

## Daftar Pustaka

### BUKU

- Amstrong., & Kotler. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- E.S, Soegoto. 2014. *Marketing Research*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku dan Sikap Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utomo.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Greenwood. G, Lea. (2012). *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Irianto, Agus. 2015. *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya)*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2016. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12*. Jilid I dan 2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## JURNAL

Fawwaz, Ilham EL., & Indrawati, Dra., M.M,Ph.D. 2020. *The Impact of Brand Ambassador on Brand Image and Costomers Purchasing Decision: A Case of BTS Tokopedia's Brand Ambassador*, *Journal of International Journal of Science and Research (IJSR)*. Vol. 9 Issue 6. ISSN: 2319-7064.

Febriani, Reni., & Abdi, Mirza. 2020. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga, Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee*. Jurnal "Pendidikan, Akuntansi, dan Keuangan". Vol. 3 No. 1. Februari 2020. ISSN: 2623-0763.

Gloria, Wua. Massie, D, James., & Soepono, Djurwati. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap keputusan pembelian Produk PT. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomselindo Di Manado*. Jurnal "EMBA". Vol. 7 No. 4. Hal. 3139-3148, ISSN: 2303-1174.

Goutam, D. 2013. *Influence Of Brand Ambassadors On Buying Behaviour Of Soft Drinks: With Reference To Belgaum City*. *Journal of IMPACT: International Journal of Research in Business Management (IMPACT: IJRBM)*. Vol. 1 Issue 4. Pp. 9-18. ISSN: 2321-886X.

Juliana, Derby., & Pasharibu, Yusepaldo. 2020. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Mediasi*

*Brand Awareness*. Jurnal “Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen”. Vol. 9 No.4. Hal. 357-380. ISSN: 2337-3067.

Lailiya, Nifatul. 2020. *Pengaruh Brand ambassador Dan Kepercayaan Keputusan Pembelian Di Tokopedia*. Jurnal “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif”. Vol. 2 No.2. ISSN: 2622-6367.

Lestari, Heppiana. 2019. *Pengaruh Brand ambassador Dan Korean Wave Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Online Pada Konsumen Innisfree Di Indonesia dan China)*. Jurnal “Administrasi Bisnis”. Vol. 66 No.1.

Liya, Inda., Budiono, Heru., Karmila, & Sanjaya, Vicky. 2021. *Pengaruh Hallyu Wave, Brand Ambassador Brand Image, Dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Sedap Selection Korean Spicy Chicken*. Jurnal “Manajemen Bisnis Islam”. Vol. 2 No.1. ISSN: 2715-825X.

Nabila, Rima. 2019. *Pengaruh Brand ambassador BLACKPINK Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswi Di UIN Suska Riau*. Jurnal “Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik”. Vol. 6 No.2.

Sukma, Ema., & Sentosa, Awan. 2020. *Pengaruh Hallyu Wave, Brand Ambassador Brand Image, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Atas Produk Nature Republik Di Yogyakarta*. Jurnal “Apresiasi Ekonomi”. Vol. 8 No.2. ISSN Cetak: 2337-3997 dan ISSN Online: 2613-9774.

**INTERNET**

- About BTS. BTS Profile.* 2020. <https://ibighit.com/bts/eng/profile/> (17 Juni 2021, Pukul 14.25)
- For ARMY.* 2021. <https://allforarmy.com/more/#forarmy> (17 Juni 2021, Pukul 19.35)
- BigHit Corporate Briefing with the Community (1H 2020).* <https://www.youtube.com/watch?v=WukUBUApb2U&pp=sAQA> (13 Juli 2021, Pukul 11.45)
- BigHit Corporate Briefing with the Community (2H 2020).* <https://www.youtube.com/watch?v=MyGF8mFDMeI&pp=sAQA> (13 Juli 2021, Pukul 12.15)
- BTS Debut Stage “No More Dream” Mnet Countdown.* 2013 [https://search.naver.com/search.naver?where=nexearch&sm=top\\_hyt&fbm=1&ie=utf8&query=%EB%B0%A9%ED%83%84%EC%86%8C%EB%85%84%EB%8B%A8+%EB%8D%B0%EB%B7%94+%EB%AC%B4%EB%8C%80](https://search.naver.com/search.naver?where=nexearch&sm=top_hyt&fbm=1&ie=utf8&query=%EB%B0%A9%ED%83%84%EC%86%8C%EB%85%84%EB%8B%A8+%EB%8D%B0%EB%B7%94+%EB%AC%B4%EB%8C%80) (20 Maret 2021, Pukul 17.10)
- Endorsement & Brand Collaborations With BTS.* <https://www.usbtsarmy.com/bts-endorsements/category/Brand+Ambassadors> (11 Mei 2021, Pukul 10.05)
- Hidayat, Anwar. *Regresi Linier Sederhana dengan Menggunakan SPSS.* 2012. <https://www.statistikian.com/2012/08/regresi-linear-sederhana-dengan-spss.html> (20 Juli 2021, Pukul 11.15)
- Hidayat, Anwar. *Regresi Linier Sederhana dengan Menggunakan SPSS.* 2017. <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html> (20 Juli 2021, Pukul 11.45)

*MelOn Showcase BTS Debut Stage.* 2013.  
[https://www.youtube.com/watch?v=A5f\\_jDZCoqA](https://www.youtube.com/watch?v=A5f_jDZCoqA). (20 Maret 2021,  
Pukul 17.10)

*Weverse Shop (All Things for Fans).* 2019.  
<https://www.weverseshop.io/en.html> (11 Mei 2021, Pukul 13.25)

*Weverse Shop (All Things for Fans).* 2019. <https://twitter.com/weverseshop/>.  
(11 Mei 2021, Pukul 13.54)