# DAFTAR PUSTAKA

Apriyani, A. (2020). PERAN HUMAS LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL DAARUT TAUHIID PEDULI SURAKARTA

(LAZNAS DTP). *Jurnal Education And Economics*, *3*(2), 105-110.

Bachri, Bachtiar S. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. Universitas Negeri Surabaya. 2012.

Baznas. Sejarah Pengelolaan Zakat Nasional. Diakses Tanggal 27 Mei 2021. Https://Baznas.Garutkab.Go.Id/Sejarah-Pengelolaan-Zakat-Nasional/

EB, G. A. (2016). Strategi Cyber Public Relations Dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. *Jurnal The Messenger*, *6*(1), 1-7.

Faza, Firdan. Masyarakat Religius Dan Kegemaran Berdonasi. Diakses Tanggal 27 Mei 2021. Https://News.Detik.Com/Kolom/D- 5176577/Masyarakat-Religius-Dan-Kegemaran-Berdonasi

Hidayati, Khairina F. Daftar 3 Situs *Crowdfunding* Untuk Amal. Diakses Tanggal 27 Mei 2021.Https://Glints.Com/Id/Lowongan/Situs- Crowdfunding-Untuk-Amal/#.YK\_Cukgzy2z

Istighfarin, F. R., & Yuliani, M. (2020). PERAN PUBLIC RELATION DALAM MENGEMBALIKAN CITRA PERUSAHAAN: STUDI KASUS APARTEMEN CINERE BELLEVUE SUITES PASCA KEBAKARAN TAHUN 2017. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, *1*(12), 236-245.

Lauck, J., & Brozovsky, J. A. (2018). Fraud In The Nonprofit Sector: Rebuilding A Charitable Image. *Journal Of Accounting, Ethics And Public Policy*, *19*(2).

Martens, S. (2020). *The Role of Social Media in Public Relations Practice–a New Zealand Perspective* (Doctoral dissertation, Auckland University of Technology).

ORIZA, A. (2021). *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT ISLAM LEMBAGA AMIL ZAKAT DAARUT TAUHIID*

*PEDULI KOTA METRO* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Prihatsanti, U., Suryanto, S., & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus Sebagai Metode Ilmiah Dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, *26*(2), 126-136.

Rahmadani, F., & Andrini, S. (2021). Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(01), 38-59.

Rosliana, R., & Loisa, R. (2019). Strategi Cyber Public Relatons Dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Membangun Citra Perusahaan. *Prologia*, *2*(2), 480-486.

Safitri, Kiki. Mau Bayar Zakat? Yuk, Simak Tips Memilih Lembaga Amil Zakat Terpercaya. Diakses Tanggal 27 Mei 2021. Https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Mau-Bayar-Zakat-Yuk-Simak- Tips-Memilih-Lembaga-Amil-Zakat-Terpercaya

Suhermin, S., & Hermawati, A. (2021). MEMBANGUN KEPERCAYAAN KEPADA RUMAH SAKIT BERDASARKAN KUALITAS

LAYANAN DAN KEPUASAN PASIEN. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *10*(1).

Yulandra, S. T., & Haryati, R. (2020). PENGARUH REPUTASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RIO MINI MARKET DI LUBUK BASUNG KABUPATEN AGAM. *Matua Jurnal*, *2*(4), 295-306.

Yumikosari, M. A., & Purnama, H. (2018). STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS *WEBSITE* E-MARKETPLACE. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, *3*(1), 57-65.