

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., & Safi, M. (2015). Dwiatmanto, “Analisis Studi Kelayakan Usaha Penduruan Homes Industry (Studi Kasus Pada Home Industry Cokelat “Cozy” Kademangan Blitar)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23.
- Ananda, A, D., & Susilowati, D. (2017). “Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industry kreatif di kota malang”. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 1(1), 120-142.
- Basu Swasta & Ibnu Sujojto. W, Pengantar Bisnis Modern Pengantar Perusahaan Modern, (Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta, 2000)
- Buchari, A. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasasran jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Chaffey, D., Smith, PR., 2008. eMarketing eXcellence, Planning and Optimizing your digital marketing. UK: Elsevier
- Chaffey, D., & Smith, P. (2013). eMarketing eXcellence: Planning and optimizing your digital marketing. In e-Marketing essentials
- Dewi, VNL. 2013. Asuhan Neonatus Bayi Dan Anak Balita. Jakarta: Salemba Medika
- Didin Hafinuddin, Manajemen Syariah dalam Praktik, (Jakarta: Gema Insani, 2003)
- Elisabeth. (2018). Analisis dan Perancangan Model Digital Marketing pada Universitas Atma Jaya 15 Makassar. *JURNAL TEMATIKA VOL. 6, NO. 1, MARET 2018*
- Elnora, S. (2003). *Sratetgi pemasaran*. Jakarta : Gramedia
- Freddy Rangkuti. 2012. Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gunawati, U., & Sudarwati, W. (2017). “Analisis STudi Kelayakan Usaha Bisnis Cassava Chips Di Perusahaan Mardani Raya”. *JISI :Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 4(1), 35-44.

- Handodko, T. (2009). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Pelayanan Jasa PT. Arya Mandiri Dina Cemerlang Pada Binatu (Laundry) 5asec Cabang Teuku Umar Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Hidayatullah, S., Devianti, R. C., & Wibowo, I. A. (2018). "Prilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food". *Jurnal Manajemen dan Kewirarausahaan*, 6(2), 240-249.
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran* 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing Steven Edition*. United State of America: Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mudrajad, Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyadi¹, B., Jaroji, M. K., Tedyyana, A. (2019). "Aplikasi Sistem Pemesanan Jasa Laundry (E-Laundry) Berbasis Android". *Jurnal Sistem Informasi 1(1)*. 48-56.
- Prasetijo, Ristiyanti. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi
- Purwanto, I & Suwandi. (2019). "Rencana Bisnis Kuliner Bebek Blengong di Jakarta" *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)* 2(2). 109-114.
- Rudjito. 2003. *Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Strategi Bisnis*, Makalah Yang Di Sampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI.
- Salomom, M.R &Elnora. W. S. (2003). *Strategi Pemasaran*. Jakarta :Gramedia
- Santoso, Singgih (2017). *Menguasai Statistik dengan (SPSS) 24*. Jakarta: PT Alex Media Kkomputindo
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). "UMKM Sebagai Pilar

- Membangun Ekonomi Bangsa”. Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan), 4(2), 137-146.
- Satria & Ayu Prameswari. (2011). strategi pengembangan industri kreatif untuk meningkatkan daya saing pelaku ekonomi lokal. jurnal aplikasi manajemen, 9, 301-308.
- Shite, R. (2000). *Laundry and dry cleaning*. Surabaya : SIC
- Sofjan, A. (2013). *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*.
- Stanton, William. J. (2003). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono, D. (2008). *Metode penelitian bisnis. Bandung : Pusat Bahasa Depdiknas*.
- Katadata.co.id. (2019, 29 April). Jumlah penduduk Indonesia terbesar keempat. Diakses pada 15 Januari 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/29/jumlah-penduduk-indonesia-269-juta-jiwa-terbesar-keempat>
- StatistikJakarta.go.id. (2020, 26 Maret). Kepadatan penduduk DKI Jakarta saat ini. Diakses pada 15 Januari 2021, dari <http://statistik.jakarta.go.id/berapa-kepadatan-penduduk-dki-jakarta-saat-ini/>
- SK No 086507 A, Hal 25-26, PP NOMOR 7 TAHUN 2021, KEMUDAHAN, PELINDUNGAN, DAN PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH, 2021
- SK No 050502 A, Hal 3, NOMOR 11 TAHUN 2020 UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA TENTANG CIPTA KERJA, 2020