

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Sharky. 2020. "PENGARUH GAYA HIDUP DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MENGGUNAKAN OVO PAYMENT (STUDI KASUS: GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)."
- Alma, Buchari. 2011. "Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa (Cetakan Kesembilan) Bandung: CV."
- Alma, H. Buchari. 2009. "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa."
- Amanda, Salsabila. 2021. "Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Top 5 E-Commerce Di Indonesia (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Blibli)."
- Amofah, Ofosu, Isaac Gyamfi, and Christine Osei Tutu. 2016. "The Influence of Service Marketing Mix on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi, Ghana." *European Journal of Business and Management* 8(11):102–12.
- Asdi, A., and Aditya Halim Perdana Kusuma Putra. 2020. "The Effect of Marketing Mix (4P) on Buying Decision: Empirical Study on Brand of Samsung Smartphone Product." *Point Of View Research Management* 1(4):121–30.
- Djamaris, Aurino Rilman. 2021. "Pemanfaatan Regresi Logistik Ordinal Dan Multinomial Dengan SPSS."
- Elisa, Novita. 2013. "THE ANALYSIS OF MARKETING MIX (4Ps) INFLUENCES TOWARD CONSUMER PURCHASE DECISION (A CASE STUDY OF REVLON AT PASAR BARU, BEKASI)."

- Heizer, Jay, and Barry Render. 2006. "Operations Management (Manajemen Operasi)." *Jakarta: Salemba Empat*.
- Keller, Philip, and Philip Kotler. 2012. "Manajemen Pemasaran Edisi 12." *Jakarta: Erlangga*.
- Kleinbaum, David G., Mitchel Klein, and Erica Rihl Pryor. 2002. "Logistic Regression: A Self-Learning Text."
- Kotler, Philip, and G. Amstrong. 2014. "Principles of Marketing, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran." *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, Philip, and Gery Amstrong. 2001. "Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ke-8." *Penerbit Erlangga, Jakarta*.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2008. "Marketing Strategy." London Business Forum, <https://www.youtube.com/watch>.
- Liu, Xing, and Hari Koirala. 2012. "Ordinal Regression Analysis: Using Generalized Ordinal Logistic Regression Models to Estimate Educational Data." *Journal of Modern Applied Statistical Methods* 11(1):21.
- Lupiyoadi, Rambat, and A. Hamdani. 2011. "Manajemen Pemasaran Jasa" Edisi 2: Salemba Empat."
- Maulidina, Karina Aura. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Pondok Mataram Di Kota Tebing Tinggi."
- Nabila, Dini. 2020. "Pengaruh People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Local Coffee Shop (Survey Pada Local Coffee Shop Di Jakarta)."
- Nusran, Muhammad, Muhammad Basri, and Lamatinulu Ahmad. 2018. "Analysis Of Marketing Mix On The Decision Of The Purchasing Of Toyota Kijang

- Innova Car Using Method Of Structural Equation Modeling (SEM).” P. 12016 in *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. Vol. 175. IOP Publishing.
- Ratnasari, Aprillia Dewi. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Unesa* 3(3).
- Rusli, Rusli. 2017. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Makassar.”
- Sakinah, Siti. 2019. “PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN.”
- Sapto, Haryoko. 2008. “Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif).”
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. “Perilaku Konsumen, Jakarta, PT.” *Kencana Prenanda Media*.
- Setiawan, Yogi. 2018. “Pengaruh Harga, Poduk, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berkunjung Pada Cafe Taman Selfie Di Kota Binjai.”
- Silalahi, Ulber. 2015. “Metode Penelitian Sosial Kuantitatif.”
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2014. “Populasi Dan Sampel.” P. 292 in *Metode Penelitian Kuantitatif*,

Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, S. 2012. *Populasi Dan Sample*. Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D.

Sutawidjaya, Ahmad Hidayat, and Tri Susanto. 2012. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbuck (Rest Area KM. 19)."

Tjiptono, Fandy. 2005. "Brand Management & Strategy." *Yogyakarta: Andi*.

Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran Edisi 3." *Yogyakarta: Andi*.

Tjiptono, Fandy. 2010. "Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset."

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI.

Utami, Arum Puspa. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 5(6):469–76.

Widyastuti, Ani Nor, Pujiharto Pujiharto, Naelati Tubastuvi, and Suryo Budi Santoso. 2020. "The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions." *Jurnal Manajemen Bisnis* 11(2):163–76.

Wijaya, D. Nata, Sunarti Sunarti, and Edriana Pangestuti. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 55(2):68–74.