

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Muhammad. (2001). *Komunikasi Organisasi*: PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Alase, A. (2017). The interpretative phenomenological analysis (IPA): A guide to a good qualitative research approach. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 5(2), 9-19.
- Arikunto. (2006). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar, Saefudin. (1993). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bagozzi, R. P., Baumgartner, H., & Yi, Y. (1992). State versus action orientation and the theory of reasoned action: An application to coupon usage. *Journal of consumer research*, 18(4), 505-518.
- Buana, Dina Riksa. (2020). Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Virus Corona (Covid-19) dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Vol. 7 No. 3 (2020), pp.217-226.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior* 10th edition. Thomson South-Western, 78-79.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dijk, Van. (2006). *The Network Society*. London: SAGE Publications.
- Edward III. George C. 1980. *Implementing Public Policy*. Washington: Congressional Quarterly Inc.
- Emzir. (2010). *Metodologi Peneletian Kualitataif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gerald M. Goldhaber. (1986). *Organizational Communication*. Wiscontin: Brown & Brenchmark
- Grindle, Merilee S. 1980. *Politics and Policy Implementation in The Third World*. Princeton University Press, New Jersey.
- Hamdi, Muchlis. (2014). *Kebijakan Publik: Proses, Analisis, dan Partisipasi*. Cet. 1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Husserl, Edmund. *The Idea of Phenomenology: A Translation of Die Idee der Phänomenologie Husserliana II*, terj. Lee Hardy. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 1963.

- Indah, T., & Hariyanti, P. (2018). Implementasi kebijakan keterbukaan informasi publik pada dinas kominfo kota tasikmalaya. *Jurnal komunikasi*, 12(2), 127-140.
- Jarvis, P. (1983). *Professional Education*. London: Routledge.
- Kanter, C. H., & Purnama, A. (2015). Peran Website Pemerintah Kota Manado Dalam Mendukung Terwujudnya Good Governance Role of Manado'S Government Website in Supporting. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(3), 197-212.
- Katz, D. (1960). The functional approach to the study of attitudes. *Public opinion quarterly*, 24(2), 163-204.
- Kotler, P. 1998. Manajemen Pemasaran: *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Riset Praktis Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lasswell, Harold D. dan Abraham Kaplan. (1970). *Power and Society*. New Heaven: Yale University.
- Lester James, O., & Stewards Jr, J. (2000). *Public policy an Evolutionary Approach*. Belmont: Wadsworth.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Kelly, K., & Grant, I. (2009). *New media: A critical introduction*. Taylor & Francis.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*, edisi ke-6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan XXIX. Bandung: PT Remaja, Rosdakarya.
- Mowen, John C & Minor. (2002). *Consumer Behavior*. Canada: McMillan.
- Mulyadi, Deddy. (2015). *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik: Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta CV.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan ke-9. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, Rulli. (2018). *Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*. Fifth Edition. Boston: Pearson Education.
- Nugroho, R. (2012). *Public Policy*, edisi ke-4 revisi. Jakarta: Gramedia.
- Nugroho, Riant D. (2014). *Public Policy, Teori, Manajemen, Dinamika, Analisis, Konvergensi dan Kimia Kebijakan*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pasolong, H. (2013). *Teori Administrasi Publik*, Cetakan Kelima, CV. Alfabeta: Bandung.
- Perebinisoff. 2005. *Programming For TV, Radio & Internet*. London: Focal Press.
- Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2006). *Essentials of marketing: a global-managerial approach*. New York: Mcgraw-Hill College.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1992). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rajecki, D. W. (1982). *Attitudes: Themes And Advances*. Sunderland, MA.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salwen, M. B., Garrison, B., & Driscoll, P. D. (Eds.). (2004). *Online news and the public*. Routledge.
- Sangadji, E. M., Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman., Kanuk. (2018). *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-7, Cetakan ke-5. Jakarta: PT Indeks.
- Schutz, Alfred. (1970). *On Phenomenology and Social Relations*. Chicago: The University of Chicago Press
- Sidauruk, P. L. (2013). Peranan komunikasi dalam implementasi kebijakan pusat layanan internet kecamatan (Kasus di provinsi kepulauan Bangka Belitung). *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 3(1), 81-113.
- Sinuhaji, V. V., Siregar, N. S. S., & Jamil, B. (2019). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Bukit Gundaling Berastagi). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(2), 105-118.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitaitaif*. Bandung: Alfabeta.

- Suparman, N. (2017) Kualitas Pelayanan Izin Mendirikan Bangunan (IMB) Pada Badan Pelayanan Perizinan Terpadu dan Penanaman Modal (BPPTPM) Kabupaten Cianjur Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Borneo Administrator*. [Online] 13 (1), 41.
- Supriadi, D. (1998). *Mengangkat Citra dan Martabat Guru*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Wahab, S.A. (2014). *Analisis Kebijakan: Dari Formulasi ke Penyusunan Model-Model Implementasi Kebijakan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widodo, Joko. (2010). *Analisis Kebijakan Publik*. Malang: Bayumedia.
- Winarno, Budi. (2008). *Teori dan Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Yovinus, Y. (2018). Peran Komunikasi Publik Media Sosial dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Di Kota Bandung. *Jurnal Academia Praja*, 1(01), 185-211.

## **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

1. Undang-Undang Dasar (UUD) Negara Republik Indonesia tahun 1945.
2. Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia.
3. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008, tentang Keterbukaan Informasi Publik.
4. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 203/PMK.04/2017 tentang Ketentuan Ekspor dan Impor Barang yang Dibawa oleh Penumpang dan Awak Sarana Pengangkut.