

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN TEGAL
DALAM USAHA PENANGANAN COVID-19**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



FITA HANDASATI

1171003113

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2021

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN TEGAL
DALAM USAHA PENANGANAN COVID-19**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



FITA HANDASATI

1171003113

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Fita Handasati

NIM : 1171003113

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN


Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fita Handasati
NIM : 1171003113
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jusul Skripsi : Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Tegal dalam Usaha Penanganan Covid-19

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Hifni Alifahmi, S.Sos, M.Si, Dr.
Penguji 1 : Mochammad Kresna Noer, M.Si, Dr.
Penguji 2 : Ajenk Ningga Citra, S.Sos, M.Si.

()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dan memberikan kesehatanl kemudahan, serta kemampuan penuli untuk menyusun dan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Tegal dalam Usaha Penanganan Covid-19”** dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penyusunan Tugas Akhir ini dibuat secara bertahap sesuai dengan kapasitas penulis dalam mengerjakannya. Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna.

Selama Menyusun Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan berbagai tantangan serta hambatan baik dari diri sendiri maupun karena hal-hal yang diluar dugaan. Tetapi, atas izin Allah SWT Tugas Akhir ini dapat selesai dengan tepat waktu. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua i=pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini, diantaranya:

1. Allah SWT

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik dan tepat waktu. Selain itu, berkat rahmat Allah SWT pula penulis dapat mengumpulkan informasi melalui wawancara, dokumentasi, studi pustaka dengan lancar dan mudah.

2. Orang Tua (Hamidah Sri Nindyarini, S.Si., Apt. dan Ir. Nur Udi Setiawan)

Terimakasih kepada kedua orang tua penulis, mamih-babeh yang selalu memberikan dukungan penuh, dan semangat untuk penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir. Kepada Mamih Ririn yang selalu ada dan memberikan penulis support secara lahir dan batin serta Babeh Wawan yang juga selalu membantu penulis dalam teknis mengerjakan penulisa Tugas Akhir serta seluruh fasilitas yang mereka berikan.

3. Mba Oriza Wahyu Utami, S.T dan Mas Muhammad Hadi Mizan, S.E

Terimakasih kepada kak Oriza, kak Mizan yang telah memberikan support dan dukungan penuh selama mengerjakan Tugas Akhir. Sehingga penulis

dapat menyelesaikan dengan baik dan benar sesuai dengan teori yang didapatkan.

4. Evan Brahma Hughie Azhabur

Teruntuk Evan, penulis ucapkan teimakasih sebanyak-banyaknya karena telah memberikan dukungan dan semangat setiap harinya dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Serta terimakasih telah meluangkan banyak waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis ketika menemui narasumber yang sulit. Berkat karunia Allah SWT yang Ia kirimkan malaikat penolong melalui Evan, penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan tepat waktu.

5. Hifni Alifahmi, S.Sos, M.Si, Dr.

Terima kasih kepada Pak Fahmi selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis, telah memberikan waktunya untuk membimbing penulis membuat Tugas Akhir yang baik dan benar. Walaupun harus melakukan bimbingan secara *online* dikarenakan pandemi Covid-19, Bapak Fahmi tetap meluangkan waktu untuk memberi saean yang memudahkan penulis dalam menyelesaikan masalah yang ada saat menyusun Tugas Akhir.

6. Mochammad Kresna Noer, M.Si, Dr.

Terima kasih kepada Pak Kresna selaku dosen penguji yang telah memberikan revisi pada Tugas Akhir penulis dan sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membaca Tugas Akhir penulis sebelum pendaftaran Sidang Akhir.

7. Sekretariat Daerah Kabupaten Tegal

Terima kasih kepada dr Widodo Joko Mulyono, M.Kes, MM selaku Sekretaris Daerah Kabupaten Tegal dan Bagian Umum Sekretariat Daerah Kabupaten Tegal yang telah mengizinkan saya melaksanakan penelitian Tugas Akhir di Humas Pemerintah Kabupaten Tegal yang disebut juga sebagai Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kabupaten Tegal.

8. Sri Yuniati, S.H, M.Kn, selaku Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan

Terima kasih kepada Ibu Yuni selaku Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kabupaten Tegal yang telah memberikan

kesempatan penulis untuk meneliti Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Tegal secara detail dan rinci serta memperbolehkan penulis untuk mewawancarai beberapa subbagian di Humas Pemerintah Kabupaten Tegal yang membuat hasil penelitian penulis menjadi lengkap dan dapat diproses dengan baik.

