

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT INDRA KARYA  
(PERSERO) JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**NITA RACHMAWATI SYAFITRI**

**1181903068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT INDRA KARYA  
(PERSERO) JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**NITA RACHMAWATI SYAFITRI**

**1181903068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Nita Rachamawati Syafitri**

**NIM : 1181903068**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 23 Juni 2021**


HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nita Rachmawati Syafitri  
NIM : 1181903068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap  
Kinerja Karyawan PT Indra Karya (Persero)  
Jakarta

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Manik Sunuantari, Dr., Dra., M.Si. (  )

Penguji 1 : Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., Dr. (  )

Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Juni 2021

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Manik Sunuantari, Dr., Dra., M.Si.

Terima kasih banyak peneliti sampaikan kepada Ibu Manik, yang senantiasa selalu meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan bimbingannya terkait skripsi ini. Ibu Manik bukan hanya sebagai dosen pembimbing bagi peneliti melainkan sudah peneliti anggap seperti keluarga sendiri, kasih sayang, perhatian, serta bimbingannya yang tiada henti diberikan selama pembuatan Tugas Akhir ini akan selalu peneliti kenang.

- 2) PT Indra Karya (Persero) Jakarta

Terima kasih kepada PT Indra Karya (Persero) Jakarta yang telah bersedia menjadi objek pada penelitian ini serta terima kasih kepada mas Okky Suryono selaku Sekretaris Perusahaan yang telah memberikan data dan informasi terkait kebutuhan tugas akhir ini, sehingga peneliti mendapatkan banyak pengalaman dalam bidang Kehumasan khususnya Iklim Komunikasi Organisasi.

- 3) Orang Tua serta Keluarga

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Mama Fasikha, wanita hebat yang pernah peneliti kenal berkat dukungan materi maupun doa yang diberikannya alhamdulillah selalu menyertai langkah peneliti dalam menulis tugas akhir ini. Terima kasih kepada kaka-kaka tercinta mba Ayu, mba Urfi dan Nina atas semangat dan dukungannya kepada peneliti agar selalu semangat untuk melakukan yang terbaik.

4) Sahabat Kampus

Tak luput juga peneliti sampaikan terima kasih kepada sahabat seperti Shelimar, Fairuz, Nabila, Nadia, Rian, Ferdi, Adi dan Rio yang telah menemani peneliti selama masa perkuliahan menjadikannya masa-masa yang asyik, seru dan penuh canda serta tawa. Peneliti merasa bersyukur dan berterima kasih atas dukungannya. Semoga kalian juga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir.

5) Muhammad Fauri

Terima kasih kepada Muhammad Fauri yang peneliti sayangi, selalu setia menemani dan mendampingi di setiap momen penelitian ini, serta selalu sedia sebagai bahu bersandar peneliti dikala lelah. Perjuangan yang tiada henti diberikannya dalam mendukung, serta memotivasi peneliti agar selalu kuat dalam menghadapi masa depan.

6) Sahabat Dekat Peneliti

Terima kasih peneliti sampaikan kepada seluruh sahabat dekat peneliti, terima kasih kepada Dewi yang tak pernah lelah selalu mengingatkan peneliti untuk terus berjuang dan semangat menulis tugas akhir ini. Terima kasih kepada kang Septian yang selalu bertanya “kapan selesai?” serta menghibur peneliti dengan candaannya. Terima kasih kepada Dalvin, mas Gisa dan mas Resa yang selalu melakukan guyonan dan candaan sehingga peneliti selalu tertawa.

7) Teman-teman Ilmu Komunikasi Kelas Karyawan Universitas Bakrie Batch XI

Terima kasih peneliti sampaikan kepada seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Kelas Karyawan Universitas Bakrie Batch XI, yang selama ini telah menemani keseruan belajar di dalam kelas, terima kasih atas dukungan dan pengalamannya selama belajar di kampus. Canda dan tawa kalian tak akan peneliti lupakan.

Jakarta, 23 Juni 2021



Nita Rachmawati Syafitri

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nita Rachmawati Syafitri

NIM : 1181903068

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Karya Ilmiah/ Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT INDRA KARYA (PERSERO) JAKARTA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juni 2021

Yang menyatakan,



(Nita Rachmawati Syafitri)

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN PT INDRA KARYA (PERSERO) JAKARTA**

Nita Rachmawati Syafitri

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan PT. Indra Karya (Persero) Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan struktural PT Indra Karya (Persero) Jakarta dan sampel penelitian menggunakan teknik sampel jenuh dengan total sampling sebanyak 76 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan model skala likert, wawancara dan studi pustaka sedangkan analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji korelasi, uji F, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linear Sederhana dan uji statistik T dengan software SPSS yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel independen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel iklim komunikasi organisasi terhadap variabel kinerja karyawan.

