

**ANALISIS KONTEN FORMULA 1 DI INSTAGRAM
@F1_SPEED.INDONESIA SEBAGAI LITERASI OLAHRAGA
(STUDI PADA FORMULA 1 PRE-SEASON TESTING 2021)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Oleh:

Pramulya Sadewa Bagaskara

1171003084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Pramulya Sadewa Bagaskara

NIM : 1171003084

Tanda Tangan :



Tanggal : 23 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh : Pramulya Sadewa Bagaskara

Nama : Pramulya Sadewa Bagaskara

NIM : 1171003084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Konten Formula 1 di Instagram
@f1_speed.indonesia Sebagai Literasi Olahraga

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom



Penguji 1 : Algooth Putranto, Sp. Mikom



Penguji 2 : Aditya Heru Wardhana, STP.,MA



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat melaksanakan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Konten Formula 1 di Instagram @f1_Speed.indonesia Sebagai Literasi Olahraga (Studi pada Formula 1 Pre-Season Testing 2021) dengan baik. Penyusunan Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi Mata Kuliah Tugas Akhir pada semester delapan, peminatan Jurnalistik Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie. Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bimbingan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak, yaitu:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat ridho dan karunia-Nya, penulis diberi kekuatan, kesabaran, kesehatan, kelancaran, dan umur yang panjang sehingga dapat memutuskan kegiatan magang dan menyelesaikan penelitian dengan baik.

2. Keluarga

Terima kasih kepada Keluarga yang selalu berdoa dan memberikan semangat kepada penulis agar terus belajar dan berjuang dalam melaksanakan apapun itu, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih juga untuk terus selalu ada untuk penulis.

3. Ari Kurnia M.Ikom

Terima kasih kepada Miss Ari selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu memberi kritikan dan saran, selalu menyediakan waktu dan bantuan kepada penulis selama menyelesaikan penelitian ini.

4. Annisa Tria Dita

Terima kasih kepada Dita sebagai sahabat penulis yang dewasa, pintar dan baik hati. Terimakasih sudah membantu penulis dan direpotkan penulis dalam membuat laporan magang ini, terimakasih juga sudah

menemani penulis dan menyemangati penulis dalam menyusun laporan magang. Semoga Dita sehat selalu dan sukses kedepannya.

5. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017

Terima kasih untuk kalian teman-teman ilmu komunikasi 2017, yang sudah memberikan semangat dan memberikan warna bagi penulis selama di Universitas Bakrie sampai penulis bisa di semester ini dan menyelesaikan laporan magang.

6. Teman-teman Jurnalistik 2017

Kepada teman-teman jurnalistik 2017, penulis ucapkan terima kasih karena telah bersama penulis dari awal masuk peminatan dan sampai saat ini. Terima kasih sudah memberikan masukan dan saran bagi penulis saat penulis membuat penelitian ini.

7. Akun Instagram @f1_speed.indonesia

Terimakasih kepada pemilik akun, dan kontributor penulis atas waktunya untuk bisa diwawancarai. Semoga konten yang diunggah lebih mengedukasi lagi mengenai balap Formula 1 sehingga penggemar F1 tidak hanya menggemari mobilnya saja, namun dapat teredukasi dengan konten yang diunggah.

Jakarta, 30 Juli 2021

Penulis,



Pramulya Sadewa Bagaskara

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pramulya Sadewa

Nim : 1171003084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksekutif (Non-Exclusive RoyaltyFree Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Konten Formula 1 di Instagram @f1_speed.indonesia Sebagai Literasi Olahraga (Studi Pada *Pre-Season Testing 2021*)”

Beserta perangkat yang ada jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Pramulya Sadewa Bagaskara

ABSTRAK

ANALISIS KONTEN FORMULA 1 DI INSTAGRAM @F1_SPEED.INDONESIA SEBAGAI LITERASI OLAHRAGA (STUDI PADA FORMULA 1 PRE-SEASON TESTING 2021)

