

Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Sustainability*

***Business Development* Perusahaan PT KEB Hana Indonesia**

(Studi Kasus : PT KEB Hana Indonesia)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana



BERRY PRANATA GINTING

1181901008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Berry Pranata Ginting

Nim : 1181901008

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Berry Pranata Ginting
NIM : 1181901008
Program Studi : S1 Manajemen Kelas Karyawan
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Implementasi *Corporate Social Responsibility***

**Terhadap *Sustainability Business Development* Perusahaan PT KEB Hana
Indonesia**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D ()

Penguji 1 : Imbang J. Mangkuto, MBA, MM. ()

Penguji II : Bambang Kusumo Bintoro, Dr. Ir. MBA ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Juni 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, rezeki, kemudahan dan berkat-Nya dalam penyusunan Tugas Akhir (TA) ini sehingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Tugas Akhir yang berjudul ‘Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Sustainability Business Development* Perusahaan PT KEB Hana Indonesia’ ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penyusun mendapatkan bantuan dari banyak pihak. Untuk itu penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D. Selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi sabar dan baik hati saat memberikan arahan, motivasi, pengetahuan untuk peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.
2. Imbang J. Mangkuto, MBA, MM. Selaku dosen penguji I yang senantiasa selalu memberikan arahan yang dapat memotivasi serta memberikan semangat dan memberikan masukan yang terbaik untuk penyusun sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Bambang Kusumo Bintoro, Dr. Ir. MBA - Selaku dosen penguji II dalam sidang tugas akhir yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan dan membekali ilmu sehingga pengetahuan dan wawasan penyusun semakin bertambah dan meningkat dari sebelumnya.
5. Orang tua saya yang selalu mensupport saya dan selalu menyemangati saya dalam menjalankan skripsi ini.

6. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2018 kelas karyawan yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Seluruh kerabat yang telah berjasa dalam tugas akhir ini dan tidak bisa diucapkan satu persatu.
8. Anastasia Yuanita Florenthe Lacaden. Semangat ini ada karena kehadiranmu di waktu yang tepat.

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 Juni 2021



Berry Pranata Ginting

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan :

Nama : Berry Pranata Ginting

NIM : 1181901008

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Sustainability Business Development* Perusahaan PT KEB Hana Indonesia”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selamat tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Juni 2021

Yang menyatakan,



(Berry Pranata Ginting)

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP SUSTAINABILITY BUSINESS DEVELOPMENT**

Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Sustainability*

Perusahaan PT KEB Hana Indonesia

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan suatu komitmen usaha yang dilakukan secara etis serta beroperasi secara legal. Disamping itu, perusahaan juga berkontribusi untuk peningkatan kesejahteraan yang diikuti dengan peningkatan kualitas hidup karyawan hingga masyarakatnya. Adanya tanggung jawab sosial perusahaan ini dapat memberikan sebuah perubahan positif di dalam kehidupan masyarakat atau komunitas. Pelaksanaan program corporate social responsibility oleh perusahaan seharusnya dapat memunculkan kemandirian masyarakat, karena dalam corporate social responsibility sendiri terdapat tipe implementasi pemberdayaan. Pemberdayaan masyarakat menjadi salah satu upaya dan metode yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam menciptakan kondisi masyarakat yang aktif, partisipatif dan mandiri. CSR sendiri sangat berkaitan dengan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development) dimana perusahaan tersebut sebelum melakukan suatu kegiatan, harus berdasarkan atas keputusan yang tak hanya memikirkan atau terorientasi pada aspek ekonomi, melainkan juga harus memikirkan dampak sosial serta lingkungan yang bisa ditimbulkan oleh keputusan tersebut. Hal ini dikarenakan dalam pemberdayaan masyarakat mendorong terciptanya masyarakat yang aktif dan partisipatif untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Dengan demikian, jika sebuah perusahaan merancang program-program corporate social responsibility yang bertujuan untuk memandirikan masyarakat maka perusahaan harus menggunakan metode pemberdayaan masyarakat agar tercapainya pelaksanaan program corporate social responsibility yang membuat masyarakat menjadi berdaya, mandiri dan tidak ketergantungan.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan; Pemberdayaan Masyarakat

**IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TOWARDS SUSTAINABILITY BUSINESS DEVELOPMENT**

**Implementation of Corporate Social Responsibility for Company
Sustainability PT KEB Hana Indonesia**

ABSTRACT

Corporate social responsibility is a commitment that is done ethically and legally operate. In addition, the company also contributes to economic improvement followed by improving the quality of life of employees to society. Their corporate social responsibility can provide a positive change in the life of society or community. Implementation of the program of corporate social responsibility by companies should be able to bring up the independence of the community, because in their own corporate social responsibility are the type of empowerment implementation. Community empowerment into one of the efforts and methods that can be used by the company in creating an active community conditions, participatory and self-reliant. CSR itself is closely linked to sustainable development (Sustainable Development) where the company before doing an activity, must be based on a decision that is not only thought of or oriented to economic aspects, but also have to think about social and environmental impacts that can be generated by the decision. This is because in empowering communities encourage the creation of an active and participatory society to achieve the goals to be achieved. Thus, if sebauh companies design programs aimed at corporate social responsibility for the community's independence, the company should make use of methods of empowering communities to implement the program for corporate social responsibility that makes people become empowered, independent and not dependency.

Keywords: Corporate Social Responsibility; Community empowerment

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Implementasi.....	13
2.1.1. Pengertian Implementasi	13
2.2. Tinjauan Umum Tentang Perusahaan.....	15
2.12.1. Definisi Perusahaan.....	15
2.12.2. Unsur-Unsur Perusahaan.....	16
2.3. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.3.1. Sejarah Singkat <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.3.2. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.3.3. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.3.4. Pendekatan Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.3.5. Kategori Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	26

2.3.6.	Tahapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.3.7.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4.	Teori <i>Sustainability Business Development</i>	32
2.4.1.	Definisi <i>Sustainability Business</i>	32
2.4.2.	Karakteristik <i>Sustainability Business</i>	34
2.5.	Penelitian Terdahulu.....	35
2.6	Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1.	Karakteristik Penelitian.....	44
3.2.	Tahapan Penelitian	47
3.3.	Populasi dan Sampel.....	48
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1.	Data Primer	49
3.4.2.	Data Sekunder	50
3.5.	Validitas dan Realibilitas	50
3.6.	Teknik Analisis Data	51
3.7.	Desain Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.11.1.	Sejarah Singkat PT. KEB Hana Bank Indonesia	54
4.11.2.	Visi dan Misi Perusahaan	55
4.2.	Analisis Penerapan <i>Coorporate Social Responsibility</i> PT. KEB Hana Indonesia	56
4.2.1.	CSR PT. KEB Hana Indonesia pada Kesehatan Indonesia	61
4.2.2.	CSR PT. KEB Hana Indonesia pada Pendidikan Indonesia	64
4.2.3.	CSR PT. KEB Hana Indonesia pada Usaha Kecil Menengah	69
4.2.4.	CSR PT. KEB Hana Indonesia Bank pada Kegiatan Sosial	71
4.3.	Wawancara.....	84
4.3.1.	Wawancara Pertama	85
4.3.2.	Wawancara Subyek Kedua	93

4.3.3.	Wawancara Subyek Ketiga	99
4.3.4.	Wawancara Subyek Keempat	105
4.3.5.	Wawancara Subyek Kelima	111
4.4.	Hasil Wawancara.....	116
BAB V KESIMPULAN		124
5.1.	Kesimpulan	124
5.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....		127
LAMPIRAN.....		132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 2.1 Karakteristik Penelitian.....	46
Tabel 3.1 Garis Besar ISO.....	59
Tabel 4.1 Masalah Inti dan Tanggung Jawab CSR.....	60
Tabel 5.1 Data CSR	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkatan CSR	26
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data	49
Gambar 3.2 1 Uji Keabsahan Data Sumber : Sugiyono (2017 : 513)	51
Gambar 3.2 2 Komponen Aktivitas Sumber : Sugiyono (2017 : 485)	52
Gambar 4.1 Implementasi CSR KEB Hana	118
Gambar 4.2 Implementasi CSR KEB Hana	119
Gambar 4.3 Implementasi CSR KEB Hana	120
Gambar 4.4 Implementasi CSR KEB Hana	121
Gambar 4.5 Implementasi CSR KEB Hana	123