

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- B. Merriam, Sharan & Robin S. Grenier. (2019). *Qualitative Research in Practice: Examples for Discussion and Analysis*. Amerika: Jossey-bass. Hal 15.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. (2011). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. New York: Routledge. Hal 114-129.
- J. Moleong, Lexy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Hal 330-332.
- Junaedi, Fajar & Filosa Gita Sukmono. (2018). *Komunikasi Kesehatan: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jakarta: Prenadamedia Group. Hal 4-13.
- Juni Priansa, Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia. Hal 95-100.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Amerika: Pearson. Hal 165-167.
- Lane Keller, Kevin. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Amerika: Pearson Education Limited. Hal 36-48, 107-122.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada. Hal 46.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media. Hal 45-46.
- R. Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo. Hal 76-117.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 13-336.

Smith, PR., & Ze Zook. (2011). *Marketing Communications: Integrating offline and online with social media*. London, Philadelphia & New Delhi: Kogan Page. Hal 32-40.

Jurnal Penelitian

Felix, R. (2012). Brand Communities for Mainstream Brands: The Example of the Yamaha R1 Brand Community. *Journal of Consumer Marketing*, Vol 29, Issue 3. Emerald Group Publishing Limited.

Juliana Sukamto, Yatsuko., & Hasbullah Malau. (2019). Efektivitas Duta Genre dalam Memasyarakatkan Program Genre BKKBN di Kota Padang. *Journal of Education on Social Science (JESS)*, Vol 3, No 2. Universitas Negeri Padang, Sumatera.

Kemp, E., Jillapalli, R., & Becerra, E. (2014). *Healthcare Branding: Developing Emotionally based consumer Brand Relationships*. Vol 28, No 2.

Khanna, Monica., Isaac Jacob, & Anjali Chopra. (2019). *Promoting Business School Brands Through Alumni (Past Customers)-Analyzing Factors Influencing Their Brand Resonance*. *Journal of Promotion Management*. KJ Somaiya Institute of Management Studies and Research, India.

Muniz dan Thomas C, O.Guinn. (2001). *Brand Community*. *The Journal of Consumer Research*, Vol.27.

Suharyanti. (2019). *Health Campaign from a Branding Perspective: The “Genre” Campaign for Adolescents in Effort to Prevent Early Marriage, Free Sex and Drugs Addiction*. *Journal of Eurasia: Economics & Business*. Bakrie University, Indonesia.

Taufan Hariyadi, Guruh., Imam Nuryanto & Michaela Pratiwi Wijaya. (2020). Upaya Brand Salience untuk Mendorong Terjadinya *Brand Resonance*. Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Vol 5, No 1. Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.

Wiliantining Pyas, Dwi., & Lena Satlita. (2017). Efektivitas Pelaksanaan Program Generasi Berencana dalam Meningkatkan Kesehatan Reproduksi Remaja di Kota Yogyakarta. Jurnal Kajian Ilmu Administrasi Negara, Vol 5, No 1. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Website

https://www.instagram.com/genre_indonesia/ (Diakses pada 17 April 2021, pukul 23.28 WIB)

<http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467> (Diakses pada 21 Maret 2021, pukul 02.44 WIB)

<https://www.unicef.org/indonesia/media/2851/file/Child-Marriage-Report-2020.pdf> (Diakses pada 20 Maret 2021, pukul 18.43 WIB)

<https://youtu.be/jKXT7a9Y6A4> (Diakses pada 15 April 2021, pukul 22.50 WIB)

<https://youtu.be/O7Z9AoY7XRA> (Diakses pada 30 April 2021, pukul 23.05 WIB)

<https://twitter.com/ForumgenreBabel/status/1149989729187713026?s=20> (Diakses pada 12 Juli 2021, pukul 19.28 WIB)

<https://genreindonesia.org/> (Diakses pada 12 Juli, pukul 23.05 WIB)

https://www.bkkbn.go.id/po-content/uploads/LAKIP_Dithanrem_2018.pdf (Diakses pada 13 Juli 2021, pukul 14.15 WIB)

https://www.bkkbn.go.id/po-content/uploads/PK_Dithanrem_Administrator_dan_Pengawas_Tahun_2020.pdf (Diakses pada 13 Juli 2021, Pukul 19.00 WIB)

<https://youtu.be/Bukil0xgej8> (Diakses pada 15 Juli 2021, Pukul 22.54 WIB)

<https://youtu.be/jlXrjCeTrNY> (Diakses pada 15 Juli 2021, Pukul 21.00 WIB)

<https://www.bps.go.id/publication/2020/11/23/8838aec3d69e019d5fce6779/statistik-kesejahteraan-rakyat-2020.html> (Diakses pada 12 Agustus 2021, Pukul 17.30 WIB)