

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Greenlaw, Raymond., Hepp, Ellen. 2002. Fundamentals of the Internet and the world wide web, Second Edition. New York: McGraw-Hill.
- McQuail, Dennis. (1997). Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta: Erlangga.
- During, Simon. (1993). The Cultural Studies Reader. Encoding, Decoding. New York : Routledge.
- Storey, John. (1996). Cultural Studies & The Study of Popular Culture: Theories and Methods. Eidenburgh: Eidenburgh University Press.
- Ardianto, E. L. (2007). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Keller. 2008. Strategic Brand Management. Pearson Education.
- Ardianto, E. (2011). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Mulyana, D. (2008). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Baskoro, A.(2009). Panduan Praktis Searching di Internet. Jakarta : PT Trans Media.
- Saryono, 2010. Metode Penelitian Kualitatif, PT. Alfabeta, Bandung.
- Mohamed, Z. M., Abdul Majid, A. H., & Ahmad, N. (2010). Tapping new possibility in accounting research, in qualitative research in accounting, Malaysian case. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Wahyuni, S. (2012). Qualitative Research Method Theory and Practice. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, Ulber. 2015. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama.
- Herdiansyah, Haris. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Salemba Humanika.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

### **Skripsi**

- Avriyanty, Ria. (2012). *Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles*. Depok, Universitas Indonesia.

### **Jurnal**

- Widiyastuti. (2016). Perbandingan Teori Perilaku Pencarian Informasi Menurut Ellis, Wilson Dan Kuhlthau. *Jurnal Pustaka Budaya*, 3(2).  
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/pb/article/view/583>
- Bidayasari, S. (2018). Perilaku Penemuan Informasi Berdasarkan Teori Wilson Di Perpustakaan Uin Sunan Kalijaga Pada Mahasiswa Pascasarjana Ilmu Perpustakaan Dan Informasi. *Nusantara Journal of Information and Library Studies*, 1(2). <http://dx.doi.org/10.30999/n-jils.v1i2.368>
- Isabertha, Z., & Mahmudi, M. (2017). Analisis Resepsi Generasi X Dan Y Terhadap Personal Branding Presiden Joko Widodo Dalam #Jkwvlog Di Youtube. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(2).  
<http://dx.doi.org/10.22441/jvk.v16i2.2578>
- Fathurizki, A., & Malau, R M U. (2018). Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children”. *ProTVF*, 2(1).  
<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Munawaroh, L., & Rochmaniah, A. (2017). Resepsi Konsumen terhadap Brand Image Produk Fashion Sophie Martin Paris. *Kanal (Jurnal Ilmi Komunikasi)*, 6(1). <https://doi.org/10.21070/kanal>

- Suryani, Any. 2013. Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video YouTube “Keong Racun” Sinta dan Jojo. *Jurnal: THE MESSENGER*, 5(1).  
<http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.142>
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay *The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. Jurnal Pekommas*, 18 (3). <http://dx.doi.org/10.30818/jpkm.2015.1180306>
- Mutma, F S. (2017). Pemaknaan Followers terhadap Gaya Hidup Selebgram (Studi Resepsi pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda). *Konferensi Nasional Komunikasi*, 1(1). <http://dx.doi.org/10.25008/pknk.v1i1.32>
- Samosir, F. T., Pitasari, D.N., Purwaka & Tjahjono, P. E.(2018), Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, 4(2), 81-9 1.  
<http://dx.doi.org/10.20473/rlj.V4-I2.2018.81-91>
- Basri, H. (2014). *Using qualitative research in accounting and management studies: not a new agenda. Journal of US-China Public Administration*, 11(10), 831-838. DOI: 10.17265/1548-6591/2014.10.003