Oleh Pramulya Sadewa Bagaskara

Penelitian ini membahas analisis konten Formula 1 di Instagram @f1_speed.indonesia sebagai literasi olahraga (studi pada Formula 1 *pre-season testing* 2021). Rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana analisis konten Formula 1 di Instagram @f1_speed.indonesia sebagai literasi olahraga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah konten terkait Formula 1 pada periode *pre-season testing* 2021 di Instagram @f1_speed.indonesia sebagai literasi olahraga. Peneliti menggunakan konsep literasi media digital dari Art Silverblat dengan elemen literasi media digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam konten terkait Formula 1 @f1_speed.indonesia pada *pre-season testing* 2021 cenderung berisi mengenai perkembangan tim dan pembalap Formula 1. belum ditemukan konten yang membahas mengenai kerennya mobil Formula 1.

Kata Kunci: Instagram, Konten, Formula 1, Analisis Konten, Literasi Media Digital

ABSTRACT

CONTENT ANALYSIS FORMULA 1 ON INSTAGRAM

@F1_SPEED.INDONESIA AS SPORTS LITERACY

(PRE STUDY TEST ON 1 FORMULA 1 2021)

By Pramulya Sadewa Bagaskara

This study discusses the analysis of Formula 1 content framing on Instagram @f1_speed.indonesia as sports literacy (study on Formula 1 pre-season testing 2021). The formulation of the problem in this study is how to analyze Formula 1 content framing on Instagram @f1_speed.indonesia as sports literacy. Objectives from this research is to find out the content related to Formula 1 in the 2021 pre-season testing period on Instagram @f1_speed.indonesia as sports literacy. Researchers use the concept of digital media literacy from Art Silverblat with digital media literacy elements. The results show that in related content Formula 1 @f1_speed.indonesia in the 2021 pre-season testing featured content about the development of Formula 1 teams and drivers. No content was found that discusses the coolness of Formula 1 cars.

Keywords: Instagram, Content, Formula 1, Content Analysis, Digital Media Literacy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Teori dan Konsep	14
2.1.1 Komunikasi Massa	14
2.1.2 <i>New Media</i>	17
2.1.2.1 Media Sosial Instagram	17
2.1.3 Literasi Media Digital	18
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel 2.1 Jurnal Terkait Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	33
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1 Sumber Data	34
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	34

3.4 Teknik Analisis Data	35
3.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	35
3.6 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	36
Tabel 3.6 Operasionalisasi Konsep	37
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Akun Instagram @f1_speed.indonesia.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Analisis Konten	39
Tabel 4.1 Konten 1 @f1_speed.indonesia.....	39
Tabel 4.2 Konten 2 @f1_speed.indonesia.....	41
Tabel 4.3 Konten 3 @f1_speed.indonesia.....	44
Tabel 4.4 Konten 4 @f1_speed.indonesia.....	46
Tabel 4.5 Konten 5 @f1_speed.indonesia.....	48
Tabel 4.6 Konten 6 @f1_speed.indonesia.....	51
Tabel 4.7 Konten 7 @f1_speed.indonesia.....	53
Tabel 4.8 Konten 8 @f1_speed.indonesia.....	56
4.2.4 Temuan Utama Peneliti	60
4.3 Pembahasan	61
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Kendala.....	65
5.3 Batasan Penelitian	66
5.4 Saran.....	66
5.4.1 Saran Akademis.....	66
5.4.2 Saran Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Data statistik survei pengguna internet di Indonesia 2020.....	2
Gambar 1.2: Data statistik survei pengguna internet di Indonesia 2020.....	2
Gambar 1.3: Data statistik pengguna internet di Indonesia Tahun 2021	4
Gambar 1.4 Data statistic pengguna media sosial di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Screenshot Instagram @f1_speed.indonesia.....	7
Gambar 1.6 Screenshot Konten di Instagram @f1_speed.indonesia.....	9
Gambar 1.7 Screenshot Konten di Instagram @idextratime	10
Gambar 1.8 Screenshot Konten di Instagram @gpracingindonesia.....	11
Gambar 4.1 Logo F1 Speed Indonesia.....	38