

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
CELEBRITY ENDORSER RAFFI AHMAD TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK ERIGO  
(Studi Kasus Pada Masyarakat Millennial Kota Kendari)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**YAMIN ALAUDIN**

**1171001083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2021**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Yamin Alaudin**

**NIM : 1171001083**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 18 Agustus 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yamin Alaudin  
NIM : 1171001083  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan celebrity endorser Raffi Ahmad terhadap minat beli produk Erigo (studi kasus pada masyarakat millennial Kota Kendari).

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muchsin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D (  )

Penguji I : Ananda Fortunisa, SE, M.Si (  )

Penguji II : Holila Hatta, S.Pd., M.M (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Agustus 2021

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah peneliti mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, dimana di karenakan suatu rahmat serta karuniah-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir ini dengan judul “ Pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan celebrity endorser Raffi Ahmad terhadap minat beli produk Erigo (studi kasus pada masyarakat millennial Kota Kendari)” di dalam penyelesaiannya berjalan dengan lancar serta baik. Tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini di lakukan untuk memenuhi salah satu hal yang menjadi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di program studi S1 jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Di dalam penyelesaian Tugas Akhir ini pastinya tidak akan terlepas dari dukungan-dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Karena hal tersebut peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan serta dorongan dari banyak pihak yang di rasakan peneliti dimana hal tersebut sangat berguna di dalam penyelesaian skripsi ini, maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih:

1. Bapak Muchsin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D yang merupakan dosen pembimbing peneliti yang mana dengan sabar selalu membimbing peneliti di dalam penyelesaian skripsi peneliti, selain itu juga terima kasih atas motivasi yang di berikan untuk selalu giat dalam mengerjakan skripsi agar dapat dengan cepat terselesaikan dengan baik dan benar.
2. Ibu Ananda Fortunisa, SE, M.Si yang mana merupakan dosen penguji satu pada penyelesaian skripsi ini, yang mana telah memberikan masukan dan perbaiki yang sangat baik di dalam penyelesaian skripsi peneliti.
3. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M yang mana merupakan dosen penguji dua pada sidang tugas akhir peneliti, terima kasih atas masukan-masukkan yang sangat bermanfaat yang di berikan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dosen program studi S1 Manajemen Universitas Bakrie yang mana telah memberikan peneliti Ilmu yang sangat berguna dan bermanfaat di masa perkuliahan baik untuk penelitian ini maupun untuk kerja nantinya.

5. Ibu, Ayah dan Keluarga peneliti, yang mana selalu memotivasi peneliti di dalam menjalankan perkuliahan di kampus dan juga memberi peneliti semangat dalam mengerjakan skripsi saya hingga dapat terselesaikan seperti saat ini.
6. Kepada Universiti Utara Malaysia baik dosen, teman – teman serta pihak-pihak yang membantu didalam program Student Exchange pada tahun 2018 di Kedah, Malaysia selama kurang lebih satu semester atau sekitar enam bulan.
7. Sahabat - sahabat peneliti selama masa perkuliahan di Universitas Bakrie yaitu Muhammad Rafly, Indah Putri Permatahati, Regita Tiara Islami, Ratu Maharani, Aladin Nehe, Wulan Dwi Cahyani, Yogi Achmad Fahrezi, Bagas Mahardika, Muhammad Ilham dan Muhammad Zahir Istiqlal.
8. Sahabat – sahabat peneliti selama program Student Exchange 2018 Ria Sulistianti, Kamila Noer Azizah, Putri Intan, Philip, Kak Rasyid, Kak Tyra, Kak Benz, Lilian dan teman – teman yang lainnya serta kakak pendamping yang selalu membantu selama di Malaysia.
9. Sahabat peneliti sejak di bangku sekolah SMA seperti Nindy, Meldha, Inang, Nirma, Bila, Tenri, Tyas, Yamin (saya sendiri), Abi, Agung, Bora, Nasrul, Erwin. Serta Feny, Anggi, Muthma, Suci, Sintia, Tika, Matong/Habib, Eldrick, Asrul, Ferdi dan kawan – kawan lainnya yang tidak sempat disebutkan satu persatu.
10. Serta teman – teman seangkatan di program studi Manajemen tahun 2017 di Universitas Bakrie yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, semoga kita dapat tetap menjaga kebersamaan kita.

Peneliti banyak berterima kasih kepada mereka semua yang mana telah memberikan banyak pengorbanan untuk peneliti. Peneliti hanya memohon kepada Allah SWT semoga dari pengorbanan dan partisipasi mereka di dalam membantu peneliti ataupun menolong peneliti semoga mereka di berikan suatu penghargaan yang sangat mulia yang berlipat ganda dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dimana hal tersebut di karenakan keterbatasan dari peneliti. Maka dari itu peneliti secara

terbuka menerima tanggapan, saran serta kritikan dimana hal tersebut untuk menyempurnakan penyusunan skripsi ini.

Demikianlah yang dapat di sampaikan peneliti, peneliti sangat berharap skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya Aamiin...

Jakarta, 18 Agustus 2021



Yamin Alaudin

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yamin Alaudin  
NIM : 1171001083  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir :

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie. **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Erigo (Studi Kasus Pada Masyarakat Millennial Kota Kendari).

