

**ANALISIS SEMIOTIKA TEH DALAM SERIAL WEB
“JANJI” OLEH TROPICANA SLIM**

TUGAS AKHIR



ANISA DINIYANTI

1181903006

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

**ANALISIS SEMIOTIKA TEH DALAM SERIAL WEB
“JANJI” OLEH TROPICANA SLIM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



ANISA DINIYANTI

1181903006

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama: Anisa Diniyanti

NIM: 1181903006

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anisa', with a horizontal line underneath it.

Tanggal: 11 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama: Anisa Diniyanti

NIM: 1181903006

Program Studi: Komunikasi

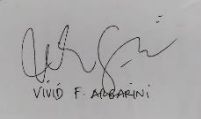
Fakultas: Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi: Analisis Semiotika Teh dalam Serial Wweb “Janji” oleh Tropicana Slim

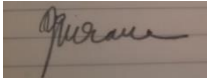
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Komunikasi, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Dr. Fitri Argarini, B.Arts

()

Penguji Ahli Satu: Mirana Hanathasia, S.Sos.,
MMediaPrac

()

Penguji Ahli Dua: Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos.,
M.Si

()

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 11 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmatNya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Analisis Semiotika Teh dalam Serial Web “Janji” oleh Tropicana Slim**, yang dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Peneliti sadar bahwa kelancaran skripsi ini tidak akan tercapai tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Maka karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suharyanti, M.S.M

Ucapan terimakasih peneliti haturkan kepada Ibu Suharyanti, MSM selaku Ketua Program Studi Komunikasi atas kontribusi besarnya selama saya menjadi mahasiswi di Universitas Bakrie.

2. Ibu Dr. Tita Djuitaningsih, S.E, M.Si., Ak., CA

Rasa terimakasih juga peneliti ucapkan kepada Ibu Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Program Kelas Karyawan atas arahan dan semangatnya sejak peneliti masih mahasiswa baru hingga kini.

3. Ibu Fitri Argarini, Dr. B.Arts.

Tak lupa, terimakasih banyak peneliti ucapkan kepada Ibu Fitri Argarini, Dr. B.Arts. selaku pembimbing akademik yang telah sangat sabar memberikan bimbingan, masukan yang membangun dan motivasi dari awal perkuliahan hingga sekarang. Jasa dan ilmu dari Ibu tak akan pernah saya lupakan.

4. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac

Terimakasih banyak pula peneliti ucapkan kepada Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac selaku Ketua Sidang yang baik hati dan senantiasa sabar memberikan saya motivasi serta masukan dan saran dalam penelitian ini.

5. Pak Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., Dr.

Terima kasih, Pak Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., Dr. selaku dosen penguji yang membimbing saya dengan sabar dan memberikan saran yang sangat membantu dan berperan besar dalam skripsi ini.

6. Orang Tua serta Keluarga

Terimakasih tak terhingga penulis ucapkan kepada orangtua dan keluarga peneliti. Tanpa dukungan kalian, penulis tidak akan sanggup untuk melewati rintangan dan untuk bangkit kembali. Terimakasih atas segalanya.

7. Raira Bhaskara, S.T dan Keluarga

Sebagai teman dalam segala keadaan penulis dikala susah dan senang, terima kasih untuk selalu mau berjuang bersama, ada dan setia untuk peneliti walaupun pandemi dan membantu kelancaran tugas akhir ini. Dukungan dari keluarga Raira sangat berarti meski penulis bukan anggota keluarga.

8. Anggota Discord Channel Pawpow, Calvio, dan Jembatan Cinta

Terima kasih untuk kalian semua yang membantui memberi masukan, tak Lelah mendengar keluh kesah saat mengerjakan tugas akhir ini dan menjaga kewarasan penulis.

**9. Teman-teman Ilkom Marketing Communication Kelas
Karyawan B**

Terima kasih sudah menemani berjuang bersama, kenangan bersama kalian tidak akan peneliti lupakan.

Jakarta, 27 Juli 2021

Anisa Diniyanti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Anisa Dinyanti

NIM: 1181903006

Program Studi: Ilmu Komunikasi Fakultas: Ekonomi dan Ilmu Sosial Jenis Tugas Akhir: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS SEMIOTIKA TEH DALAM SERIAL WEB “JANJI” OLEH TROPICANA SLIM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 11 Agustus 2021

