

DAFTAR PUSTAKA

- AMEUR, I., Keltouma, M., & SOUAR, Y. (2015). The Impact Of Marketing Mix Elements On Customer Loyalty For An Algerian Telecommunication Company. *Expert Journal of Marketing*, 3(1).
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Karya.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Badan Pusat Statistika. (2019). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2019*. Badan Pusat Statistika.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762–6781.
- Cindy, A. B. (2017). Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (Survei Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Dani, I. (2020). *Pengaruh Mutu Produk, Diskon, Aplikasi, Event, Brand Ambassador, Ulasan Dan Keamanan Terhadap Pembelian Ulang (Repeat Order) Pada Online Market Place*. Universitas Bakrie.
- Fauzi, F. I., Wulandari, G. A., Ekonomi, F., Unej, U. J., & Kalimantan, J. (2015). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk , Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android (Produk Samsung , Smartfren Andromax , Dan Lenovo) Di Kabupaten Jember (Effect Dimensions Of Quality Products , Price , And Brand Image On Purcha. In *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015*. Universitas Jember.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*.
- Griffin, J. (2019). *Customer Loyalty “Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan.”* Erlangga.
- Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Badan Penerbit IPWI.
- Hasan, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. CV. Alfabeta.
- IndiHome. (2021). *Paket Indihome*. <https://indihome.co.id>
- Jatmiko, L. D. (2020). *IndiHome Jadi Favorit Indonesia Kalahkan First Media*

Versi APJII. IndiHome Jadi Favorit Indonesia Kalahkan First Media Versi APJII. <https://teknologi.bisnis.com>

- Kadir, A., & Triwahyuni, T. C. (2003). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Andi.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. <https://www.kominfo.go.id>
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Survey Kesiapan Pembelajaran Daring di PT*. <https://dikti.kemdikbud.go.id>
- Khoironi, T. A., Syah, H., & Dongoran, P. (2018). Product Quality, Brand Image and Pricing to Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, 8(3), 51.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro (ed.); Edisi Kese). Index.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008a). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12 J). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008b). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (B. Sabran (ed.); Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Seventeenth). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Marketing Management* (Global Edi, Vol. 18, Issue 2). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.4324/9781315842783-16>
- Kustanto, & Saputro, D. T. (2015). *Belajar Jaringan Komputer Berbasis MikroTik OS*. Gava Media.
- Levine, D. M., Stephan, D. F., & Szabat, K. A. (2014). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel* (8th Editio). Pearson Education Limited.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen Jilid 1* (Edisi Keli). Erlangga.
- NMM Partnership. (2007). *Assuring Network Quality*. www.networkmaturity.com/faq.htm
- Nortel Network. (2003). *Introduction to Quality of Service (QoS)*. www.nortelnetworks.com
- Othman, B., Harun, A., Rashid, W., Nazeer, S., Kassim, A., & Kadhim, K. (2019). The Influences Of Service Marketing Mix On Customer Loyalty Towards Umrah Travel Agents: Evidence From Malaysia. *Management Science*

Letters, 9(6), 865–876.

- Pusparisa, Y. (2020). *Pandemi Covid-19 , Puluhan Juta Murid Belajar di Rumah*. April, 2020. <https://databoks.katadata.co.id>
- Ramadhan, A. P., Fauzi, A., & Rini, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Network & Tarif Simpati Terhadap Loyalitas Pegawai Pemerintahan Kabupaten Aceh Singkil. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(1).
- Rengga, H. M. G. G. (2020). *Pengaruh Kualitas Jaringan dan Tarif Harga Internet Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Pengguna Kartu Simpati milik PT. Telkomsel*. Universitas Gunadarma.
- Reyes-Menendez, A., Palos-Sanchez, P. R., Saura, J. R., & Martin-Velicia, F. (2018). Understanding The Influence Of Wireless Communications And Wi-Fi Access On Customer Loyalty: A Behavioral Model System. *Wireless Communications and Mobile Computing*, 2018.
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2010). *Metode Penelitian Survei Editor*. LP3ES.
- Soenarso, S. A. (2020). *Indihome Bidik Jumlah Pelanggan Hingga Akhir 2020 Capai 8.5 Juta*. Kontan.Co.Id-Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- TOP Brand Award. (2021). *No Title*. <https://www.topbrand-award.com>
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9.
- Yudianto, M. J. N. (2007). *Jaringan Komputer dan Pengertiannya*. *Ilmukomputer.Com*.