 532-538

Intan Putri Cahyani, Yuliani Widianingsih. (2020). *Digital Storytelling dan Social Listening : Tren Aktivitas Kehumasan Perguruan Tinggi dalam Pengelolaan Media Sosial*. Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik, UPN Veteran Jakarta. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna Vol. 8, No. 1, Hal 39-54

I Wayan Dicky Reza Pranata, Km Agus Satria Pramudana. (2018). Peran Kesadaran Merek (Brand Awareness) dalam Memediasi Hubungan Iklan Oppo Dengan Niat Beli Konsumen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali. E-Jurnal Manajemen Vol. 7, No. 10

Kurnianti, Apsari Wahyu. (2017). Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NGuberJEK. Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media Universitas Tidar, Volume 1, Nomor 1, Hal : 69-84

Moriansyah, La. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents dan Consequences. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 19 No.3, Hal: 187-196

Nirakatriena Pravitaswari, Zainul Arifin, M. Kholid Mawardi. (2018). Pengaruh *Storytelling Marketing* Terhadap *Brand Equity* dan Keputusan Pembelian. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 57, No. 1

Putra, Q. Rizky Pratama, Ike Junita. (2017). Gerakan Nasional 1000 Startup Digital Dalam Mengkampanyekan Wirausaha di Bidang IT. Jurnal Komunikasi, Universitas Islam, Bandung.

Setiawan. Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Pada Customer. (2007). Jurnal Usahawan No. 4, Hal 1-3.

Utami, Mayrisa Anggun, Martha Tri Lestari, Berlian Primadani Satria Putri. (2016). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1 Page 859

Vevi Ghealita, Retno Setyorini. (2015). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat di Kota Bandung). Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Vol. 4, No. 1

William, Astrid Haryanti. (2017). Strategi PR dalam Membentuk Brand Awareness di Nuage Pool and Garen Lounge di Kelapa Gading. Universitas Bina Nusantara

Yazid, Tantri Puspita. (2015). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Komunikasi Universitas Gajah Mada*, Vol 9, No. 2, hlm 199-210.

## **SKRIPSI**

Pratama, Agrie. (2012). Peran *Social Media* dalam Membangun *Brand Image* Guna Mempertahankan *Corporate Image* (Studi Kasus *Fanspage Facebook XL Rame dan Twitter XL 123*). Universitas Indonesia, Depok.

Rachel, Larasati. (2019). Peran Publisitas Sebagai Strategi PR dalam Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi Kasus Instagram *@erwingutawamusicshool*). Universitas Bakrie, Jakarta Selatan.

Wahyuningsih, Lestari. (2013). Tugas dan Fungsi *Public Relations* dalam Organisasi. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

## **INTERNET**

<https://setitkmendunia.wordpress.com/artikel-komunikasi/berbagai-definisi-public-relations/>  
Diakses pada 05 November 2020

<https://romeltea.com/media-online-pengertian-dan-karakteristik/>  
Diakses pada 05 November 2020

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/pengertian-teknologi.html>  
Diakses pada 05 November 2020

<https://teknologi.id/insight/apa-itu-teknologi-sejarah-dan-pengertian-teknologi/>  
Diakses pada 05 November 2020

<https://www.kompasiana.com/tiarakharisma/5bec34b212ae9437b3547c94/apa-sih-humas-digital-cyber-public-relations->

[itu?page=all#:~:text=Ada%20berbagai%20definisi%20humas%20digital,media%20internet%20sebagai%20sarana%20publisitasnya.&text=Selain%20itu%2C%20pelaksanaan%20humas%20digital,tokoh%20masyarakat%20ataupun%20aktor%20politik](#)

Diakses pada 08 November 2020

[http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/3985/3521#:~:text=Cerita%20adalah%20Orangkaian%20konten%20yang,satu%20contoh%20cerita%20non%20fiksi](#)

Diakses pada 09 November 2020

[http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html](#)

Diakses pada 10 November 2020

[http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21544/5.%20BAB%201.pdf?sequence=5&isAllowed=y](#)

Diakses pada 10 November 2020

[https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197](#)

Diakses pada 12 November 2020

[http://repository.unjani.ac.id/repository/6267cac44f3a6158fb4481dbbfedb5d7.pdf](#)

Diakses pada 15 November 2020

[https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6413](#)

Diakses pada 20 November 2020

[http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/download/9292/4104](#)

Diakses pada 20 November 2020

[http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20308582-Spdf-Agrie%20Pratama.pdf](#)

Diakses pada 20 November 2020

[https://docplayer.info/46883128-Strategi-public-relations-dalam-mebentuk-brand-awareness-di-nuage-pool-and-garden-lounge-di-kelapa-gading-william-dan-astrid-haryanti-b-comn-m.htm](#)

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/2347/2741>

Diakses pada 20 November 2020