

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaffey, Dave, Chadwick, Fiona E., Johnstone, Kevin, & Mayer, Richard. 2006. *Internet Marketing, Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow: Prentice Hall.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kertajaya. 2016. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kriyantono, 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, Bambang D., dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.

Ryan, Damian & Jones, Calvin. (2009). *Understanding Digital Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation*. United States: Kogan Page Limited.

Satibi, Iwan. 2011. *Teknik Pengumpulan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Bandung: Ceplax Press.

Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi Internasional ke 6*. London: Pearson.

Jurnal:

Agustiana, Ira. 2015. *Strategi Integrated Social Media Network Game : Pengguna Advergame Dalam Membentuk Customer Brand Engagement*. Jurnal Komunikasi Indonesia Vol. IV, No. 2.

Amir, M., & Rohadian, S. 2019. *Upaya Membangun Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram*. *Journal Entrepreneurship Management and Industry (JEMI)*, Vol. 2, No. 4.

Dessart, Laurence. 2015. *Consumer Engagement in Online Brand Communities: A Social Media Perspective*. University of Glasgow. United Kingdom Vol. 24 No.1

Kusumawati, Andriani. 2019. *Analisis Implementasi Strategi Content Marketing Amstirdam Coffee Malang Dalam Meningkatkan Customer Engagement*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Vol. 73 No.1.

Marsudi. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Interaktif Ciewie Batik Dalam Customer Engagement*. Jurnal Komunikasi UPI YAI Vol. XII, No. 1.

Pandriarto, Nigar., Genep. Gregorius., & Sukendro. 2018. *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement*. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara, Vol. 10 No. 2.

Online:

<https://cariilmu.co.id/> (Diakses pada 3 September 2020)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (diakses pada tanggal 20 September 2020)

<https://www.instagram.com/cariilmu.co.id/?hl=id> (Diakses pada 3 September 2020)

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/01> (diakses pada tanggal 20 September 2020)

<https://socialblade.com/instagram/user/skillacademy.id> (Diakses pada 3 September 2020)

<https://socialblade.com/instagram/user/cariilmu.co.id> (Diakses pada 3 September 2020)

[https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ID&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped](https://web.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ID&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped) (Diakses pada 4 September 2020)

<https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/infografik/5e9a51914fa52/daya-saing-tenaga-kerja-indonesia-masih-tertinggal> (Diakses pada 4 September 2020)

<https://bbs.binus.ac.id/management/2017/08/perlunya-customer-engagement-dalam-media-sosial-organisasi-bisnis-2/> (Diakses pada 8 September 2020)

https://www.researchgate.net/publication/276932755_Consumer_engagement_in_online_brand_communities_A_social_media_perspective (Diakses pada 8 September 2020)

<http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/1925> (Diakses pada 8 September 2020)

<http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/view/8891> (Diakses pada 8 September 2020)

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2905> (Diakses pada 8 September 2020)

<https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/3716> (Diakses pada 8 September 2020)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2619> (Diakses pada 8 September 2020)