

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. (2011). *Media dan Pembelajaran*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Annisa, N. & Alugoro, M. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Distribusi, dan Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan AMDK Quelle di Kota Cilegon*. Perwira. Volume. 2. Nomor. 1. E-ISSN: 2655-5638
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fimela. (2012). Diakses 22 Mei 2021, dari <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3715812/teh-pucuk-harum-rasa-teh-terbaik-ada-di-pucuknya>
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ferdinand, Augusty.(2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, H. I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus- Kasus Pilihan. Cetakan Pertama. Edisi 1* : Penerbit CAPS (Center of Academic Publising Service)
- Halida, N. & Arifin, S. (2020). *The Effect of Brand Image and Promotion on Purchasing Decisions and Their Implications for Customer Satisfaction*

with Aqua Bottled Water. International Journal of Innovative Science and Research Technology. Volume. 5. Issue. 12. ISSN No:-2456-2165

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education,Inc.

Soeprajitno, Hendra. (2017). *Marketeers*. Diakses 22 Mei 2021, dari <https://www.marketeers.com/mudah-ditemukan-strategi-teh-pucuk-harum/>

Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta : PT Grasindo.

Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Laksabang PRESSindo, Yogyakarta.

Pardede, R. (2017). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen Bisnis & Terapan. Volume. 10. Nomor. 1.

Riono. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. Jurnal STIE Semarang. Volume. 8. Nomor. 2. ISSN : 2252-826

Rizka, B. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan. Volume. 17. Nomor. 01. ISSN 1858-1048.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statiska Infrensial*. Yogyakarta : ANDI.

Top Brand Indonesia. (2017). Top Brand Award. Diakses 22 Mei 2021, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2

Top Brand Indonesia. (2018). Top Brand Award. Diakses 22 Mei 2021, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2

Top Brand Indonesia. (2019). Top Brand Award. Diakses 22 Mei 2021, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2019_fase_2

Top Brand Indonesia. (2020). Top Brand Award. Diakses 22 Mei 2021, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2020_fase_2

Viola, D. Y. & Anugrah, L. H. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Mimun Dalam Kemasan (AMDK) Rivero Di Bandar Lampung*. Jurnal Ilmiah FE-UMM. Volume. 12. Nomor. 1. ISSN Cetak 1978-6573. ISSN Online 2477-300X.