

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asyifa, N. (2016, Maret). Implementasi Komunikasi Internal Dalam Membangun Loyalitas Karyawan. *Wacana*, *Xv*, 26-27.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, M. S. (2018). *Effective Public Relations*. London: Prentice Hall International.
- Effendy, O. U. (2011). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ishak, A. (2012, Januari). Peran Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, *1*, No. 4.
- Kasali, R. (2017). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kasenda, Y. M. (2014). Peran Humas Pemerintah Kota Pekanbaru Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Internal. *Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Londa, J. (2014). Peran Petugas Humas Sebagai Komunikator Pembangunan (Studi di Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan). *Acta Diurna*, *3*, No. 2.
- Moelong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa: Dalam Individu Hingga Masa*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. &. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Oskandar, J. F. (2019). Peran Public Relations Dalam Membangun Komunikasi . *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persad.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setyanto, Y., & Anggarina, P. (2017). Public Relations: Membangun Komunikasi Internal Dalam Perusahaan. *Ilmu Komunikasi*, *57*.

- Silalahi, U. (2004). KOMUNIKASI PEMERINTAHAN: MENGIRIM DAN. *Jurnal Administrasi Publik*, 3, 42.
- Smith, L. &. (2008). *Effective Internal Communication*. London:: Kogan Page.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Swandhana, H. (2017, Juni). Peranan Komunikasi Horizontal Dalam Peningkatan Kinerja Pada Prime Sauce. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Startup Bisnis*, 2, 229.
- Syamsudin, & Firmansyah. (2016). *Organisasi dan Manajemen*. Yogyakarta: Ombak.
- Wahyu, B. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yugih setyanto, p. T. (2018, november). diskusi mengenai peran humas dalam komunikasi internal pada perusahaan. *Journal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1, 87-89.