

DAFTAR PUSTAKA

- Al Badi, K. S. (2015). The Dimensions of Marketing Mix. *Management and Organizational Studies*, 2(1), 136–142. <https://doi.org/10.5430/mos.v2n1p136>
- ASPADIN. (2018). *SIARAN PERS KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN: JAMIN KEAMANAN, KEMENPERIN ATUR SNI WAJIB BAGI MINUMAN KEMASAN*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2017a). *Profil Statistik Pertambangan dan Energi Provinsi Banten 2017*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2017b). *Proyeksi Penduduk Provinsi Banten 2015-2025*. <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2020). *Pengeluaran dan Konsumsi Penduduk Provinsi Banten 2019*. <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (n.d.). *Apa saja syarat-syarat Air minum ?*
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *Industri Makanan dan Logam Penyumbang Besar Investasi Semester I-2019*.
- Ojasalo, J., & Ojasalo, K. (2018). Service Logic Business Model Canvas. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(1), 70–98. <https://doi.org/10.1108/JRME-06-2016-0015>
- Osterwalder, Alexander. Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*.
- Rahmawati, D. (2018). *Analisis Penilaian Risiko pada Proses Produksi di PT Tirta Investama Plant Langkat Tahun 2018*.
- Yusiong, J. P. (2011). Tetris Agent Optimization Using Harmony Search Algorithm. *International Journal of Computer Science Issues*, 8(1), 22–31.