

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Nugroho, C. 2020. *Cyber Society Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana

Romli, K. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo

Nurudin dan dkk. 2020. *Media Sosial Identitas, Transformasi dan Tantangannya*. Malang: Intelegensi Media

Nurudin dan dkk. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intelegensi Media

Winarno, S dan dkk. 2020. *Turn Back Hoax Tantangan Literasi Media Digital*. Malang: Aspikom dan Buku Litera

Nurudin, 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Buku Pertama, Edisi Keenam*. Jakarta: Salemba Humanika.

Nugroho, C. 2020. *Cyber Society, Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana

Anggito, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet

### Jurnal

Dita, L & Wenas, M. 2020. Analisis Visual Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Sekolah Kristen Pelita Nusantara Kasih Surakarta. *Jurnal Humaniora Yayasan Bina Darma* Vol. VII, No.1

Pratiwi, P & dkk. 2021. Moderasi Beragama dan Media Sosial (Studi Analisis Konten Instagram & Tiktok). *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* Vol. 6 No.1

Wahyudin, D & Adiputra, C. 2019. Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @infinitygenre. Jurnal Wacana Vol.18 No.1

### **Skripsi**

Kusani, M. (2019). Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_Attaki. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto

Endardo, A. (2018). Analisis Konten Kekerasan di Media Sosial Instagram Berdasarkan Perspektif Virtue Ethics: Studi Kasus Pada Akun Instagram @tvvrial dan @fakta.indo

### **Website**

Haryanto. (2021, 23 Februari). Pengguna Internet Indonesia Tembus 202.6 Juta. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta> (Diakses pada 21 Maret 2021)

Stephanie. (2021, 24 Februari). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia Melek Media Sosial. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> (Diakses pada 22 Maret 2021)

Karimuddin. (2016, 16 Maret). Pengguna Aktif Instagram di Indonesia Mencapai 22 Juta. <https://dailysocial.id/post/pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-capai-22-juta> (Diakses pada 23 Maret 2021)