

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bloch, Olga. 2014. Corporate Identity and Crisis Response Strategies: Challenges and Opportunities of Communication in Times of Crisis. Springer VS.
- Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Clow, E. Kenneth & Donald Beeck. 2018. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, 18th Edition. Pearson Education.
- Denzin, K. Norman & Yvonna S. Lincoln. 2009. Handbook of Qualitatif Research. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Frick, Tim & Kate Eyler-Werve. 2015. Return on Engagement: Content Strategy and Web Design Techniques for Digital Marketing. Focal Press.
- Gospe, Mike. 2008. Marketing Campaign Development. California, USA: Happy About.
- Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. England: Pearson Education Limited.
- Kingnorth, Simon. 2016. Digital Marketing Strategy: an Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Pihilip & Gary Amstrong. 2011. Principles of Marketing, 14th Edition. Pearson Education, Inc.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2017. Kampanye Dengan Komunikasi Persuasi: Strategi Jitu Menggaet Calon Pemilih. Depok: Pranadamedia Group.

Smith, PR. 2017. eMarketing eXcellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. Chennai.

Jurnal:

Damayanti, Elsa & Indra Novianto Adibayu Pamungkas. 2018. Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness. Jurnal e-Proceeding of Management: Vol. 5 No. 1. ISSN: 2355-9357.

Kusuma, Diana Fitri & Mohamad Syahriar Sugandi. 2018. Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. Jurnal Manajemen Komunikasi Vol. 3 No. 1. ISSN: 2548-3242.

Mahardika, Elok & Gilang Gustiaji. 2018. Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus Pada Kota Wisata Batu). Commercium Vol. 02 No. 02.

Mulitawati, Iga Mauliga & Maya Retnasary. 2020. Membangun Brand Image Melalui Social Media Instagram (Studi Kasus Deskriptif Komunikasi Pemasaran Produk Polycron Forte Melalui Akun Instagram @ahlinyaobatmaag). Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial Manajemen: Vol 4 No. 1.

Teguh, Monika & Selvy Tri Ciawati. 2020. Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmoderen. Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi Vol. 6 No. 1. ISSN: 2502-0935.

Internet:

www.reddoorz.com (diakses pada 12 Mei 2020)

<https://properti.kompas.com/read/2020/05/15/174605021/akhirnya-airy-nyatakan-perpisahan-kepada-pelanggan-dan-mitra-kerja?page=1> (diakses pada 12 Mei 2020)

<https://travel.kompas.com/read/2020/05/05/092800127/sesuai-prediksi-jumlah-wisman-pada-maret-2020-turun-karena-corona?page=all> (diakses pada 12 Mei 2020)

<https://www.sirclo.com/terapkan-strategi-komunikasi-yang-tepat-saat-pandemi-Covid-19/> (diakses pada 13 Mei 2020)

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (diakses pada 14 Agustus 2020)

https://kemlu.go.id/portal/id/read/1135/siaran_pers/kebijakan-tambahan-pemerintah-indonesia-terkait-perlintasan-orang-dari-dan-ke-indonesia (diakses pada 20 Agustus 2020)

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200302111534-20-479660/jokowi-umumkan-dua-wni-positif-corona-di-indonesia> (diakses 20 Agustus 2020)

<https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik> (diakses 20 Agustus 2020)

<https://www.sirclo.com/terapkan-strategi-komunikasi-yang-tepat-saat-pandemi-covid-19/> (diakses 20 Agustus 2020)