

## DAFTAR PUSTAKA

- A.G, S., Sukmawati, S., & Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Abdurachman. (2004). Analisis Faktor-Faktor yang menimbulkan kecenderungan minat beli konsumen sarung (studi perilaku konsumen sarung di Jawa Timur). *Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya*.
- Ardianto, & Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Brown, Dany, Fiorella, & Sam. (2013). *Influence Marketing - How to Create, Manage, and Measure Brand Influencers in Social Media Marketing*. Que Publishing.
- Buchari, & Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Data* (9 ed.). Bandung: Alfabet.
- Clow, E. K., & Baack, D. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Danim, & Sudarwan. (2013). *Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Duncan, B., Hayes, & Nick. (2008). *Influencer Marketing, Who Really Influence Your Customers*. UK: Elsevier Ltd.
- J, S. W. (2006). *Prinsip Pemasaran* (7 ed., Vol. 2). Gelora Aksara Pratama.
- Joseph, G., Kerry, P., David, M., Ron, M., & AL, S. (2013). *Influencer*. Dunamis Publishing.
- Kementerian Perdagangan (Kemendag). (2014). *Daftar Sepuluh Komoditi Utama dan Potensial*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. 2). Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (15 ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol. 1). (B. Sabran, Ed.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen* (15 ed.). Pearson Education Inc.

- Kriyantono, & Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- M, S. T. (2008). *Camgirl: Celebrity & Community In The Age of Social Network*. New York: Peter Lang.
- Piran, W. (2009). *Dasar Penelitian dan Statistika*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- S, A. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi (2 ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Schiffman, & Kanuk. (2009). *Perilaku Konsumen (7 ed.)*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, & J, N. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Soesatyo, N., & Rumambi, L. J. (2013). Analisa Credibility Celebrity Endorser Model: Sikap Audience Terhadap Iklan dan Merek Serta Pengaruhnya Pada Minat Beli "Top Coffee". *Jurnal Manajemen Pemasaran, 1*, 12.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.

*Website:*

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

<https://pophariini.com/lawless-burgerbar-burger-metal-dari-kemang-selatan/>

[https://www.instagram.com/p/B2Qpzjblb-z/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B2Qpzjblb-z/?utm_medium=copy_link)

[https://www.instagram.com/p/B5MhT5Kl5II/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B5MhT5Kl5II/?utm_medium=copy_link)

<https://www.instagram.com/p/CP5Pua6jWfr/>

<https://www.instagram.com/pergijauh/?hl=en>

[https://www.instagram.com/tv/CDyLtl\\_F4iS/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CDyLtl_F4iS/?utm_medium=copy_link)

<https://www.kompas.com/hype/read/2021/06/25/080552466/2-pekan-diam-gofar-hilman-kembali-bantah-lakukan-pelecehan-seksual-dan?page=all>

<https://www.parapuan.co/read/532734979/tanggapan-manajer-gofar-hilman-soal-dugaan-pelecehan-seksual-tidak-ada-pernyataan-tambahan>