

**PERAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* INSTAGRAM
DALAM PEMBENTUKAN GAYA HIDUP SEHAT
KOMUNITAS INDORUNNERS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**OLYVIA REYSALDA
1161003167**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Olyvia Reysalda

NIM : 1161003167

Tanda Tangan : 

Tanggal : 9 Agustus 2021




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Olyvia Reysalda
NIM : 1161003167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Peran *Electronic Word of Mouth* Dalam Pembentukan
Gaya Hidup Sehat Komunitas Indorunners

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si ()
Penguji 1 : Adrian Arditiar, M.I.Kom ()
Penguji 2 : Eli Jamilah Mihardja, SS, M.Si, Ph.D ()

Ditetapkan di :

Pada tanggal : 9 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan puji syukur Alhamdulillah sebanyak-banyaknya kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan karunia-Nya, atas kemudahan dan kelancaran dalam menyusun Tugas Akhir ini dengan judul “Peran *Electronic Word of Mouth* Instagram Dalam Pembentukan Gaya Hidup Komunitas Indorunners”. Tugas Akhir ini merupakan persyaratan mahasiswa agar mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis bersyukur telah mendapatkan dukungan, bimbingan, serta do'a dari berbagai pihak. Sehingga, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mamah dan Papah

Penulis berterima kasih kepada papah atas dukungan morilnya. Teruntuk mamah, terima kasih banyak atas doa yang dipanjatkan tiada hentinya di saat sehabis salat, terima kasih sudah menjadi penyemangat di saat penulis merasa khawatir dalam proses menyusun Tugas Akhir. Kekuatan doa mamah yang membawa penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini.

2. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

Terima kasih kepada Ibu Tuti sebagai dosen pembimbing penulis yang memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.

3. Yomi Wardhana

Terima kasih banyak kepada Pak Yomi selaku Co-Founder dari komunitas Indorunners, atas waktunya dan bersedia diwawancarai oleh penulis.

4. Adrian Arditiar, M.I.Kom

Kepada Pak Adrian selaku penguji pertama pada seminar proposal hingga sidang Tugas Akhir, terima kasih atas saran dan bimbingannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

5. Eli Jamilah Mihardja, SS, M.Si, Ph.D
Kepada Ibu Eli selaku penguji kedua pada saat sidang Tugas Akhir, terima kasih atas sarannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

6. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Semua Dosen, dan Seluruh Staff Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
Terima kasih kepada Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M sebagai Kepala Prodi Ilmu Komunikasi atas jasa yang diberikan kepada kami mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis. Terima kasih kepada seluruh staff Ilmu Komunikasi yang telah membantu administrasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Pihak terkait
Kepada Kak Muthya, Kak Wiwin, Hezar, dan Tara. Terima kasih sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan, dan juga turut menyemangati penulis dalam menyusun Tugas Akhir.

8. Teman – teman Muslimah Tangguh
Untuk Suci dan Vitara, terima kasih sudah mewarnai kehidupan penulis selama di kampus, menjadi pendengar keluh kesah, dan penyemangat dikala sedih, terutama disaat penulis berjuang membuat Tugas Akhir. Terima kasih untuk Dwi, yang selalu bersedia mendengar berbagai cerita, memberikan saran yang memotivasi penulis, dan senantiasa menyemangati. Terima kasih Auliya, Ukhti paling Istiqomah yang selalu membuat penulis kagum atas kemandiriannya. Dan untuk Vasta,

terima kasih sudah mendukung penulis dan memberikan motivasi agar menjadi anak yang kuat dan ceria. Kalian semua luar biasa!

9. Teman – teman Ilmu Komunikasi dan *Marketing Communication* 2016
Untuk teman-teman, terima kasih atas perjuangan yang kalian lakukan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, hal tersebut membuat penulis termotivasi agar menjadi lebih semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Depok, 9 Agustus 2021

Penulis,



Olyvia Reysalda

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Olyvia Reysalda
NIM : 1161003167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Karya Ilmiah/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN GAYA HIDUP SEHAT KOMUNITAS INDORUNNERS”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta, dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 9 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Olyvia Reysalda

**PERAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* INSTAGRAM DALAM
PEMBENTUKAN GAYA HIDUP SEHAT KOMUNITAS INDORUNNERS**