Yang menyatakan



Anisa Dinyanti

**“ANALISIS SEMIOTIKA TEH DALAM SERIAL WEB
“JANJI” OLEH TROPICANA SLIM“**

ANISA DINIYANTI

ABSTRAK

Kehadiran YouTube sebagai media sosial memfasilitasi mereka yang ingin mencari tayangan dan wadah bagi para pembuat konten berperan besar pada pertukaran informasi antar penggunanya. Bahkan pada saat ini YouTube digunakan sebagai media promosi, salah satunya dengan serial web. Dari fasilitas yang ditawarkan tersebut, YouTube juga berperan dalam fenomena *Korean Wave*, hal ini disebabkan mudahnya pengguna YouTube untuk mengakses informasi salah satunya terkait kebudayaan Korea Selatan. Tropicana Slim adalah salah satu perusahaan yang membuat serial web dengan sentuhan Korea Selatan. Pada penelitian kualitatif yang menggunakan model teori semiotika dari Roland Barthes, bertujuan untuk mengetahui makna denotatif, konotatif, dan mitos terkait teh dalam serial web produksi Tropicana Slim yang berjudul “Janji Teh Series”. Hasil dari penelitian ini adalah teh merupakan minuman sehat yang tak hanya mampu melepas dahaga, namun juga dapat menghangatkan suasana. Menghormati dan menghargai apa yang kita konsumsi juga penting, karena teh yang dianggap lebih sehat dari kopi pun bila dikonsumsi secara berlebihan dapat memberikan efek buruk bagi tubuh.

Kata kunci: Semiotika, Roland Barthes, Serial Web

**“SEMIOTICS ANALYSIS OF TEA IN THE WEB SERIAL
“JANJI” BY TROPICANA SLIM “**

ANISA DINIYANTI

ABSTRACT

The presence of YouTube as a social media facilitates those who want to find impressions and a place for content creators to play a major role in the exchange of information between users. Even today, YouTube is used as a promotional medium, one of which is a web series. From the facilities offered, YouTube also plays a role in the Korean Wave phenomenon, this is due to the ease of YouTube users to access information, one of which is related to South Korean culture. Tropicana Slim is one of the companies that create web series with a touch of South Korean twist. In a qualitative research that uses a semiotic theory model from Roland Barthes, it aims to find out the denotative, connotative, and mythical meanings related to tea in the web series produced by Tropicana Slim entitled "Janji Teh Series". The result of this study is that tea is a healthy drink that is not only able to quench thirst, but also warms the atmosphere. Respecting and appreciating what we consume is also important, because tea which is considered healthier than coffee if consumed in excess can have a bad effect on the body.

Keyword: Semiotics, Roland Barthes, Web Series

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
Tinjauan Pustaka	11
2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Pemikiran	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	16
2.2.2 Iklan	16
2.2.3 Serial Web	18
2.2.4 Semiotika	19
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	21
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Defini Konseptual	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Teknik Keabsahan Data	28
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.2 Pembahasan.....	38
4.2.1 Denotasi	47
4.2.2 Konotasi	51
4.2.3 Mitos	52
BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN I	58
Profil Narasumber	58
Transkrip Wawancara	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumpa Fans BTS.....	2
Gambar 1.2 Poster HALLYU COME ONE.....	3
Gambar 1.3 Infografik Jumlah Pngguna Media Sosial	4
Gambar 1.4 Infografik Jumlah Pengguna tiap Platform	4
Gambar 1.5 Logo YouTube	5
Gambar 1.6 Sore Istri dari Masa Depan.....	5
Gambar 1.7 Mengakhiri Cinta dalam 3 Episode.....	6
Gambar 1.8 Hadiah di 561 km	7
Gambar 1.9 Janji The Series	7
Gambar 4.10 Kemunculan teh pertama kali.....	30
Gambar 4.11 Kemunculan teh yang kedua	31
Gambar 4.12 Kemunculan teh ketiga.....	31
Gambar 4.13 Ujo dan Iko mengunjungi tempat minum teh	32
Gambar 4.14 Ujo dan Iko minum teh bersama	32
Gambar 4.15 Ujo dan Iko masih terus berusaha kembali ke tubuh masing-masing dengan minum teh.....	33
Gambar 4.16 Teko sebagai wadah dari teh yang sudah diminum Ujo dan Iko	33
Gambar 4.17 Penuangan Teh	34
Gambar 4.18 Teh dalam gelas.....	35
Gambar 4.19 Air dituangkan ke dalam gelas	36
Gambar 4.20 Teh diambil dari dalam penyimpanan	36
Gambar 4.21 Teh ditambahkan ke dalam teko berisi air	37
Gambar 4.22 Mr. Kim memulai upacara minum teh	37
Gambar 4.23 Ujo dan Iko meminum teh dalam upacara minum teh	37
Gambar 4.24 Teh dalam gelas.....	48
Gambar 4.25 Iko menuangkan teh ke dalam gelas	48
Gambar 4.26 Iko terlihat kelelahan setelah meminum banyak teh	49
Gambar 4.27 Ujo dan Iko buang air kecil bersama.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.2 Operasional Konsep	25
Tabel 4.1 Hasil penelitian	30
Tabel 4.4 Warna dan respon psikologis yang ditimbulkan	40

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	22
---	----

