

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill (pertama)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Bloom. Benyamin. 1908. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Frick, Tim & Kate Eyler-Werve. 2015. *Return on Engagement: Content Strategy and Web Design Techniques for Digital Marketing*. Focal Press.
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. Keller, Kevin. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi XIII terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2017. *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education, Inc.

- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran
- D dan Onong, Uchjana Effendi. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Laswell, Harold and Bryson, L., ed. 1948. *The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Moleong, LJ. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Skinner, B. F. 2013. *Ilmu pengetahuan dan perilaku manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Smith P. R. & Zook Z. 2011. *Marketing Communications: Integrating offline and online with social media*. 5th edition. Kogan Page.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.

- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi IV: Distribusi, Pelanggan, Pasar, Branding, Produk, Harga*. Yogyakarta: Andi.
- Venus, Drs. Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus diterjemahkan oleh Drs. M, Djaw Ki Mudzakir, MA*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

**Jurnal :**

- Ardinal, Njoo P.L. Damayanti, Maria N. Muljosumarto, Cindy. 2012. Perancangan Kampanye Sosial tentang Pemahaman Eksistensi dan Esensi Keragaman Lintas Etnis di Semarang. *Jurnal Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain*, No 121-131. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Damiarti, Arini A. Damayanti, Trie. Nugraha, Aat R. 2019. Kampanye #ThinkBeforeYouShare Oleh Organisasi Do Something Indonesia Untuk Mengubah Perilaku Generasi Milenial. *Juournal Of Communication Studies. Ilmu Komunikasi, Vol 4 No 1*. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Ismardianto, B. 2011. Pengaruh Faktor Individu Konsumen dan Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Mesin Prima XP Di Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi. Volum 7, Halaman 7*.
- Pane. Merry Dame Cristy. 2020. "Virus Corona (COVID-19)". <https://www.alodokter.com/virus-corona> diakses 19 April 2021.

Sumiar, Jenny Ratna dan Dewi, Retasari. 2017. Menjadi Tua dan Sehat (Studi Fenomenologi Literasi Hidup Sehat Lansia di Club Renang Oasis Bandung). Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi. Universitas Padjajaran. Vol VII No. 2. Bandung.

Susanti, Endang dan Kholisoh, Nur. 2018. Makna Kualitas Hidup Sehat (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Herbalife Klub Sehat Ersanddi Jakarta). Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana Vol. 2, No. 1. Jakarta.

Yunus. Nur Rohim & Rezki. Annissa. 2020. “Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Coronavirus Covid-19”, *Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syari*, Volum 7 Halaman 3.

**Skripsi :**

Andi, Syarifah Faizana. 2018. Konstruksi Makna Kencan Pada Aplikasi Pencarian Jodoh Tinder (Studi Fenomenologi pada Wanita Pengguna Tinder di Jakarta). Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie. Jakarta.

Aditya wardhana. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV (pp. 327–337). Universitas Pendidikan Indonesia.

Sofiyyah. 2015. Konstuksi Makna Path Sebagai Media Komunikasi Interpersonal dalam Dunia Social Virtual di Kalangan Mahasiswa. Fakultas Ilmu Komunikasi. Jakarta

Yunita, Devia. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Redoorz Dalam Meningkatkan Brand *Image* Pada Masa Pandemi Covid-19 Melalui Kampanye #SalingJaga. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie. Jakarta.

**Website :**

Diakses melalui [https://coway.id/about/detail/our\\_story](https://coway.id/about/detail/our_story) pada tanggal 20 April 2021.

Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210112135411-307-592631/miliki-gaya-hidup-sehat-di-masa-pandemi-bersama-coway> pada tanggal 20 April 2021.

Diakses melalui <https://gaya.tempo.co/read/1349002/masuk-fase-new-normal-tren-gaya-hidup-sehat-meningkat/full&view=ok> pada tanggal 18 Juni 2021.

Diakses melalui <https://higienisme.coway.id/> pada tanggal 18 Juni 2021.

Diakses melalui [https://www.instagram.com/coway\\_id/?hl=id](https://www.instagram.com/coway_id/?hl=id) pada tanggal 18 Juni 2021.

Diakses melalui [www.promkes.kemendes.go.id](http://www.promkes.kemendes.go.id) pada tanggal 18 Juni 2021.

Diakses melalui [www.Instagram.com](http://www.Instagram.com) pada tanggal 18 Juni 2021.

Diakses melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> pada tanggal 18 Juni 2021

Diakses melalui [www.Medcom.id](http://www.Medcom.id) pada tanggal 21 Juli 2021

Diakses melalui <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik> pada tanggal 23 Juli 2021

Diakses melalui [www.who.int](http://www.who.int) pada tanggal 27 Juni 2021.

Diakses melalui <https://hellosehat.com/sehat/mandi-air-panas-atau-air-dingin/> pada tanggal 29 Juli 2021

Diakses melalui [www.instagram.com/lgeindonesia](http://www.instagram.com/lgeindonesia) pada tanggal 29 Juli 2021

Diakses melalui <https://bpptik.kominfo.go.id/2020/12/23/8500/arti-warna-pada-logo/> pada tanggal 29 Juli 2021

Diakses melalui [www.Halodoc.com](http://www.Halodoc.com) pada tanggal 29 Juli 2021

Diakses melalui [www.youtube.com](http://www.youtube.com) pada tanggal 28 Juni 2021.

Diakses melalui <https://www.youtube.com/channel/UCLkAepWjdylmXSltofFvsYQ> pada tanggal 28 Juni 2021.

Diakses melalui [www.Instagram.com/Lunamaya](http://www.Instagram.com/Lunamaya) pada tanggal 28 Juni 2021.

Diakses melalui [www.Instagram.com/Sarahayu](http://www.Instagram.com/Sarahayu) pada tanggal 28 Juni 2021.

Diakses melalui [www.Instagram.com/ayudiac](http://www.Instagram.com/ayudiac) pada tanggal 28 Juni 2021.

Diakses melalui [www.Instagram.com/baimwong](http://www.Instagram.com/baimwong) pada tanggal 28 Juni 2021.