

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- J.R, Raco.2013. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Dr. Rakhmat, Jalaluddin, M.Sc.2016.*Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Edisi Revis. Simbiosis Rekatama Media.
- Fadila, Dewi & Ridho, Sari Lestari Zainal. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Hamdi, Asep Saepul & Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawit, Yusup & Priyo Subekti. 2010. . *Teori & Praktik Penelusuran Informasi (information retrieval)*. Jakarta: Prenada Media.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah,Miftahul.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Safaat, Nazrudin.2015. *Aplikasi Berbasis Android*. Jakarta: Informatika
- Sangadji, Mamang & Sisopiah.2014.*Perilaku Konsumen*.Jakarta: Andi Offset
- Schmitt, Bernd.2000. *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, Relate*.New York: Simon and Schuster
- Setiadi, Nugroho.2013.*Perilaku Konsumen*.Jakarta: Kencana
- Shaz, Smilansky.2009. *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*.Londom: Kogan Page
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Ujang, Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia

## **Jurnal**

Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Purwokerto

(Erny Rachmawati)

Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu AZA 6 Edisi Hari Merdeka

(Erisha Nurfatimah, Windhi Tia Saputra dan Ratu Nadya Wahyuningratna)

Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Item Pada Game Online PUBG

Mobile (M Prayogi Eko Saputro, Nova Adhitya Anandha, Reza muhammad Rizqi)

Pengaruh *User Experience* Terhadap *Behavior Intention To Use Digital Music*

*Streaming Services* dengan *Attitude Toward Behavior* Sebagai Media *Intervening* (Stephanie Raharjo, Edwin Japariato)

Spotify: Aplikasi *Music Streaming* untuk Generasi Milenial (S. Yollis Michdon Netti,

Irwansyah)

Pengaruh Sikap Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt

Airplane pada Distro *Airplane System* Bandung (Uki dasuki)

## **Situs**

Spotify Usage and Revenue Statistics.10 May 2019.

<https://www.businessofapps.com/data/spotify-statistics/#3>