

DAFTAR PUSTAKA

- 94% Remaja Indonesia Terpapar Pornografi. <https://www.validnews.id/94--Remaja-Indonesia-Terpapar-Pornografi-zTr>. Diakses pada 24 Maret 2021.
- Akademisi: Hubungan Seksual di Luar Perkawinan Tak Bisa Dipidana. <https://nasional.kompas.com/read/2018/05/07/16482381/akademisi-hubungan-seksual-di-luar-perkawinan-tak-bisa-dipidana>. Diakses pada 24 Maret 2021.
- Akpinar, Ali Talip., Ehlinaz Torun., Mehmet Emin Okur., Onur Akpinar. 2013. The Effect of Organizational Communication and Job Satisfaction on Organizational Commitment in Small Businesses. *Interdisciplinary Journal of Research in Business*, 3 (4): 27- 32
- Alniacika, Umit., Ersan Cigerim., Kultigin Akcin., dan Orkun Bayram. 2011. *Independent and Joint Effects of Perceived Corporate Reputation, Affective Commitment and Job Satisfaction on Turnover Intentions*. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 24 (2011) 1177–1189.
- Argenti, Paul & Jenis Forman. 2002. *The Power of Corporate Communication Crafting the Voice and Image of Your Business*. New York: Mac-Graw-Hill.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2011. *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications: Second edition*. London and New York: Routledge.
- Edwin A. Locke & Associates. 2002. *Esensi Kepemimpinan*. Terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Feizal, Raden. 2015. Pengaruh *Hygiene Factors* dan *Motivating Factors* terhadap *Job satisfaction* dan Dampaknya terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB). *Jurnal MIX*. Volume 5(3): 481 – 499.

- Fombrun, Charles J., Naomi A. Gardberg., dan Joy M. 1999. *Sever The Reputation QuotientSM: A multi-stakeholder measure of corporate reputation*. The Journal of Brand Management, 7(4):241-255.
- Habsy, Bakhrudin All. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. Jurnal Konseling Andi Matappa 1(2): 90-100.
- Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. (1959). The motivation to work (2nd ed.). John Wiley.
- Hindari Tiga Masalah Remaja dengan Menjadi Generasi Berencana. <http://humas.jabarprov.go.id/hindari-tiga-masalah-remaja-dengan-menjadi-generasi-berencana/2723>, diakses pada 24 Maret 2021
- Irianto, Agus. Februari 2020. Survei Prevalensi Penyalahgunaan Narkoba Tahun 2019. <https://yogyakarta.bnn.go.id/konten/unggahan/2020/11/7.Survei-Prevalensi-Penyalahgunaan-Narkoba-Kuantitatif-2019.pdf>, diakses 24 Maret 2021
- Maisyaa, Iram Barida., Siti Masitoh. 2019. Derajat Keterpaparan Konten Pornografi Pada Siswa SMP dan SMA di DKI Jakarta dan Banten Indonesia. Jurnal Kesehatan Reproduksi. DOI: 10.22435/kespro.v10i2.2463.117-126.
- Mehra, Payal; Nickerson, Catherine (2019). *Organizational communication and job satisfaction: what role do generational differences play?*. International Journal of Organizational Analysis, (), IJOA-12-2017-1297-. doi:10.1108/IJOA-12-2017-1297.
- Men, Linjuan Rita; Stacks, Don W. (2013). *The impact of leadership style and employee empowerment on perceived organizational reputation*. *Journal of Communication Management*, 17(2), 171–192. doi:10.1108/13632541311318765.

- Menko PMK Ingatkan Generasi Muda Soal Bahaya Seks Bebas.
<https://nasional.kompas.com/read/2020/11/04/23000091/menko-pmk-ingatkan-generasi-muda-soal-bahaya-seks-bebas>. Diakses pada 24 Maret 2021.
- Miller, Katherine. 2012. *Organizational Communication : Approaches and Processes, 6th Edition, International Edition*. Canada : Wadsworth. Cengage Learning.
- Moleong, J. Lexy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Rosda
- Nova Firsan, *Crisis Public Relations: Strategi Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), p. 309.
- Nova, Frizan. 2011. *Crisis Public Relations Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Official Website GenRe Indonesia <https://genreindonesia.org/>. Diakses pada 24 Maret 2021.
- Oktaviani, Femi., Reza Rizkina., dan Selli Dewi Septiani. 2020. *Aktivitas Komunikasi Public Relations dalam Menjaga Reputasi Perusahaan*. *Jurnal Signal*, 8(1): 01-88.
- Pramanik, Nuniek Dewi. 2020. *Pengaruh komunikasi organisasi dan motivasi terhadap kinerja freelance di Jagoketik.com (The impact of organizational communication and motivation on freelancer performance in Jagoketik.com)*. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 1(3): 213-226.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2): 212.

Profil Genre Indonesia. <https://genreindonesia.org/>. Diakses pada 17 April 2021.

Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo

Remaja Indonesia Jadilah Generasi Berencana.
<http://indonesiabaik.id/infografis/remaja-indonesia-jadilah-generasi-berencana>. Diakses pada 24 Maret 2021.

Ruslan, Rosadi. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Seitel, Fraser P. 2017. *The Practice of Public Relations 13th Edition*. New York: Pearson

Smerek, Ryan.E, dan Peterson, Marvin. (2007). “*Examining Herzberg Theory: Improving Job Satisfaction among Non Academic Employees at a University*”. *Research in higher education*, Vol.48, No.2, pp. 229-250.

Tansel, Aysit; Gazîoğlu, Şaziye (2014). *Management-employee relations, firm size and job satisfaction. International Journal of Manpower*, 35(8), 1260–1275. doi:10.1108/ijm-09-2014-0179.

Warta, Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Booklet Pembinaan Ketahanan Remaja.
<https://cis.bkkbn.go.id/kspk/?wpdmpro=booklet-pembinaan-ketahanan-remaja>. Diakses pada 6 Juli 2021.