Kata Kunci : Komunikasi, Iklim Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan,  
PT. Indra Karya (Persero) Jakarta



***THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATE ON  
THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES OF PT INDRA KARYA  
(PERSERO) JAKARTA***

*Nita Rachmawati Syafitri*

---

***ABSTRACT***

*This research was conducted with the aim of knowing the effect of organizational communication climate on the performance of employees of PT. Indra Karya (Persero) Jakarta. The method used in this research is a quantitative method with an explanatory research approach. The population used in this study were structural employees of PT Indra Karya (Persero) Jakarta and the research sample used the saturated sample technique with a total sampling of 76 people. Data collection techniques were carried out through a questionnaire with a Likert scale model, interviews and literature study while data analysis used descriptive analysis, correlation test, F test, Coefficient of Determination, Simple Linear Regression Analysis and T statistical test with SPSS software which was carried out to determine the effect of the dependent variable to the independent variable. The results showed that there was a positive and significant influence between organizational communication climate variables on employee performance variables.*

*Keywords : Communication, Organizational Communication Climate, Employee Performance, PT. Indra Karya (Persero) Jakarta*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Teoritis .....	13
2.2.1 Komunikasi Organisasi .....	13
2.2.2 Iklim Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.3 Kinerja .....	21
2.2.4 <i>Public Relations</i> dalam Komunikasi Organisasi .....	25
2.3 Kerangka Teoritis .....	26
2.4 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode Penelitian .....	29
3.2 Populasi dan Sampling.....	29
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3.1 Sumber Data.....	30
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	33

3.4.1 Definisi Konseptual.....	33
3.4.2 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	43
3.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.7.1 Hasil Uji Validitas .....	45
3.7.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
3.8 Batasan Penelitian.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Karakteristik Responden .....	57
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel .....	59
4.3 Hasil Hipotesis .....	72
4.4 Pembahasan .....	78
4.4.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Kinerja Karyawan.....	78
4.4.2 Pengaruh Pembuatan Keputusan Bersama terhadap Kinerja Karyawan.....	80
4.4.3 Pengaruh Kejujuran terhadap Kinerja Karyawan .....	82
4.4.4 Pengaruh Keterbukaan dalam komunikasi ke Bawah terhadap Kinerja Karyawan .....	84
4.4.5 Pengaruh Mendengarkan dalam komunikasi ke atas terhadap kinerja Karyawan .....	85
4.4.6 Pengaruh Perhatian pada Tujuan-tujuan Berkinerja Tinggi terhadap Kinerja Karyawan.....	86
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	89
5.2.1 Saran Teoritis.....	89
5.2.2 Saran Praktis.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Bagan Kerangka Teoritis.....	27
4.1 Struktur Organisasi PT Indra Karya (Persero) Jakarta.....	54

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
3.1 Skor dalam Item Instrument.....	32
3.2 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel .....	34
3.3 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase.....	40
3.4 Koefisien Korelasi.....	40
3.5 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha.....	45
3.6 Hasil Uji Validitas Item-item Variabel X.....	46
3.7 Sebaran Item Skala Iklim Komunikasi Organisasi .....	47
3.8 Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel Y.....	48
3.9 Sebaran Item Skala Kinerja Karyawan .....	49
3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	49
3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Karyawan.....	49
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.4 Penilaian Skala Likert.....	59
4.5 Perolehan Jawaban Responden terkait Dimensi Kepercayaan dalam Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	60
4.6 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama dalam Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	62
4.7 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Kejujuran dalam Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	63
4.8 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Keterbukaan dalam Komunikasi ke Bawah dalam Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	64
4.9 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Mendengarkan dalam Komunikasi ke Atas dalam Variabel Iklim Komunikasi Organisasi ...	65
4.10 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja Tinggi dalam Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	67
4.11 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi <i>Quality</i> dalam	

Variabel Kinerja Karyawan .....	67
4.12 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Quantity dalam Variabel Kinerja Karyawan .....	68
4.13 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Timeliness dalam Variabel Kinerja Karyawan .....	69
4.14 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Cost Effectiveness dalam Variabel Kinerja Karyawan .....	70
4.15 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Need for Supervision dalam Variabel Kinerja Karyawan .....	71
4.16 Perolehan Jawaban Responden Terkait Dimensi Interpersonal Impact dalam Variabel Kinerja Karyawan .....	72
4.17 Hasil Uji R.....	73
4.18 Hasil Uji F .....	74
4.19 Hasil Uji T .....	75
4.20 Hasil Uji R dimensi Iklim Komunikasi Organisasi .....	76
4.21 Hasil Uji F dimensi Iklim Kominikasi Organisasi.....	76
4.22 Hasil uji Regresi dimensi Iklim Komunikasi Organisasi .....	77

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Jawaban Responden Variabel X Iklim Komunikasi Organisasi

Lampiran 3 : Data Jawaban Responden Variabel Y Kinerja Karyawan

Lampiran 4 : Uji Hipotesis

Lampiran 6 : Data Wawancara