

## DAFTAR PUSTAKA

- Top Brand Index. (2021). <http://www.topbrand-award.com>
- Akbar, M. F. (2019). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Administrare*, p-ISSN: 2407-1765, e-ISSN: 2541-1306, 6(2), 237–248. <http://103.76.50.195/administrare/article/view/13557>
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada Pt. Laborindo Sarana Jakarta). *Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang*. ISSN : 2615-1995. E-ISSN : 2615-0654, 1(2), 305–322. <http://jurnalmadani.org/index.php/madani/article/view/16>
- Anggraini, E. I., Hidayat, K., & Sunarti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang juga Menggunakan Kosmetik Wardah di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 73(1), 118–124. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2909>
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*. ISSN (Print) : 2598-9545 & ISSN (Online), 1(3), 1–14. <https://doi.org/10.32493/frkm.v1i3.2545>
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B), 584–590. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. ISSN 2303-1174, 6(4), 2288–2297. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20997>
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.304>

- Heryubani, N. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah Di Kota Yogyakarta. *Universitas Pembangunan Nasional "Veteran."* <http://eprints.upnyk.ac.id/15582/>
- Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *11(28)*, 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Ivan, R., & Chandra, S. (2020). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkat Pekanbaru. *Journal of Applied Business and Technology, 1(2)*, 137–150. <http://ejabt.org/index.php/JABT/article/download/40/29>
- Leonandri, D. G., Harahap, Z., & Fitriana, R. (2021). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decision for Brown Sugar Boba Fresh Milk. *Journal of Management, e-ISSN 2087-6327 p-ISSN 2721-7787, 11(2)*, 338–344. <https://www.enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/100>
- Malhotra, Naresh K. 2006. Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Mutaalimah, S. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Perilaku Pembelian Produk Kecantikan Sariayu Berlabel Halal. *Universitas Islam Indonesia*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8083>
- Pangastuti, J., Sudjiono, S., & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi. E-ISSN : 2621-2374, 2(1)*, 69. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.424>
- Prihadi, B. (2019). *Semantic Differential Sebagai Alat Ukur Respons Estetik Siswa*. 1–16. [http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/131662618/artikel\\_bambangpri.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/131662618/artikel_bambangpri.pdf)
- Ridwan, M. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Universitas Islam Negeri Sumatra Utara*. [http://repository.uinsu.ac.id/6202/1/Tesis Muhammad Ridwan.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/6202/1/Tesis%20Muhammad%20Ridwan.pdf)

- Susanti, N., & Jasmani. (2020). The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at Mitra 10 in Depok. *Jurnal Office*, 5(2), 75. <https://doi.org/10.26858/jo.v5i2.13379>
- Tores, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Vaseline Hand & Body Lotion Pada Mini Market Alfi Kecamatan Babat Toman. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmadiyah Sekayu*, 04(02). <http://journal.poltekanika.ac.id/index.php/adm/article/view/15>
- Wuntuan, O. P. (2020). Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Dream VapeStore. *Universitas Sam Ratulangi. e-ISSN. 2723-0112*, 1(5), 390–393. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/30566>