

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Helaluddin, Hengki Wijaya. 2019. Analisis Data Kualitatif. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. Pearson

Nasrullah, Rulli. (2016). Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Chaffey, Dave. dan Bosomworth, Danyl. (2012). *7 Steps to Digital Marketing Strategy*.

Kelly, Louise., Kerr, Gayle., dan Drennan, Judy. (2010). *Avoidance of Advertising in Social Networking Sites. Journal of Interactive Advertising* 10 (2).

Gunelius, Susan. (2011). *30-Minutes Social Media Marketing*. New York: McGraw Hill.

Gamble, Stephen. (2016). *Visual Content Marketing Leveraging Infographics, Video, and Interactive Media to Attract and Engage Customers*. Canada: Willey.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.

Andreasen, Alan R., dan Kotler, Philip. (2009). *Strategic Marketing fo Nonprofit Organizations 6th ed.* Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE

Sugiarto, Eko. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.

JURNAL:

Hartanto, Hendry., dan Silalahi, Engelbertha. (2013). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness, Functional Brand Image, Dan Hedonic Brand Image dari Produk-Produk Samsung Galaxy. 201.

Hasri, Adriani. (2019). Pengaruh Konten Media Sosial Dan EWOM Terhadap Brand Image BLP Beauty. IX.

Mulyadi, Alfi Isa., dan Zuhri, Saifuddin. Analisis Strategi *Brand Image* Kedai Kopi “Moeng Kopi” Melalui Media Sosial Instagram. Vol. 10, No 2 (2020).

Ningsih, Dewi. Analisa *Brand Image* Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Perguruan Tinggi. Vol. 3, No 1 (2019).

Hermiyanti, Kartika. (2014). Pengaruh Pesan Kampanye “*Against Animal Testing*” Terhadap *Brand Image* Produk The Body Shop.

- Firdaus, Muhammad. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Image* The Goods Departemen Store & The Goods Café.
- Dewi, Wayan Weda Asmara., dan Avicenna, Fitria. *Social Media Marketing: Consumer Behaviour on The Cruelty Free Concern of Beauty Brand*. Vol. 17, No 1 (2019).
- Rizaldi, Mohammad. Aplikasi Media Interaktif Pada Media Promosi *Business To Business*. Vol. 5, No 1 (2014).
- Elvetta, Olivia., Suryabi, Anneke., dan Joko, Regina. (2018). Analisa Komunikasi Pemasaran Interaktif Melalui Instagram Restoran Madame Chang Dan Hubungannya Dengan Respon Konsumen.
- Shafita, Rina. (2018). Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Media Sosial Instagram Dengan Minat Wisatawan Terhadap Pariwisata Di Yogyakarta (Studi Kasus di PT. BKS Tour Services Periode Oktober - November 2017).
- Sari, Meutia Puspita. Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. Vol. 4, No 2 (2017).
- Rowley, Jennifer. (2008). *Understanding Digital Content Marketing*.
- Adeta, Elizabeth Meilyana. (2018). Analisis Profil Konsumen Café Dan Resto Di Jabodetabek Berdasarkan Aisas Model Untuk Menentukan *Content Marketing* Yang Efektif Dalam Menghasilkan Owom.

Cristanti, Prisca Ayu. (2018). Analisis Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Pelayanan Dan Label Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah *Outlet* Gardena Yogyakarta.

Alamsyah, Kiki Kurnia. (2016). Pengaruh Profitabilitas (ROI) Dan Leverage (DER) Terhadap Pembayaran Dividen Tunai (DPR).

Budiman, Brian. (2016). Evaluasi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Claine.

Nalurita, Galih. (2013). Fungsi Ronggeng Ibing Dalam Upacara Ngabungbang Di Desa Batulawang Kota Banjar.

Putri, Pradiptya S. (2013). Penyesuaian Diri Remaja Yang Tinggal Di Pantu Asuhan (Studi Kasus Pada 2 Orang Remaja Yang Tinggal Di Pantu Asuhan Wisma Putera Bandung).

WEBSITE:

Slovakia Releases 2016 Animal Research Data.
<https://speakingofresearch.com/2017/04/04/slovakia-releases-2016-animal-research-data/> (diakses tanggal 17 Desember 2020)

Forever Against Animal Testing. <https://www.thebodyshop.co.id/stories/forever-against-animal-testing> (diakses tanggal 26 Januari 2021)

<https://www.instagram.com/p/BhbJHGtBsA8/> (diakses tanggal 26 Januari 2021)

<https://beautyparty.id/news/beautyparty-id-berikan-5-penghargaan-kepada-5-brand-makeup-terbaik-selama-periode-pop-up-seibu-> (diakses tanggal 22 Maret 2021)

<https://terasjakarta.poskota.co.id/plugin/article/view/13940/produk-lokal-makin-canggih-ini-7-beauty-tools-yang-wajib-kamu-miliki> (diakses tanggal 22 Maret 2021)

<http://awards.femaledaily.com/#winners-detail-boba> (diakses tanggal 22 Maret 2021)

<https://journal.sociolla.com/beauty/prediksi-tren-skincare-2020> (diakses tanggal 22 Maret 2021)

<https://stylo.grid.id/read/142532201/pentingnya-memilih-produk-kecantikan-cruelty-free-beauty-enthusiast-wajib-tahu?page=all> (diakses tanggal 22 Maret 2021)

<https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3203004/survei-97-wanita-indonesia-mulai-peduli-dengan-produk-kecantikan-halal> (diakses tanggal 23 Maret 2021)

https://www.cosmeticsbusiness.com/news/article_page/36_of_women_prefer_to_purchase_cruelty-free_beauty/141714 (diakses tanggal 23 Maret 2021)

<https://aerisbeaute.com/> (diakses tanggal 16 April 2021)

<https://stylo.grid.id/read/14993593/rekomendasi-5-brush-makeup-dari-merk-lokal-yang-wajib-kamu-punya?page=all> (diakses tanggal 23 Juni 2021)

<https://www.beautynesia.id/berita-skincare/peduli-hewan-ini-list-brand-lokal-yang-sudah-cruelty-free/b-231433> (diakses tanggal 23 Juni 2021)

<https://journal.sociolla.com/beauty/kuas-makeup-keluaran-brand-lokal> (diakses tanggal 23 Juni 2021)

<https://yonulis.com/2019/08/23/animal-testing-like-it-or-not/#:~:text=Animal%20testing%20ini%20didukung%20dengan,abad%20ke%2D18%20di%20Eropa>. (diakses tanggal 23 Juni 2021)