9. Seluruh Kepala Subbagian Humas Pemerintah Kabupaten Tegal

Terima kasih kepada Pak Hari (Hari Nugroho, S.T), Bu Tuti (Biehistuti Wiediawati, S.IP), dan Bu Sri (Sri Rejeki, S.IP) yang telah memberikan banyak *insight* dan pengetahuan mengenai humas pemerintahan. Serta telah membantu penulis dalam melengkapi dokumen-dokumen komunikasi di Humas Pemerintah Kabupaten Tegal.

10. Sahabat

Terimakasih kepada sahabat penulis yaitu Annisa, Dinda Carenia, Citra Makati, Ilham Dimas, Sketsa Alfainsana, Kak Rema, Carolina, Ranti Yulianti yang telah memberikan semangat dan masukan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini, serta tidak lelah untuk mendengarkan keluh kesah penulis selama ini. Terima kasih telah memeberikan dukungan dan doa dengan sepuh hati agar penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Slawi, 19 Agustus 2021



Penulis,
Fita Handasati

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fita Handasati
NIM : 1171003113
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Fee Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN TEGAL DALAM USAHA PENANGANAN COVID-19

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawai, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Slawi, Tegal

Pada tanggal : 19 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Fita Handasati

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 menyebabkan perubahan kebiasaan masyarakat dan pemerintahan. Pemerintah pusat hingga pemerintah daerah beserta jajarannya sigap mencegah penularan Covid-19 dengan berbagai cara. Jawa Tengah yang merupakan 5 besar provinsi penyintas Covid-19 terbanyak selama satu tahun menjadi perhatian peneliti. Penelitian ini mengambil objek pada Humas Pemerintah Kabupaten Tegal dalam strategi penanganan Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus deskriptif dengan metode kualitatif mengenai strategi humas pemerintah dalam usaha menangani pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan Strategi dan Peran Humas Pemerintah Kabupaten Tegal dalam usaha penanganan Covid-19 di wilayahnya dan mengetahui implementasi kegiatan Humas Pemerintah Kabupaten Tegal dalam usaha penanganan Covid-19. Penelitian ini menghasilkan bahwa Humas Pemerintah Kabupaten Tegal telah sigap dalam mengawasi isu masyarakat di tengah Pandemi, akan tetapi dalam proses perencanaan masalah pada penerapan strategi Humas Pemerintah Kabupaten Tegal hanya mendiskusikannya melalui rapat internal dan belum menerapkan pendekatan *management by object* ataupun analisis komunikasi lainnya. Selain itu, Humas Pemerintah Kabupaten Tegal memfokuskan pada perannya sebagai teknisi komunikasi dalam menghadapi Pandemi Covid-19. Rekomendasi pada penelitian ini adalah kemampuan pengetahuan sumber daya manusia Humas Pemerintah Kabupaten Tegal untuk ditingkatkan lagi melalui pelatihan-pelatihan seperti *copywriting*, *content creator*, dan *public relations* agar tugas dan fungsi (tupoksi) humas dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kata kunci: Strategi Humas, Empat Peran Humas, Humas Pemerintah, Pandemi Covid-19, Pemerintah Kabupaten Tegal

ABSTRACT

Pandemic covid-19 had caused changes habits of society and government, from central government until local government are ready to prevent transmission of covid-19 in various way. Central Java which is the top 5 (five) provinces with the most covid-19 survivors for one year in Indonesia, has attracted attention of research. This research takes the object is Government Public Relation of Tegal Regency in handling strategy preventive transmission of covid-19. This research use the qualitative methods with descriptive case study. Objective of this reseach are determine implementation of strategy and role Government Public Relations Tegal Regency and determine implementation activities Government Public Relations Tegal Regency as long as one year pandemic covid-19. The results of this research are Government Public Relations Tegal Regency has been alert in supervising community issues in the midst of the Pandemic. But in the process of definitions problem of strategy, Government Public Relations Tegal Regency only discussed on internal meetings and had not implemented a management by objective approach or other communications analysis. In addition, Government Public Relations Tegal Regency are focuses on role as a technician communications in dealing covid-19. Recommendation of this research are develop the knowledge ability human resources of staff Government Public Relations through trainings such as copywriting, content creator, and public relations so that the duties and functions (tupoksi) can run well and smoothly.

