

**Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai
Perusahaan
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pemenang *Asia
Sustainability Reporting Rating* pada Tahun 2019)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**



FUAIDAH HANANI

NIM 1121002050


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Fuaidah Hanani

NIM : 1121002050

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Juli 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fuaidah Hanani

NIM : 1121002050

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pemenang *Asia Sustainability Reporting Rating* pada Tahun 2019)

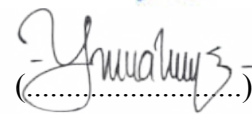
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA.



Penguji 2 : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si



Anggota : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pemenang *Asia Sustainability Reporting Rating* pada Tahun 2019)”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Proposal Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya dan masih banyak kekurangan. Dengan segenap kerendahan hati, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran serta memberikan saran dan motivasi dalam membimbing penulis selama penyusunan proposal tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
2. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA. selaku dosen penguji I yang telah menyediakan waktu dan pikiran serta memberikan saran dan motivasi dalam membimbing penulis selama penyusunan proposal tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
3. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. selaku dosen penguji II yang telah menyediakan waktu dan pikiran serta memberikan saran dan motivasi dalam membimbing penulis selama penyusunan proposal tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Orang tua, kakak, dan adik yang senantiasa memberikan doa dan dukungan, baik moral maupun material sehingga penulisan tugas tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik.
5. Adinda Mireya, Dina Nur Fadjrin, Fakhrizal Ramadhan, dan Riza Haditia yang telah membantu dalam proses penulisan dan memberikan dukungan

juga saran.

Penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Penulis berharap Proposal Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pihak-pihak terkait ke depannya.

Jakarta, 19 Juli 2021



Fuaidah Hanani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fuaidah Hanani
NIM : 1121002050
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
PEMENANG *ASIA SUSTAINABILITY REPORTING RATING* PADA
TAHUN 2019)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Fuaidah Hanani)

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN PEMENANG *ASIA SUSTAINABILITY
REPORTING RATING* PADA TAHUN 2019)**

Fuaidah Hanani¹

ABSTRAK

Adanya isu yang berhubungan dengan kerusakan lingkungan yang semakin parah mendorong berbagai pihak untuk mulai peduli kepada keberlangsungan lingkungan, tidak terkecuali perusahaan. Hal ini ditandai dengan terbitnya peraturan yang mulai mewajibkan perusahaan maupun organisasi untuk menerbitkan *sustainability report*, maupun ajang-ajang penghargaan yang berbasis pada *sustainability development goals*. Peneliti kemudian termotivasi untuk melakukan penelitian kembali mengenai pengaruh pengungkapan *sustainability report* sesuai dengan *Global Reporting Initiative Standards* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji sejauh mana pengaruh pengungkapan dari *sustainability report* yang tertuang dalam aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial di dalamnya terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan pemenang *Asia Sustainability Reporting Rating* periode 2019 yang berjumlah 48. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel 38. Lalu setelah *outlier* dikeluarkan diperoleh ukuran sampel sebesar 34. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan uji interaksi menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial dalam *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *global reporting initiative*, nilai perusahaan, *sustainability report*, *sustainable development goals*

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

***THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORT
DISCLOSURE ON COMPANY VALUE (EMPIRIC STUDY ON
THE WINNER OF ASIA SUSTAINABILITY REPORTING
RATING IN 2019)***

Fuaidah Hanani²

ABSTRACT

The existence of issues related to environmental harm that is getting worse has prompted various parties to rise awareness for the environment sustainability, including the company. This is marked by the issuance of regulations that begin to require companies and organizations to publish sustainability reports, as well as award events based on sustainable developmen goals. The researcher was then motivated to conduct another research on the effect of sustainability report disclosure in accordance with the global reporting initiative standards on company value. This study aims to examine the effect of the environtmental, economic, and social of the sustainability report on the value of the company. The population of this study is the winner of the Asia Sustainability Reporting Rating period 2019, which is 48. The calculation of the purposive sampling method results 38 samples. After the outlier was issued, the sample number became 34. The data analysis method used is multiple linear regression with interaction test using SPSS version 26 software. The results indicate that environmental, economic, dan social environmental disclosures of sustainability report have no effect on company value.

Keywords: *company value, global reporting initiative, sustainability report, sustainable development goals*

¹ *Student of Accounting Program, Bakrie Universi*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Teori Legitimasi.....	8
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2.1 Nilai Perusahaan	9
2.2.1.1 Indikator Nilai Perusahaan.....	9
2.2.1.2 Manfaat Nilai Perusahaan.	12
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.2.2.1 Sejarah dan Definisi CSR.	12
2.2.2.2 Prinsip-Prinsip CSR.	13
2.2.2.3 Manfaat CSR.....	14
2.2.3 <i>Sustainability Report</i>	14
2.2.4 Aspek Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	19

2.2.3.1	Aspek Lingkungan.....	19
2.2.3.2	Aspek Ekonomi.....	21
2.2.3.3	Aspek Sosial.....	20
2.2.5	Review Penelitian sebelumnya.....	21
2.3	Hipotesis.....	23
2.3.1	Pengaruh Pengungkapan Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.2	Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.3	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
BAB III	METODE PENELITIAN.....	26
3.1	Populasi dan Sampling.....	26
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.1	Variabel Dependen.....	28
3.3.2	Variabel Independen.....	29
3.4	Metode Analisis Data.....	30
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	30
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	31
3.4.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.4.2.3	Uji Multikolinearitas.....	32
3.4.3	Uji Hipotesis.....	32
3.5	Model Penelitian.....	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	34
4.1.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	34
4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	37
4.1.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	37
4.1.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.1.3.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	40
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
4.2.2	Pengaruh Pengungkapan Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.2.3	Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan.....	44

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan.	46
5.2 Saran.	47
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian.....33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	28
Tabel 4.1 Sampel Akhir Berdasarkan Kriteria.....	34
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Daskriptif.....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Pemenang ASRRAT 2019	53
Lampiran 2 Indikator GRI <i>Standards</i> Untuk <i>Sustainability Report</i>	55
Lampiran 3 Rekapitulasi Pengungkapan Lingkungan <i>Sustainability Report</i>	57
Lampiran 4 Rekapitulasi Pengungkapan Ekonomi <i>Sustainability Report</i>	61
Lampiran 5 Rekapitulasi Pengungkapan Sosial <i>Sustainability Report</i>	63
Lampiran 6 Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan.	67
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas.	70
Lampiran 9 Hasil Heteroskedastisitas.	71
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas.	72
Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.	73