

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE)**

**TUGAS AKHIR**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**NAMA : Nadia Handayani**

**NIM : 1171001019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & EKONOMI**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

**Nama** : Nadia Handayani

**NIM** :1171001019

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : 22 Agustus 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nadia Handayani

NIM : 1171001019


Program Studi : Manajemen


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Pada Produk Kosmetik Maybelline)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muchsin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D (  )

Penguji 1 : Suwandi, S.E., M.Si., Dr. (  )

Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd., M.M. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2021

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Pada Produk Kosmetik Maybelline)”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Muchsin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
3. Suwandi, S.E., M.Si., Dr. dan Holila Hatta, S.Pd., M.M. selaku pembahas yang telah memberikan masukan, saran dan telah menyediakan waktu, tenaga, dan ilmu untuk mengarahkan saya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini
4. Orang Tua yang telah memberikan dukungan material dan moral.
5. Raissa dan Marwa, terimakasih banyak sudah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini dan teman seperjuangan, teman diskusi yang selalu ada saat dibutuhkan.
6. Fathur, terimakasih senantiasa memberikan dukungannya dan membantu terkait Tugas Akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar lebih baik dalam penulisan selanjutnya. Peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah

membantu. Peneliti juga berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya Mahasiswa/I Universitas Bakrie.

Jakarta, 20 Agustus 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a horizontal line with two vertical strokes and a cursive flourish on the right side.

Nadia Handayani

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Handayani  
NIM : 1171001019  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Agustus 2021

Yang menyatakan



Nadia Handayani

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE)**

Nadia Handayani

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen (pada produk kosmetik Maybelline). Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Probability Sampling*, yaitu *simple random sampling*. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus *slovin*. Metode analisis penelitian yang digunakan adalah regresi linear berganda (uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas). Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen (pada produk kosmetik Maybelline).

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON  
CONSUMER PURCHASE DECISIONS  
(ON MAYBELLINE COSMETIC PRODUCTS)***

Nadia Handayani

---

***ABSTRAK***

*This study aims to determine the effect of price and product quality on consumer purchasing decisions (on Maybelline cosmetic products). The sampling technique used in this study is Probability Sampling, which is simple random sampling. The sample size in this study was 100 respondents using the Slovin formula. The research analysis method used is multiple linear regression (test for normality, multicollinearity, and heteroscedasticity). Based on the analysis results show that the price and product quality have a positive effect on consumer purchasing decisions (on Maybelline cosmetic products).*

*Keywords: Price, Product Quality, and Purchase Decision*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Harga .....	10
2.1.1 Dimensi dan Indikator Harga .....	10
2.2 Kualitas Produk .....	11
2.2.1 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk .....	12
2.3 Keputusan Pembelian .....	13
2.3.1 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	14
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian .....	15
2.4 Penelitian Terdahulu .....	17
2.5 Kerangka Pemikiran .....	19
2.6 Hipotesis Penelitian .....	19
2.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Populasi dan Sampel .....	21
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4 Definisi Konsep dan Operasional .....	22
3.4.1 Variabel Penelitian .....	22
3.5 Analisis Deskriptif .....	24
3.6 Uji Kualitas Data .....	25
3.6.1 Uji Validitas .....	25
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	25
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.6.4 Uji Hipotesis .....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Latar Belakang Responden .....	28
4.2 Analisis Deskriptif .....	30
4.3 Uji Kualitas Data .....	32
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	32
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	33
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	33

4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	33
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	34
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	35
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	36
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
<b>BAB V    SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1        Simpulan .....	40
5.2        Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 *Review Mascara Maybelline di App Female Daily*..... 4

Gambar 1.2 *Review Mascara Maybelline di App Female Daily*..... 5

Gambar 1.3 *Review Mascara Maybelline di App Female Daily*..... 7

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen ..... 15

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran ..... 19

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas ..... 34

Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 35

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Top Brand Index Mascara Maybelline .....	4
Tabel 3.1	Skala Likert .....	.22
Tabel 3.2	Operasional Penelitian .....	.23
Tabel 4.1	Karakteristik Responden .....	.27
Tabel 4.2	Hasil Analisis Deskriptif .....	.31
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel $X_1$ , $X_2$ , dan $Y$ .....	.32
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	.33
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas .....	.34
Tabel 4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	.36

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lembar Kuesioner .....	46
Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	49
Lampiran 3. Rekapitulasi Data Responden .....	56
Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	58
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas.....	58
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas .....	60
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	61