

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS UNIT
SUBKONTRAKTOR INDUSTRIAL
(SUATU KASUS PT WIJAYA GYOKAI INDONESIA)
TUGAS AKHIR**



DHIKA ARDIAN NURRACHMAN

1171001049

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2021

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS UNIT
SUBKONTRAKTOR INDUSTRIAL
(SUATU KASUS PT WIJAYA GYOKAI INDONESIA)
TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu
Sosial**



DHIKA ARDIAN NURRACHMAN

1171001049

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Dhika Ardian Nurrachman

NIM : 1171001049

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dhika Ardian Nurrachman
NIM : 1171001049
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana pengembangan bisnis unit subkontraktor industrial (suatu kasus PT Wijaya Gyokai Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si.

()

Penguji 1 : Dr. Ir. Bambang Purwoko Kusumo
Bintoro, MBA

()


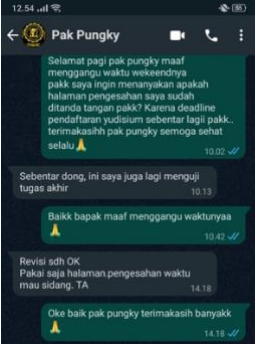

Penguji 2 : Ir. Imbang J Mangkuto, MM, MBA

()

Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 23 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING

<p>NAMA MAHASISWA / NIM</p>	<p>Dhika Ardian Nurrachman / 1171001049</p>
<p>JUDUL SKRIPSI</p>	<p>Rencana pengembangan bisnis unit subkontraktor industrial (suatu kasus PT Wijaya Gyokai Indonesia)</p>
<p>DISETUJUI TANGGAL</p>	<p>23 Agustus 2021</p>
<p>PEMBIMBING</p>	
<p>PEMBAHAS</p>	
<p>PENGUJI</p>	

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, maupun faktor eksternal lainnya, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing dan juga dosen kewirausahaan favorit saya yang selalu sabar dan menyediakan waktunya untuk memberikan saran dan masukan mengenai hal yang baru kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. Bambang Purwoko Kusumo Bintoro, MBA dan Ir. Imbang J. Mangkuto MM, MBA. yang telah memberikan kritikan dan saran untuk perbaikan penulisan tugas akhir agar menjadi lebih baik. Juga ilmu dan pengalamannya sejak awal berkuliah.
3. Kedua orang tua peneliti, yaitu Ari Marsito dan Dian Puspita Wijaya yang selalu mendukung dan mendo'akan peneliti dari lahir hingga saat ini.
4. Sahabat serta teman - teman terdekat penulis yang selalu membantu penulis dan selalu mendukung dari awal sampai Seminar Proposal ini selesai.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT, berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan didalam penulisan Seminar Proposal.

Bekasi, 23 Agustus 2021



Dhika Ardian N

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhika Ardian Nurrachman
NIM : 1171001049
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS UNIT SUBKONTRAKTOR INDUSTRIAL (SUATU KASUS PT WIJAYA GYOKAI INDONESIA)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 23 Agustus 2021

Yang Menyatakan



Dhika Ardian Nurrachman

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS UNIT
SUBKONTRAKTOR INDUSTRIAL (SUATU KASUS PT WIJAYA
GYOKAI INDONESIA)**

Dhika Ardian Nurrachman¹

ABSTRAK

Rencana Bisnis subkontrak industrial ini dibuka atas dasar situasi saat ini dan keadaan ekonomi yang sedang goyah. Adapun bisnis subkontrak industrial ini sebagai solusi bagi perusahaan yang sedang mengalami kesulitan untuk menekan biaya biaya dan resiko pekerjaan. Harapan penulis dari bisnis subkontrak industrial ini adalah bisnis ini dapat menyelamatkan perusahaan-perusahaan yang sedang mengalami kesulitan akibat dari pandemi yang terjadi. Untuk menjadi perencanaan bisnis subkontrak industrial yang tepat, bisnis ini harus memenuhi aspek-aspek seperti hasil analisa yang penulis jabarkan. Aspek-aspek analisa yaitu industri dan model bisnis, pemasaran, serta keuangan. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana PT Wijaya Gyokai Indonesia hadir sebagai solusi bagi perusahaan yang sedang mengalami kesulitan disaat kondisi ekonomi yang sedang goyah.