Olyvia Reysalda

ABSTRAK

Salah satu *platform* media sosial yang digunakan sebagai *electronic word of mouth* adalah Instagram. Instagram memfasilitasi tampilan informasi yang kreatif, sekaligus dapat memengaruhi, dan memotivasi seseorang untuk menjalani gaya hidup sehat. Komunitas-komunitas yang mempunyai fokus di bidang olahraga, dapat memilih *platform* Instagram untuk melakukan *electronic word of mouth*. Melalui Instagram, para komunitas bisa memberikan edukasi seputar gaya hidup sehat, salah satunya yaitu olahraga lari. Pada penelitian ini, yang akan menjadi objek penelitian adalah komunitas lari Indorunners. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil dari penelitian ini adalah komunitas Indorunners telah mengedukasi dan menginspirasi masyarakat tentang bergaya hidup sehat melalui *electronic word of mouth* di Instagram dengan cara mengunggah konten-konten menarik, edukatif, dan inspiratif. Terutama saat pandemi, Indorunners membuat konten Instagram *Live* yang informatif dan membuat *virtual workout* dan *virtual running* melalui program #KartiniRun.

Kata kunci: *Electronic Word of Mouth*, Instagram, Gaya Hidup Sehat, Komunitas Indorunners

ROLE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH INSTAGRAM TO CREATE A HEALTHY LIFESTYLE OF INDORUNNERS COMMUNITY

Olyvia Reysalda

ABSTRACT

One of the social media platforms used as electronic word of mouth is Instagram. Instagram facilitates creative display of information, while also influencing and motivating someone to lead a healthy lifestyle. Communities that focus on sports, can choose instagram platform to do electronic word of mouth. Through Instagram, the community can provide education about healthy lifestyles, one of which is running. In this study, the object of research will be indorunners running community. The research method used is qualitative with a case study approach. The result of this research is that Indorunners Community has educated and inspired people about healthy lifestyle through electronic word of mouth on Instagram by uploading interesting, educational, and inspiring content. Especially during the pandemic, Indorunners created informative Instagram Live content and created virtual workouts and virtual runs through #KartiniRun programs.

Keywords: Electronic Word of Mouth, Instagram, Healthy Lifestyle, Indorunners Community

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

UNGKAPAN TERIMAKASIH iv

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIvii

ABSTRAKviii

ABSTRACT ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBARxii

DAFTAR TABELxiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 6

 1.4.1 Manfaat Teoritis 6

 1.4.2 Manfaat Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8

2.1 Konsep yang Relevan 8

 2.1.1 *Social Media Marketing* 8

 2.1.2 *Electronic Word of Mouth* 9

 2.1.3 *Social Media Instagram* 11

 2.1.4 Gaya Hidup Sehat..... 11

 2.1.5 Komunitas 12

2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan..... 12

 2.2.1 Penelitian Sebelumnya 12

 2.2.2 Pernyataan Kebaruan..... 26

2.3 Model Kerangka Pemikiran 27

BAB III METODE PENELITIAN 28

3.1 Desain dan Pendekatan 28

3.2 Objek dan Subjek Penelitian 30

3.3 Pengumpulan Data	31
3.4 Analisis Data	32
3.5 Triangulasi Data	32
3.6 Definisi Konseptual	33
3.7 Operasionalisasi Konsep	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	38
4.2 Penyajian Data	48
4.2.1 Instagram @indorunners	48
4.2.2 Gaya Hidup Sehat Komunitas Indorunners	63
4.3 Pembahasan dan Diskusi	65
4.3.1 <i>Electronic Word of Mouth</i>	65
4.3.2 Gaya Hidup Sehat	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Kendala dan Keterbatasan	76
5.3 Saran dan Implikasi	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

1.1 Akun Instagram Planet Sports Run	2
1.2 Logo Komunitas Indorunners	4
2.1 Kerangka Pemikiran	27
4.1 Logo Komunitas Indorunners	38
4.2 Logo Irruniversity	41
4.3 <i>Strength Training</i> Indorunners	42
4.4 <i>Runi Track</i>	43
4.5 <i>Sunday Morning Training Run</i>	43
4.6 Informan Yomi Wardhana	44
4.7 Informan Muthya Islamiaty	45
4.8 Informan Hezar Ramadhan	45
4.9 Informan Adji Mutiara	46
4.10 Informan Wiwin Aria	46
4.11 Triangulator Rizka Alya	47
4.12 <i>Insight</i> Instagram Indorunners	50
4.13 Konten Imbauan Lari Sendiri	51
4.14 Konten <i>Exercise</i> di Instagram Indorunners	53
4.15 Poster <i>Live</i> Instagram Indorunners	55
4.16 Konten Kartini Run di Instagram Indorunners	61
4.17 Konten <i>Repost</i> di Instagram Indorunners	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan <i>Word of Mouth</i> dan <i>Electronic Word of Mouth</i> ..	10
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	35
Tabel 4.1 Jadwal Tayangan Instagram <i>Live</i> tahun 2020	56