Key word: Public Relations Strategy, Four Roles of Public Relations, Government Public Relations, Pandemic Covid-19, Tegal Regency Government

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	17
2.2.1 Goverment Public Relations.....	17
2.2.2 Strategi Hubungan Masyarakat	19
2.2.3 Peran Humas.....	26
2.2.4 Teknologi Komunikasi Humas (Electronic-Public Relations).....	29

2.2.4.1	Pengertian E-PR.....	30
2.2.4.2	Tugas E-PR.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Metode Penelitian	33
3.2	Objek Penelitian.....	33
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1	Sumber Data	34
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	38
3.5	Teknik Analisis Data	42
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data	45
3.7	Keterbatasan Penelitian.....	46
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1	Sejarah Singkat Sekretariat Daerah Kabupaten Tegal.....	47
4.1.2	Sejarah Singkat Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan	49
4.1.3	Logo Humas Pemerintah Kabupaten Tegal.....	50
4.1.4	Visi dan Misi Sekretariat Kabupaten Tegal.....	51
4.1.5	Struktur Organisasi.....	52
4.1.5.1	Struktur Organisasi Pemerintah Daerah Kabupaten Tegal	52
4.1.5.2	Struktur Organisasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Humas Kabupaten Tegal).....	55
4.1.6	Aktivitas Humas Kabupaten Tegal.....	58
4.1.7	Pengumpulan Data Informan.....	61
4.2	Hasil Penelitian	66

4.2.1	Government Public Relations (GPR)	66
4.2.2	Strategi Humas	73
4.2.2.1	Mendefinisikan Masalah.....	74
4.2.2.2	Perencanaan dan Pemrograman.....	76
4.2.2.3	Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi.....	78
4.2.2.4	Evaluasi Program.....	83
4.2.3	Analisis Peran Humas.....	84
4.2.3.1	Teknisi Komunikasi.....	84
4.2.3.1.1	Menulis Surat.....	85
4.2.3.1.2	Naskah Sambutan dan Pidato	85
4.2.3.1.3	News Release.....	86
4.2.3.1.4	Fotografi	87
4.2.3.1.5	Desain Grafis (poster, infografik, baliho)....	88
4.2.3.1.6	Video Grafis	90
4.2.3.1.7	<i>Caption</i>	91
4.2.3.2	<i>Facilitator Communication</i>	92
4.2.3.3	<i>Expert Prescriber</i>	93
4.2.3.4	<i>Problem-Solving Facilitator</i>	94
4.3	Pembahasan	94
4.3.1	Government Public Relations.....	97
4.3.2	Analisis Penerapan Strategi Humas.....	103
4.3.2.1	Mendefinisikan Masalah.....	103
4.3.2.2	Perencanaan dan Pemrograman.....	107
4.3.2.3	Mengambil Tindakan dan Komunikasi	108
4.3.2.4	Evaluasi Program.....	111
4.3.3	Pembahasan Strategi dan Peran Humas	112
4.3.3.1	Teknisi Komunikasi.....	112
4.3.3.1.1	Menulis Surat.....	113
4.3.3.1.2	Naskah Sambutan dan Pidato	113
4.3.3.1.3	Berita/ <i>News Release</i>	114
4.3.3.1.4	Fotografi	115

4.3.3.1.5	Desain dan Video Grafis	115
4.3.3.1.6	<i>Caption</i>	116
4.3.3.2	Fasilitator Komunikasi.....	117
4.3.3.3	Ahli Penasehat	118
4.3.3.4	Ahli Pemecah Masalah	119
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran	120
5.2.1	Saran Teoritis.....	120
5.2.2	Saran Praktis	121
DAFTAR PUSTAKA		123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap Evaluasi PII.....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Analisis Model Interaktif (Miles, 2014).....	50
Gambar 3. 2 Infografik Status Positif Berdasarkan Kabupaten Tegal	51
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Sekretariat Daerah Kabupaten Tegal, Jawa Tengah	57
Gambar 4. 2 Peta Lokasi Sekretariat Daerah Kabupaten Tegal, Jawa Tengah	57
Gambar 4. 3 Logo Humas Kabupaten Tegal	59
Gambar 4. 4 Logo Humas Kabupaten Tegal Edisi Khusus Covis-19	60
Gambar 4. 5 Kepala Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan	71
Gambar 4. 6 Kepala Kasubbag Tata Usaha Dan Staf Ahli Bupati.....	71
Gambar 4. 7 Kepala Kasubbag Dokumentasi Dan Komunikasi Pimpinan	72
Gambar 4. 8 Kepala Subbagian Protokol Bidehastuti Wiedarmawati, S.Ip.....	73
Gambar 4. 9 Website Sekretariat Daerah Kabupaten Tegal.....	78
Gambar 4. 10 Aplikasi Lapor Bupati Tegal	79
Gambar 4. 11 Youtube Humas Kabupaten Tegal.....	80
Gambar 4. 12 Fecebook Humas Kabupaten Tegal.....	81
Gambar 4. 13 Twitter Humas Kabupaten Tegal.....	81
Gambar 4. 14 Instagram Humas Kabupaten Tegal	82
Gambar 4. 15 Taktik Humas Kabupaten Tegal Saat Covid-19	87
Gambar 4. 16 <i>Media Monitoring</i> Humas Kabupaten Tegal	92
Gambar 4. 17 Naskah Sambutan Bupati.....	95
Gambar 4. 18 Berita Humas Kabupaten Tegal.....	96