Kata kunci: Rencana bisnis, PT Wijaya Gyokai Indonesia, *subkontrak industrial*, analisa

¹ Mahasiswa Universitas Bakrie, Program Studi Manajemen

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS UNIT
SUBKONTRAKTOR INDUSTRIAL (SUATU KASUS PT WIJAYA
GYOKAI INDONESIA**

Dhika Ardian Nurrachman²

ABSTRACT

This industrial subcontracting business plan was opened because of the current situation and the current state of the economy. The industrial subcontracting business is a solution for companies that are having difficulty reducing costs and work risks. The author's hope from this industrial subcontracting business is that this business can save companies that are experiencing difficulties as the result of the pandemic. To be a proper industrial subcontracting business plan, this business must meet aspects such as the results of the analysis that the author describes. The analysis aspects are industry and business model, marketing, and finance. This business plan explains how PT Wijaya Gyokai Indonesia is present as a solution for companies that are experiencing difficulties when economic conditions are shaky.

Keywords: Business plan, PT Wijaya Gyokai Indonesia, subkontrak industrial, analysis

² Mahasiswa Universitas Bakrie, Program Studi Manajemen

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	VII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. TUJUAN PERENCANAAN BISNIS.....	3
1.3. MANFAAT DAN KEGUNAAN PERENCANAAN BISNIS	4
BAB II DESKRIPSI USAHA DAN PRODUK.....	5
2.1 PROFIL USAHA	5
2.2 STRATEGI USAHA.....	6
2.3 RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS.....	7
2.4 PELUANG PT WIJAYA GYOKAI INDONESIA	7
2.5 URAIAN PERSAINGAN	8
2.6 DESKRIPSI PRODUK.....	8
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS.....	9
3.1 PROSES PENYUSUNAN RENCANA BISNIS	9
3.2 METODE ANALISIS DATA.....	10
3.2.1 <i>Porter's Five Force</i>	10
3.2.2 <i>Analisis SWOT</i>	10
3.2.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	12
3.2.4 <i>Business Model Canvas</i>	13
3.2.5 <i>Analisis Keuangan</i>	15

BAB IV ANALISIS BISNIS	17
4.1 PORTER’S FIVE FORCES	17
4.2 ANALISIS SWOT.....	19
4.3 ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	21
4.4 <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i>	22
4.4.1. <i>Customer Segment</i>	25
4.4.2. <i>Value Proposition</i>	25
4.4.3. <i>Channels</i>	25
4.4.4. <i>Customer Relationship</i>	26
4.4.5. <i>Key Activities</i>	26
4.4.6. <i>Key Resources</i>	26
4.4.7. <i>Key Partnership</i>	27
4.4.8. <i>Cost structure</i>	27
4.4.9. <i>Revenue Stream</i>	27
4.5 ANALISIS KEUANGAN	27
BAB V RENCANA BISNIS	31
5.1. RINGKASAN BISNIS	31
5.1.1. <i>Bisnis subkontrak industrial</i>	31
5.1.2. <i>Visi dan Misi</i>	31
5.1.3. <i>Produk Perusahaan</i>	32
5.2. RINGKASAN BISNIS	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	35
LAMPIRAN 1.....	35
LAMPIRAN 2.....	36
LAMPIRAN 3.....	36
LAMPIRAN 4.....	36
LAMPIRAN 5.....	37
LAMPIRAN 6.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Survei Dampak Pandemi Terhadap Lapangan Usaha	13
Gambar 2 Logo Perusahaan Wijaya Gyokai Indonesia	17
Gambar 3 Porter's Five Forces	29
Gambar 4 Payback Period	41
Gambar 5 BEP	42
Gambar 6 NPV	43
Gambar 7 IRR	44

DAFTAR TABEL

Table 1 Analisis SWOT	32
Table 2 Analisis BMC.....	37