

DAFTAR PUSTAKA

Books

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda. Spektrum Mitra Utama.
- Anwar, S. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Bungin, B. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif (2nd ed.)*. Raja Grafindo.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Rajawali Pers.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama.

Electronic Books

- Adler, E. S., & Clark, R. (2011). *An Invitation to Social Research: how It's Done (4th ed.)*. <https://id1lib.org/book/2350452/af923a>
- Andrews, J. C., & Shimp, T.=A. (2018). *Advertising, =Promotion and other aspects of Integrated Marketing+++Communications (10th ed.)*. <https://id1lib.org/book/5967489/7e904a>
- Flew, T., & Smith, R. (2014). *New Media: an Introduction (2nd ed. canadian)*. <https://id1lib.org/book/11263437/48fe0c>
- Keller, K. L. (2012). *Strategic Brand Management (4th ed.)*. <https://id1lib.org/book/2330341/24ddb4>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management (15th ed.)*. <https://id1lib.org/book/3357739/fa6044>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. <https://id1lib.org/book/5686381/2da729>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research and Development*. <https://id1lib.org/book/11482505/c6b024>
- Shimp, T. A. (2014). *Advertising, Promotion Other Aspects of Integrated Marketing Communication (9th ed.)*. <https://id1lib.org/book/2705025/b58fcc>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. <https://id1lib.org/book/5686376/9d6534>

Yusuf, A. M. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. <https://id1lib.org/book/5686384/1c3491>

Online Scholarly Journal Article

With DOI Assigned

Bulan, S. I. S., & Sudrajat, R. H. (2019). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser. Arief Muhammad di Instagram Terhadap Brand Image Erigo Store. *JURNAL SOSIAL POLITIK*, 5(2), 322-332.

<https://doi.org/10.22219/sospol.v5i2.8505>

Chikandiwa, S. T., Contogiannis, E., & Jembere, E. (2013). The adoption of social media marketing in South African banks. *European-Business Review*, 25(4), 365-381. <https://doi.org/10.1108/EBR-02-2013-0013>

Eliza, E., & Sukendro, G. G. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Deddy Corbuzier Terhadap Brand Image J&T Express. *Prologia*, 4(2), 347-353. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6606>

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 62-76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

Marselina, D., & Siregar, E. H. (2017). Pengaruh-Celebrity Endorser terhadap Brand Image pada Kosmetik Wardah di Bogor. =*Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 8(1). 16-27. <https://doi.org/10.29244/jmo.v8i1.18598>

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-58. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>

Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 102-119. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>

With No DOI Assigned

- Amalia, N., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image pada Iklan Produk Wardah. *JIAGABI*, 8(2), <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/2124>
- Aprilia, M., & Widyawati, N. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 6(6), <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/306>
- Fauzi, V. P. (2016). Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*, 3(1), <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9366>
- Lubis, I. B. H. (2014). Pengaruh Citra Merek, Media Iklan Instagram dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans (Studi Kasus pada *followers* Twitter @VHeadID), *JMBI*, 5(4), <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/jmbi/article/view/5041>
- Madhalena, E., & Syahputra. (2016). Pengaruh Event Marketing terhadap Brand Image Rokok Djarum Super Mild PT Djarum. *Ecomedia*, 4(2), <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/download/797/PDF>
- Rini, E. S., & Astuti, D.W. (2012). Pengaruh-Agnes Monica sebagai-celebrity endorser terhadap-pembentukan brand image-Honda Vario. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/45>
- Talitha, W. (2020). Pengaruh Strategi Marketing Communication terhadap Brand Image PT Tokopedia. *Jurnal Transliteria*, 9(2), <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/view/978/765>

Online Newspaper Articiel

- Ahimsa, R. (2020, 31 Agustus). Kece Abis! 9 Rekomendasi Brand Sneakers Lokal Paling Hype Buat Cowok. *IDN Times*. <http://www.idntimes.com>
- Hestianingsih. (2017, 7 Februari). Pencinta=Sneakers Wajib Tahu, Dari Mana Sebutan 'Sneakers' Berasal. *Wolipop Lifestyle Detik*. <http://www.wolipop.detik.com>
- Rahmawati, W. T. (2020, 6 Agustus). Aprisindo: Ekspor alas kaki di semester I 2020 masih tumbuh 9,73%. *Industri Kontan*. <http://www.industri.kontan.co.id>

Yoga. (2019, 27 Desember). Menilik Lika-Liku Mohan Hazian Membangun Brand Thanksinsomnia. *Indie Markets News*. <https://indiemarket.news>

Tanpa Nama Penulis. (2020, 9 Februari). Sering Dipakai Najwa Shihab, Sepatu Dalam Negeri, Compass Edisi 10 Tahun Mata Najwa. *Tribun Style*. <https://style.tribunnews.com/>

Instagram

Mohan Hazian [@mohanhazian]. (2021, 19 Maret). @sepatucompass edisi retrograde [Status Terbaru]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CMmYknJhNs3/?igshid=1gg9zt0tz2t4v>

Sepatu Compass [@sepatucompass]. (2021, 19 Maret). Dengan bangga Compass mempersembahkan koleksi Retrograde [Status Terbaru]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CMmXir7hh5f/?igshid=svlxuhv9s4df>