

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Berman, E. (2012). *The Practice of Government Public Relations*. New York: CRC Press.
- Bugin, B. d. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Cutlip, C. a. (2007). *lalala*. New York: Penguins Book.
- Cutlip, S. M. (2012). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dida, S. P. (2017). *Corporate Public Relations*. Bandung: Unpad Press.
- Lattimore, D. O. (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta: Asia dan Salemba.
- Moleong, L. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sedarmayanti. (2018). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Refika.
- Suptawoto. (2018). *Government Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Yin, R. (2019). *Studi Kasus, Desain dan Metode*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Baiq Vira Safitri, I. B. (2019). Profesi Humas Rumah Sakit: Antara Profesionalisme dan Humanisme. *Jurnal: Unpad PProfesi Humas, IV(1)*, 47-67.
- Graham, M. E. (2013). Government Public Relations and Social Media: An Analysis of the Perceptions and Trends of Social Media Use at the Local Government Level. *Public Relations Society of America, VII(4)*, 1-21.
- Handisa, R. H. (2017). Evaluasi Tingkat Kesiapan Organisasi dalam Rangka Preservasi Digital (Studi Kasus pada Unit Repositori Flinders Academic

Commons of Flinders University Leberary (FACFUL), Adelaide, Australia Selatan). *Khizanah Al-Hikmah*, V(2), 176-186.

Hastuti. (2018). Strategi Komunikasi Humas dalam Membantuk Citra Pemerintahan di Kota Baubau. *MEDIALOG: Jurnal Kajian Komunikasi*, I(2), 1-9.

Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, IV(3), 493-500.

Kasmirus, W. (2013). Peran Kehumasan dalam Membangun Citra Pemerintah di Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal Administrasi Reform*, I(1), 190-208.

Luqman, Y. (2013). Peran dan Posisi Hubungan Masyarakat sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri di Semarang. *Jurnal Interaksi*, II(1), 1-10.

Makharashvili, N. G. (2012). Practical Public Relations Strategy for Local Goverment (US-Georgian Based). *Scientific Journal of Humanities*, II(2), 51-53.

Nilam Wardasari, D. W. (2013). Kinerja Praktisi Public Relations dalam Implementasi Kegiatan Human Relations (Studi Kasus Praktisi Public Relations Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan non Public Relations pada BUMN Kota Malang). *Sosiohumaniora*, XV(2), 222-231.

Satria, R. H. (2017). Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas dalam Meningkatkan Citra Kabupaten. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu POLitik*, VI(1), 8-14.

Skripsi:

A.P, M. L. (2012). *Aktivitas Media Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*. Skripsi, Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Depok.

- Agustine, N. S. (2017). *Strategi Humas dalam Upayah Menjaga dan Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMK Antonius Semarang)*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ekonomi, Semarang.
- Ali, C. U. (2017). *Peranan Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PR. Brodo Ganesha Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Public Relations PT. Brodo Ganesha Indonesia dalam Meningkatkan Brand Awareness Brodo Foorwear melalui Akun Media Sosial Instagram)*. Skripsi, Universitas Pasundan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Bandung.
- Arifiani, S. (2012). *Strategi Komunikasi Public relations PT. Djarum Kudu dalam Membangun Corporate Image melalui Factory Visit*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Surakarta.
- Aulia, R. (2019). *Strategi Public Relations Kota Bandung dalam Membentuk Citra Pemerintah pada Media Sosial (Studi Deskripsif KUalitatif pada Akun Instagram @humasbdg)*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Bandung.
- Auliyah, A. N. (2021). *Optimalisasi Content Marketing di Instagram sebagai Strategi Adaptasi UMKM di Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi, Universitas Bakrie, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Jakarta.
- Diansyah, G. (2019). *Strategi Humas dalam Menjalankan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Pertamina EP Asset 2 Prabumulih Field (Studi pada Mitra Binaan Tanaman Organik Buah Melom Kelompok Tani Agro Makmur)*. Skripsi, Universitas Sriwijaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Palembang.
- Kumariyah, T. (2016). *Peran Public Relations dala Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus di Perusahaan Pringsewu Baturraden Purwokerto)*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Purwokerto.
- Lestari, N. C. (2016). *Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas pada Satlantas Polresta Kota Palembang*. Skripsi, Universitas Islam

Negeri Raden Fatah Palembang, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Palembang.

Megawati, R. (2018). *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Corporate Image) melalui Media Sosial Twitter (Studi pada Humas PT. Pusri Palembang)*. Skripsi, Universitas Sriwijaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Palembang.

Mustafa, N. R. (2017). *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyabandaran Utama Makassar*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Makassar.

Nurrohman, M. F. (2016). *Kinerja Humas dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan Provinsi Banten*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten, Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab, Banten.

Pratiwi, R. K. (2020). *Strategi Digital Story Telling Public Relations Rimma.Co dalam Membangun Brand Awareness dan Brand Image (Studi Kasus Instagram @rimmaco/@girlwecan)*. Skripsi, Universitas Bakrie, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Jakarta.

Putrie, I. P. (2015). *Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Keterbukaan Informasi Publik (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Humas PT. PLN Persero dalam Implementasi Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Yogyakarta.

Rachmatsyah, D. (2020). *Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membentuk Citra Perusahaan PT. PLN Persero*. Skripsi, Universitas Bakrie, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Jakarta.

Saleh, D. M. (2018). *Peran HUmAs dalam Memberikan Pelayanan kepada Masyarakat di Dinas Komunikasi Informasi dan Persandian Kota Yogyakarta*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.

Internet:

Binus University. (2020, Desember 8). *Media Relations sebagai Konsistensi Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan*. Retrieved from Binus University Web site: <https://binus.ac.id/malang/2017/09/media-relations-sebagai-konsistensi-public-relations-dalam-membangun-reputasi-perusahaan/>

blogspot. (2020, Desember 11). *Penelitian Studi Kasus*. Retrieved from Blog SPot Web site: <http://penelitianstudikasus.blogspot.com/2010/05/proses-penelitian-studi-kasus.html>

Dinas Kesehatan Kabupaten Tegal. (2021, April 5). *Data Covid-19 Kabupaten Tegal*. Retrieved from Covid-19.tegalkab.co.id Web site: <https://covid19.tegalkab.go.id/positif.php>

Kumparan. (2021, Januari 3). *Apa Itu Covid-19? Corona atau Covid-19?* Retrieved from Kumparan Web site: <https://kumparan.com/kumparannews/apa-itu-covid-19-corona-atau-covid-19-sih-1tDAiVp9tep/full>

Setiabudi, H. (2020, Desember 11). *Studi Kasus*. Retrieved from Slide Player Info Web site: <https://slideplayer.info/slide/13694711/>

Shihab, M. (2020, Desember 1). *Cara Merancang Strategi Public Relations*. Retrieved from Shihab.my.id Web site: <https://shihab.my.id/2020/04/01/cara-merancang-strategi-public-relations/>

Sudartama, E. (2020, November 10). *Mengambil Tindakan dan Menerapkan Komunikasi PR*. Retrieved from belajarkomunikasi.blogspot.com: <http://belajarkomunikasilagi.blogspot.com/2012/10/mengambil-tindakan-dan-menerapkan.html>