

## Daftar Pustaka

### Buku :

Kotler, P. (2003). *Marketing Management 11<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Prasetyo, B., & Jannah, L.M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Mowen, J.C. (1995). *Consumer Behaviour 4<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Santoso, S. 2018. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 25*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal :

Kasim ,T Kasno (2014). Analisis komparatif selera konsumen perkotaan dan pedesaan terhadap pembelian selendang gendongan bayi merek Badawi Traso warna merah (studi kasus pada UD. Sinar Baru Lumajang dan UD. Hj. Farida Yosowilangun Lumajang). *Jurnal Wiga Vol 4, No 1, Maret 2014:2088-2944*.

Satryawan, E (2016). Studi Komparatif Prestasi Belajar Mahasiswa Antara Penerima Beasiswa dengan Tidak Penerima Beasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2011

Agatha, Tumbel, dan Soepeno (2019). Pengaruh *brand image* dan *electronic word of mouth* atau *eWOM* terhadap minat pembelian konsumen Oriflame di wilayah Manado

Salangka, Massie dan Tampenawas (2017) Pengaruh dari kelompok acuan atau *reference group* dan *brand image* terhadap minat beli dari sebuah produk *smartphone* pada komunitas Mahasiswa Fakultas Ekonimu dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi

Lingga (2016) Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Konsumen Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Amaris di Samarinda

**Website :**

([https://resources.newzoo.com/hubfs/Reports/2019\\_Free\\_Global\\_Esports\\_Market\\_Report.pdf?utm\\_source=hs\\_automation&utm\\_medium=email&utm\\_content=27493060&\\_hsenc=p2ANqtz--8QOsd4Gv8sWKiMyNJmZctZr59b16iLduLcXiwiVoI-dH1P87ETUWZBypT6aHOZon5113qgnTOmecAdvxYD26ISJ\\_i4A&\\_hsmi=27493060](https://resources.newzoo.com/hubfs/Reports/2019_Free_Global_Esports_Market_Report.pdf?utm_source=hs_automation&utm_medium=email&utm_content=27493060&_hsenc=p2ANqtz--8QOsd4Gv8sWKiMyNJmZctZr59b16iLduLcXiwiVoI-dH1P87ETUWZBypT6aHOZon5113qgnTOmecAdvxYD26ISJ_i4A&_hsmi=27493060) diakses pada 28 Oktober 2019)

(<https://inet.detik.com/consumer/d-4482697/vivo-jadi-smartphone-resmi-kompetisi-pubg-mobile-tingkat-dunia> diakses pada tanggal 30 Oktober 2019)

(<https://www.kompasiana.com/sandymarcellino/5bdd4399bde5757e4a1f5a89/perkembangan-esport-yang-semakin-menjanjikan-di-indonesia> diakses pada 30 Oktober 2019)

(<https://id.techinasia.com/esport-indonesia-2019> diakses pada 31 Oktober 2019)

(<https://communication.binus.ac.id/2019/01/19/perkembangan-pesat-esport-saat-ini/> diakses pada 31 Oktober 2019)

(<http://www.iespa.or.id/index.php/about-us> diakses pada 1 November 2019)

- (<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20308440-Spdf-Afianka%20Maunaza.pdf> diakses pada 27 November 2019)
- (<http://sosiologis.com/metode-penelitian-kuantitatif> diakses pada 27 November 2019)
- (<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> diakses pada 27 November 2019)
- (<https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html> diakses pada 19 Desember 2019)
- (<https://kaltim.tribunnews.com/2019/07/07/pengurus-iespa-balikpapan-resmi-dilantik-siap-bina-ribuan-gamers-di-kota-minyak?page=2> diakses 22 Januari 2020)
- ([https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html#:~:text=Word%20of%20mouth%20mommunication%20\(WOM,Kotler%20dan%20Keller%2C%202012](https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html#:~:text=Word%20of%20mouth%20mommunication%20(WOM,Kotler%20dan%20Keller%2C%202012) diakses 16 Januari 2021)
- (<https://www.beritasatu.com/digital/780425/industri-gim-dan-esports-tumbuh-positif-di-masa-pandemi> diakses pada 15 Mei 2021)
- (<https://www.liputan6.com/bola/read/4440260/esports-jadi-primadona-selama-pandemi-covid-19> diakses 18 Mei 2021)