

**Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility*
PT.SHARP Elektronik Indonesia terhadap Citra
Perusahaan**

Disusun sebagai salah satu prasyarat kelulusan dalam mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi



Disusun oleh
Dewi Kurnia Agustine
1191903009
Program Studi Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan, metode dan rujukan yang saya gunakan untuk mendukung terselesaikannya skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar sumbernya.

Nama : Dewi Kurnia Agustine

NIM : 1191903009

Program Studi : S1 Komunikasi

Tanda Tangan :



Tanggal : Jakarta, 22 April 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Dewi Kurnia Agustine

NIM : 1191903009

Program Studi: S1 Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT.SHARP Elektronik Indonesia terhadap Citra Perusahaan

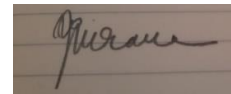
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperiukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, MSi.



Penguji 1 : Ibu Mirana Hanathasia, MMediaPrac



Penguji 2 : Ibu Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Juni 2021

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT.SHARP Elektronik Indonesia terhadap Citra Perusahaan”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi di Universitas Bakrie. Menyadari bahwa penulis tidak mungkin akan sampai pada titik ini tanpa dukungan banyak pihak, maka pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih dan apresiasi kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, memberikan dukungan, dan memberikan bimbingan baik secara materil maupun immateril, baik secara langsung maupun secara tidak langsung sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini di waktu yang tepat.

1. Kepada Bapak Yos Harianto dan Ibu Iis Rosita Sari selaku orang tua sekaligus penyandang dana nomor serta *support system* nomor satu. Terima kasih banyak atas segala yang telah, sedang, dan akan selalu mama papa berikan. Terima kasih atas dukungan, doa, dan semangat yang telah mama dan papa berikan. Dear mama and papa, *bachelor's done.. another level awaits!*
2. Kepada Bapak Dr. Mochammad Kresna, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan sangat baik meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk membantu saya menyusun dan menyelesaikan skripsi ini . Terima kasih atas seluruh bimbingan yang komprehensif sejak skripsi ini masih berupa konsep yang sesat hingga menjadi sebuah tugas akhir yang baik.
3. Kepada Ibu Mirana Hanathasia, MMEDIAPrac selaku dosen pembahas proposal serta menjadi dosen penguji untuk sidang akhir skripsi yang telah meluangkan waktu, pemikiran, dan pengalamannya guna memberikan saran perbaikan demi memperbaiki dan menyempurnakan hasil penelitian ini.
4. Kepada Ibu Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji untuk sidang akhir skripsi yang juga telah meluangkan waktu, pemikiran, dan

pengalamannya guna membahas, menguji serta memberikan berbagai saran perbaikan pada tugas akhir yang saya susun.

5. Kepada Bapak dan Ibu Dosen di Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama 3 semester di kelas ekstensi. Terima kasih banyak, semoga ilmu dan pengalaman yang diberikan dapat saya pergunakan dan pertanggungjawabkan dengan baik di kehidupan saya.
6. Kepada teman-teman Kelas Karyawan Universitas Bakrie yang telah bersama-sama melewati 3 semester di kelas ekstensi ini, terima kasih banyak atas pengalaman seru dan menyenangkan. Semoga setelah lulus, kita masih bisa menghabiskan banyak waktu bersama.
7. Kepada Ario Setio Adi yang menemani penulis dari awal matrikulasi di Universitas Bakrie hingga terselesaikannya skripsi ini, terima kasih karena sudah menjadi teman kuliah, partner, kakak, pacar, dan *support system* nomor dua setelah mama dan papa. Semoga skripsinya cepat selesai agar nama penulis juga bisa tercantum pada kata pengantar skripsinya.
8. Kepada Elisa Hasian dan Hana Sabrina yang telah menjadi teman sekaligus kakak yang baik dari sejak penulis berkuliah di Universitas Bakrie, terima kasih atas dukungan, masukan, motivasi, serta berbagai cerita dan pengalaman seru yang telah kita lakukan. Semoga Elisa dan Hana segera menyelesaikan skripsinya agar tidak berlarut-larut dalam kekesalan dan demotivasi. Penulis berharap setelah ini kita bisa segera *staycation* ke Sumba.
9. Kepada dua teman satu grup bimbingan dalam proses pengerjaan skripsi di Universitas Bakrie, Kak Ayub Sofyan Albana dan Gilang Ahmad Rivai yang senantiasa bertanya kapan bimbingan ke Pak Kresna tapi tetap menunda bimbingan sampai dekat deadline. Terima kasih karena telah membantu memberikan dorongan dan semangat dengan cara yang unik meski kadang-kadang menyebalkan.

