

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atmoko, B. D., (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Bungin, B., (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Hadari, N., (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada. University Press, Yogyakarta
- Haryatmoko, (2007). *Etika Komunikasi (Manipulasi Media, kekerasan, dan Pornografi)*. Yogyakarta: Kanisius
- Herdiansyah, H., (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kennedy, J. E., Soemanagara, D. R., (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Moleong, L. J., (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Seiler, W. J., Mazerand, J. P., Beall, M. L., (2016). *Communication: Making Connections (10th Edition)*. Boston: Allyn and Bacon.
- Spence, E. H., Alexandra, A., Quinn A., Dunn A., (2011), *Media, Markets, and Morals*. New Jersey : John Wiley & Sons
- Sunyoto, D., (2011). *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*. Jakarta: Caps
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Ulber, S., (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Pt. Refika Aditama
- Yin, R. K., (2003). *Case Study Research : Design and Method, Third Edition*. California : Sage Publication
- Jonathan, S., (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. :Graha Ilmu

JURNAL

Creswell, J. W., Miller, D. L. (2000). *Determining Validity in Qualitative Inquiry*.
Theory Into Practice - United Kingdom :Taylor & Francis, Ltd.

Handayani, F., Evelina, L. W., Sylvina, V., Lestari, A. (2019), *Digital Influence in Product Promotion: Fostering Consumers Trust by Engaging Followers. Proceedings of The 1st Workshop Multimedia Education, Learning, Assessment and its Implementation in Game and Gamification*, Medan Indonesia.

Handika, M. R., Maradona, Agus Fredy. Darma, Gede Sri. (2018), *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 15 No. 2.

Nasrullah, R. (2015). *Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi atas Teori Ruang Publik Habermas*. Komunikator, 4(01). Jurnal UMY

Uzunoglu, E. Kip, S. M. (2014), *Brand Communication Through Digital Influencers: Leveraging Blogger Engagement*. International Journal of Information Management , Volume 34, Issue 5, ELSEVIER.

Wijaya, B. S., (2013), *Korupsi Komunikasi dalam Dimensi Pesan, Media, Konteks dan Perilaku: Sebuah Proposisi Teoretis untuk Riset*. Journal Communication Spectrum : Capturing New Perspectives in Communication, Vol 3, No 1. UBPress, Universitas Bakrie.

Wijaya, B. S., Faisal, A. (2016), *Political Branding, Public Sphere/Space and The Corruptions of Communication*. Atlantis Press.

HALAMAN WEB

Awan (2020), *Mengenal A, Gamer Cantik Idola Kaum Pria*. diakses 2 Januari 2021 dari <https://selasar.co/read/2020/06/23/2111/mengenal-a-gamer-cantik-idola-kaum-pria> .

Bradley, *Body & Beauty Standards*, diakses 25 Desember 2020 dari <https://www.bradley.edu/sites/bodyproject/standards/>

Hamdani, A. L. (2017), *Gurahnya Pasar Influencer Marketing Indonesia*. diakses 22 Desember 2020 dari <https://www.tek.id/insight/gurahnya-pasar-influencer-marketing-indonesia-b1ROw9p>

Setyowati, D. (2018), *2018 Jadi Musim Panen Influencer Media Sosial*, diakses 22 Desember 2020 dari <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55e46a3a2/2018-jadi-musim-panen-influencer-media-sosial>

Female Daily Network, *SBody Lotion Romansa - - Review Female Daily*. diakses 2 Januari 2021 dari https://reviews.femaledaily.com/products/moisturizer-36/lotions/s*****/s*****-whitening-body-lotion-romansa .

Frank, M, *Digital beauty in Europe: attract consumers and win online*. diakses 25 Desember 2020 dari <https://www.de.kearney.com/web/guest/consumer-retail/article/?/a/digital-beauty-in-europe-attract-consumers-and-win-online>

Instagram A, diakses 25 Desember 2020 dari <https://www.instagram.com/a>

Instagram S, diakses 25 Desember 2020 dari <https://www.instagram.com/s>

Logitech Dan A (2020), diakses 2 Januari 2021 dari https://www.instagram.com/p/*****

Roof Park Dan A (2020), diakses 2 Januari 2021 dari https://www.instagram.com/p/*****

Sari, R.P. (2021). *Kronologi Perseteruan Kartika Putri dengan Dokter Richard Lee hingga ke Kantor Polisi*, diakses 8 Juni 2021, dari <https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/17/092059366/kronologi-perseteruan-kartika-putri-dengan-dokter-richard-lee-hingga-ke?page=all>.

S, diakses 25 Desember 2020 dari <https://s.com> .

SOCO by Sociolla - Situs Review Kecantikan Terlengkap Wanita. S. diakses 2 January 2021 dari <https://review.soco.id/brand/2265/s>.

Tim CNN Indonesia (2021), *Bpom Respons Ribut-ribut Richard Lee-kartika Putri*, diakses 8 Juni 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210209192239-277-604394/bpom-respons-ribut-ribut-richard-lee-kartika-putri>

Youtube Channel A, diakses 2 Januari 2021 dari https://www.youtube.com/channel/*****

Membaca Tren Influencer Di Tahun 2020, diakses 28 Maret 2021 dari <https://www.gdilab.com/read/5059/membaca-tren-influencer-di-tahun-2020>