### **Artikel Elektronik**

- Pratama, A M. (2020, 9 November ). Pengguna Internet Indonesia hingga Kuartal II 2020 capai 196,7 Juta Orang. Kompas.  
<https://money.kompas.com/read/2020/11/09/213534626/pengguna-internet-indonesia-hingga-kuartal-ii-2020-capai-1967-juta-orang#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.com%20%2D%20Jumlah,sebesar%20171%2C%20juta%20jiwa>.
- Dewanda. B. (2020, Juli). Chloe Ting, Sarana Olahraga Walau Hanya Dari Rumah. USS.FEED. <https://www.ussfeed.com/chloe-ting-sarana-olahraga-walau-hanya-dari-rumah/>
- Nurlutfianti, N R. (2020, 2 September). Pesona Chloe Ting, YouTuber Si Ratu Workout Ternama Asal Australia. IndoSport.

<https://www.indosport.com/multi-event/20200902/pesona-chloe-ting-youtuber-si-ratu-workout-ternama-asal-australia>

Putra, W. P. (2020, 12 Agustus). Menjadi Pengguna Media Sosial yang Bijak. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/read/detail/335946-menjadi-pengguna-media-sosial-yang-bijak>

Widiyani, R. (2020, 31 Maret). Cara Penyebaran Virus Corona COVID-19 Menurut WHO. DetikHealth. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4960182/cara-penyebaran-virus-corona-covid-19-menurut-who>

Pane, M D C. (2020, 27 November). Virus Corona. Alodokter. <https://www.alodokter.com/virus-corona-3/11/2020>

Evelyn, G. (2020, 15 Juni). *Chloe Ting Vs Pamela Reif Vs Blogilates: Who's Better? | Fitness Youtuber Review*. Activelosses. [https://activelosses.com/chloe-ting-vs-pamela-reif-vs-blogilates-whos-better-fitness-youtuber-review/?utm\\_source=ReviveOldPost&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=ReviveOldPost](https://activelosses.com/chloe-ting-vs-pamela-reif-vs-blogilates-whos-better-fitness-youtuber-review/?utm_source=ReviveOldPost&utm_medium=social&utm_campaign=ReviveOldPost)

Jamie. (2020, 12 Agustus). *The Ultimate At-Home Workout Comparison: Chloe Ting Vs. Pamela Reif. Who Has The BEST Program?*. ByJamieLiu. <https://byjamieliu.com/ultimate-at-home-work-out-comparison/>

Hidayatullah, S. (2020, 26 Mei). Memahami Jenis-Jenis Media Sosial. MarketingCraft. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>

FirstMedia. (2021, 14 Juli). 5 Youtube *Channel Workout* Agar Tetap Sehat Walaupun #DiRumahAja. FirstMedia. <https://www.firstmedia.com/article/5-youtube-channel-workout-agar-tetap-sehat-walaupun-dirumahaja>

Penthatesia, C. (2021, 12 Juli). Ingin Olahraga Dirumah saat PPKM? Ada *Channel Youtube* yang Bisa Disimak. StyleKontan. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/ingin-olahraga-di-rumah-saat-ppkm-ada-channel-youtube-bisa-disimak>

## Website

<https://www.chloeting.com/program/>

<https://www.youtube.com/c/ChloeTing>

<https://www.youtube.com/user/PamelaRf1>

[https://www.instagram.com/chloe\\_t/](https://www.instagram.com/chloe_t/)

[https://www.instagram.com/pamela\\_rf/](https://www.instagram.com/pamela_rf/)

<https://stoppneumonia.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus/>

[https://jdih.setkab.go.id/PUUdoc/176085/PP\\_Nomor\\_21\\_Tahun\\_2020.pdf](https://jdih.setkab.go.id/PUUdoc/176085/PP_Nomor_21_Tahun_2020.pdf)

<https://covid19.go.id/p/regulasi/pp-no-21-tahun-2020-tentang-psbb-dalam-rangka-penanganan-covid-19>

[https://www.academia.edu/11313634/Internet\\_Pengertian\\_Internet\\_menurut\\_para\\_ahli](https://www.academia.edu/11313634/Internet_Pengertian_Internet_menurut_para_ahli)