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalty Noneksklusif ini universitas bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Agustus 2021

Yang Menyatakan



(Yamin Alaudin)

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
CELEBRITY ENDORSER RAFFI AHMAD TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK ERIGO  
(Studi Kasus Pada Masyarakat Millennial Kota Kendari)**

Yamin Alaudin

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial persepsi harga, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad terhadap Minat Beli produk Erigo. Selain itu juga untuk mengetahui dan menganalisis secara simultan pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad terhadap Minat Beli produk Erigo. Sumber data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden penelitian dengan teknik pengumpulan data kuesioner atau survey. Model analisis yang digunakan adalah model deskriptif dan regresi linear berganda. Untuk menguji hipotesis penelitian menggunakan uji F dan uji t. Dari hasil pengujian hasil penelitian bahwa secara simultan Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli produk Erigo dan secara parsial Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli produk Erigo.

Kata Kunci : Minat Beli, Keputusan Pembelian, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Celebrity Endorser.



***THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT  
QUALITY AND CELEBRITY ENDORSER RAFFI AHMAD ON  
PURCHASE INTENTION OF ERIGO PRODUCTS  
(Case Study On Millennial Society In Kendari City)***

Yamin Alaudin

---

***ABSTRACT***

*Consumer's purchase intention is needed by a business entity in marketing their products. Strong interest and desire to get the product ultimately encourage consumers to decide to purchase. This study aims are 1) to find out and partially analyze the effect of price perception, product quality, and celebrity endorser Raffi Ahmad on purchase intention Erigo products, 2) to find out and analyze simultaneously the effect of price perception, product quality, and celebrity endorser Raffi Ahmad on interest buy Erigo products. Sources of data collected in this study are primary data obtained directly from research respondents by collecting questionnaire or survey data. The analytical model used is a descriptive model and multiple linear regression. The research hypothesis tested using the F test and T test. From the results of hypothesis testing, it was found that the perception of price, product quality, and celebrity endorser Raffi Ahmad had a positive and partial effect on purchase intention in Erigo products.*

*Keywords: Purchase Intention, Purchase Decision, Price Perception, Product Quality, Celebrity Endorser.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN     HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
2.1 Persepsi Harga .....	13
2.2 Kualitas Produk.....	14
2.3 Celebrity Endorser .....	16
2.4 Minat Beli .....	17
2.5 Penelitian Terdahulu .....	18
2.6 Kerangka Pemikiran.....	21
2.7 Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	23
3.2 Populasi dan Sampel .....	23
3.2.1 Populasi .....	23
3.2.2 Sampel.....	23
3.3 Sumber Data Dan Teknik Pengambilan Data .....	24
3.3.1 Sumber Data .....	24

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4 Variabel Observasi dan Operasional Variabel.....	26
3.4.1 Variabel Penelitian.....	26
3.4.2 Operasional Variabel.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1 Uji Instrumen .....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.5.4 Uji Hipotesis .....	34
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 <i>Pre-Test</i> Kuesioner.....	36
4.1.2 Pengujian Validitas .....	36
4.1.3 Pengujian Reliabilitas.....	37
4.2 Statistik Deskriptif Karakteristik Responden .....	37
4.3 Statistik Deskriptif Variabel .....	39
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	41
4.4.1 Normalitas Residual .....	41
4.4.2 Uji Multikolonieritas .....	42
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.5.1 Nilai Konstanta .....	46
4.5.2 Koefisien Korelasi.....	46
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	47
4.5.4 Pengujian Hipotesis.....	47
4.6 Pembahasan .....	48
4.6.1 Pengaruh Persepsi harga Terhadap Minat beli .....	48
4.6.2 Pengaruh Kualitas produk Terhadap Minat beli .....	49
4.6.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat beli .....	50
4.6.4 Pengaruh Persepsi harga, Kualitas produk, dan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat beli .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	53

5.3 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Awal Semua Variabel .....	5
Tabel 1. 2 Hasil penelitian awal variabel kualitas produk .....	6
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	20
Table 3. 1 Operasional Veriabel .....	27
Table 3. 2 Pedoman Menentukan Nilai Uji Reliabilitas .....	31
Tabel 4. 1 Pre-Test Kuesioner Variabel.....	36
Tabel 4. 2 Pre-Test Kuesioner Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Reponden .....	38
Tabel 4. 4 Hasil Persepsi Responden Atas Variabel Penelitian .....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Residual .....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4. 8 Arahkan Dalam Interpretasi Koefisien Korelasi.....	46

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Produk Erigo..... 3  
Gambar 1. 2 Engagement Rate Raffi Ahmad di Instagram ..... 8  
Gambar 1. 3 Engagement Rate Raffi Ahmad di Youtube..... 8  
Gambar 1. 4 Engagement Rate Arief Muhammad di Instagram..... 9  
Gambar 1. 5 Engagement Rate Arief Muhammad di Youtube ..... 9  
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran ..... 22  
Gambar 4. 1 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual ..... 42  
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 44

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	65
Lampiran 2 Hasil Olah Data.....	70