10. Dan kepada berbagai pihak yang juga memiliki kontribusi tak terhingga kepada penulis selama ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu karena keterbatasan satu dan lain hal, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Akhir kata, penulis memiliki harapan agar kiranya tugas akhir/ skripsi yang telah disusun ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 22 April 2021

Dewi Kurnia Agustine

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Kurnia Agustine

NIM : 1191903009

Program Studi : S1 Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility PT.SHARP Elektronik Indonesia terhadap Citra Perusahaan

beserta perangkat yang ada jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 April 2021

Yang menyatakan.



(Dewi Kurnia Agustine)

PENGARUH IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. SHARP ELEKTRONIK INDONESIA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

Dewi Kurnia Agustine

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang memiliki tujuan untuk menganalisa pengaruh dari implementasi program CSR (Corporate Social Responsibility) yang dilakukan oleh PT. SHARP Elektronik Indonesia terhadap citra perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun Instagram SHARP yang kemudian diambil sampelnya sebanyak 100 responden. Hasil penelitian dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear sederhana setelah sebelumnya dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas terlebih dahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi Corporate Social Responsibility memiliki pengaruh terhadap citra perusahaan, dimana komponen yang memiliki pengaruh yang besar adalah penerapan CSR melalui santunan bagi anak yatim, piatu, dan dhuafa, santunan ketika terjadi bencana alam, penerapan CSR dalam bentuk penyediaan produk ramah lingkungan, serta penerapan CSR dalam bentuk apresiasi konsumen melalui program loyalitas pelanggan.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, citra perusahaan, implementasi CSR

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of the implementation of Corporate Social Responsibility by PT. SHARP Elektronik Indonesia towards corporate image. The population in this research were followers of the SHARP Instagram account, which were then taken as a sample of 100 respondents. The results of this research were analyzed using the simple linear regression method after the previous validity and reliability tests were carried out. The results show that the implementation of Corporate Social Responsibility has an influence on the company's image, where the components that have a big influence are the implementation of CSR through donations for orphans and dhuafa, compensation when natural disasters occur, the application of CSR in the form of providing environmentally friendly products, and the implementation of CSR in the form of consumer appreciation through customer loyalty programs.

Keywords: corporate social responsibility, corporate image, CSR implementation

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka dari Penelitian Sebelumnya.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka untuk Kerangka Teori.....	11
2.3 Kerangka Teori.....	24
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampling.....	26
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	40
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	6
Tabel 3.1.....	24
Tabel 4.1.....	32
Tabel 4.2.....	32
Tabel 4.3.....	32
Tabel 4.4.....	33
Tabel 4.5.....	34
Tabel 4.6.....	35
Tabel 4.7.....	35
Tabel 4.8.....	36
Tabel 4.9.....	37
Tabel 4.10.....	37
Tabel 4.11.....	38
Tabel 4.12.....	39
Tabel 4.13.....	39
Tabel 4.14.....	40
Tabel 4.15.....	41
Tabel 4.16.....	41
Tabel 4.17.....	42
Tabel 4.18.....	43
Tabel 4.19.....	43
Tabel 4.20.....	44
Tabel 4.21.....	45
Tabel 4.22.....	45
Tabel 4.23.....	46
Tabel 4.24.....	47
Tabel 4.25.....	49
Tabel 4.26.....	50
Tabel 4.27.....	51
Tabel 4.28.....	52
Tabel 4.29.....	52
Tabel 4.30.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	17
Gambar 2.2.....	17
Gambar 2.3.....	17
Gambar 2.4.....	18
Gambar 2.5.....	18
Gambar 2.6.....	18
Gambar 2.7.....	19
Gambar 2.8.....	19
Gambar 2.9.....	19
Gambar 3.1.....	42
Gambar 3.2.....	42
Gambar 3.3.....	43
Gambar 3.4.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran Hasil Kuesioner Responden.....	62
Lampiran Hasil Olah Data.....	79