Gambar 4. 19 Fotografi Humas Kabupaten Tegal.....	97
Gambar 4. 20 Infografik Humas Kabupaten Tegal	98
Gambar 4. 21 Poster Humas Kabupaten Tegal	98
Gambar 4. 22 Desain Grafis Feeds Instagram Humas Kabupaten Tegal	99
Gambar 4. 23 Contoh Video Youtube Humas Kabupaten Tegal	99
Gambar 4. 24 Caption Instagram Humas Kabupaten Tegal.....	100
Gambar 4. 25 Kunjungan Humas dengan Kepala Dinas Kabupaten Tegal	102
Gambar 4. 26 Pie Chart Video Covid-19 Vs Biasa Humas Kabupaten Tegal	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 2. 2 Proses Perencanaan Srategis Humas.....	19
Tabel 2. 3 Konsep Dan Teknis Kemampuan Humas	28
Tabel 3. 1 Data Informan Wawancara	36
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep.....	38
Tabel 4. 1 Data Jumlah Penyitas Covid-19 Kabupaten Tegal	65
Tabel 4. 2 Daftar Triangulator Penelitian	65
Tabel 4. 3 Data Jumlah Penyitas Covid-19 Kabupaten Tegal	96
Tabel 4. 4 Daftar Dewan Pers Sorotan Medua Humas Kabupaten Tegal	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara Strategi Humas Kepala Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan	128
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Peran Humas Kepala Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan	137
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Strategi Humas Kepala Subbagian Komunikasi Dan Dokumentasi Pimpinan	139
Lampiran 4	Transkrip Wawancara Peran Humas Kepala Subbagian Komunikasi Dan Dokumentasi Pimpinan.....	142
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Strategi Humas Kepala Subbagian Tata Usaha Dan Staf Ahli Bupati	144
Lampiran 6	Transkrip Wawancara Peran Humas Kepala Subbagian Tata Usaha Dan Staf Ahli Bupati	147
Lampiran 7	Transkrip Wawancara Strategi Humas dengan Kepala Subbagian Protokol	148
Lampiran 8	Transkrip Wawancara Peran Humas dengan Kepala Subbagian Protokol	152
Lampiran 9	Operasionalisasi Konsep Wawancara Strategi Komunikasi.....	153
Lampiran 10	Operasionalisasi Konsep Wawancara Peran Humas Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan.....	179
Lampiran 11	Operasionalisasi Konsep Wawancara Peran Humas Kepala Subbagian Protokol	183
Lampiran 12	Operasionalisasi Konsep Wawancara Peran Humas Kepala Subbagian Tata Usaha dan Staf Ahli Bupati	185

Lampiran 13	Operasionalisasi Konsep Wawancara Peran Humas Kepala Subbagian Dokumentasi dan Komunikasi Pimpinan	188
Lampiran 14	Transkrip Wawancara Triangulator Kecamatan Adiwerna	192
Lampiran 15	Transkrip Wawancara Triangulator Kecamatan Slawi.....	196
Lampiran 16	Transkrip Wawancara Triangulator Kecamatan Pangkah	202
Lampiran 17	Transkrip Wawancara Triangulator Kecamatan Kramat.....	205
Lampiran 18	Data Analisis Pemberitaan Humas	210
Lampiran 19	Data Analisis Video Youtube Humas Pemerintah Kabupaten Tegal (Maret 2020 S.D Februari 2021)	238