

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOBBIES SKATESHOP
(SURVEI PADA KOMUNITAS SKATEBOARD INDONESIA)**

TUGAS AKHIR



**KRISDIAN MAJID BELLA VIGATA
1191923015**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
2021**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOBBIES SKATESHOP
(SURVEI PADA KOMUNITAS SKATEBOARD INDONESIA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**KRISDIAN MAJID BELLA VIGATA
1191923015**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Krisdian Majid Bella Vigata
NIM : 1191923015
Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of vertical and horizontal strokes, positioned to the right of the 'Tanda Tangan' label.

Tanggal : 31 Juli 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh

Nama : Krisdian Majid Bella Vigata
NIM : 1191923015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap
Keputusan Pembelian di Hobbies Skateshop
(Survei pada Komunitas Skateboard Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Pembimbing : Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M.S.

()

Penguji 1 : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D.

()

Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

()

Ditetapkan di Jakarta
31 Juli 2021

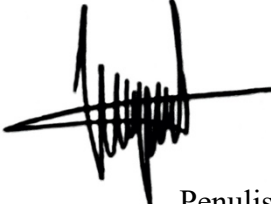
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih pada :

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Bakrie
2. Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M.S.M, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pihak Hobbies Skateshop dan Komunitas Skateboard Indonesia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan
5. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan
6. Teman – teman dan orang terdekat saya yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 31 Juli 2021



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Krisdian Majid Bella Vigata
NIM : 1191923015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“ Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Hobbies Skateshop (Survei pada Komunitas Skatesboard Indonesia)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Krisdian Majid Bella Vigata)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan terhadap Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Teori yang Relevan	12
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12

2.2.2	Electronic Word Of Mouth (Mulut ke Mulut)	14
2.2.3	Keputusan Pembelian	17
2.2.4	Komunitas	18
2.3	Model Kerangka Hipotesis	19
2.4	Hipotesis	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1	Desain dan Pendekatan	21
3.2	Populasi dan Sampling	21
3.3	Pengumpulan Data dan Pengukuran	22
3.4	Teknik Analisis Data	23
3.5	Validasi Data	24
3.5.1	Uji Validitas	24
3.5.2	Uji Reliabilitas	24
3.6	Operasionalisasi Variabel	24
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	28
4.2	Penyajian Data	29
4.2.1	Analisis Deskriptif	29
4.2.2	Uji Validitas dan Reabilitas	43
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	46
4.2.4	Uji Hipotesis	48
4.3	Pembahasan dan Diskusi	52
BAB V	57
SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Simpulan	57

5.2 Kendala dan Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	18
Gambar 2.2	18
Gambar 4.1	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	10
Tabel 3.1	22
Tabel 3.2	25
Tabel 4.1	28
Tabel 4.2	29
Tabel 4.3	29
Tabel 4.4	30
Tabel 4.5	31
Tabel 4.6	31
Tabel 4.7	32
Tabel 4.8	33
Tabel 4.9	33
Tabel 4.10	34
Tabel 4.11	35
Tabel 4.12	35
Tabel 4.13	36
Tabel 4.14	37
Tabel 4.15	37
Tabel 4.16	38
Tabel 4.17	39
Tabel 4.18	39
Tabel 4.19	40
Tabel 4.20	41
Tabel 4.21	41
Tabel 4.22	42
Tabel 4.23	43
Tabel 4.24	44
Tabel 4.25	46
Tabel 4.26	47
Tabel 4.27	47

Tabel 4.28	49
Tabel 4.29	50
Tabel 4.30	50