

**RENCANA BISNIS MANAJEMEN *DIGITAL AGENCY TRADING*
*FOREX PIPHUNTERIDR***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

FANI ADITYA

1171001136

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2021

**RENCANA BISNIS MANAJEMEN *DIGITAL AGENCY TRADING*
*FOREX PIPHUNTERIDR***

TUGAS AKHIR



FANI ADITYA

1171001136

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Fani Aditya

NIM : 1171001136

Tanda Tangan : 

Tanggal : 21 Agustus 2021




HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Fani Aditya
NIM : 1171001136
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : RENCANA BISNIS MANAJEMEN DIGITAL AGENCY
TRADING FOREX PIPHUNTERIDR

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Imbang J. Mangkuto, MBA, MM ()
Penguji I : BP. Kusumo Bintoro, Dr., Ir., M.B.A. ()
Penguji II : Arief B. Suharko, B.S.E.E., M.S.E.E., Ph. D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul ***“RENCANA BISNIS MANAJEMEN DIGITAL AGENCY TRADING FOREX PIPHUNTERIDR”***. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Kedua Orang Tua penulis yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan baik dari materi maupun moral, doa serta motivasi kepada penulis dan juga senantiasa mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak M. Taufik Amir, SE., MM., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
3. Bapak Imbang J. Mangkuto, MBA, MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan ilmu, arahan, saran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini.
4. Para Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie.
5. Teman dekat penulis, Chrys Auditya, Fahmi, Ramadhan, Arkan, Elsan, Zacky, Ahadini, Fadel, Yoga, Fadhil, Raihan H dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis serta memberikan saran yang terbaik.
6. Keluarga besar penulis, yang senantiasa selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis dalam sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman semasa perkuliahan di Universitas Bakrie yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu yang mewarnai hidup penulis selama masa perkuliahan.

8. Keluarga besar manajemen PiphunterIDR, yang selalu memberikan arahan, semangat dan *mentoring* kepada penulis
9. Semua pihak terkait yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir rencana bisnis ini. Namun, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca dan penelitian berikutnya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 21 Agustus 2021



Fani Aditya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fani Aditya
NIM : 1171001136
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS MANAJEMEN DIGITAL AGENCY TRADING FOREX PIPHUNTERIDR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Agustus 2021

Yang Menyatakan



(Fani Aditya)

RENCANA BISNIS MANAJEMEN DIGITAL AGENCY TRADING FOREX PIPHUNTERIDR

Fani Aditya¹

ABSTRAK

Rencana bisnis ini dibangun karena penulis melihat peluang yang cukup besar di bidang *digital agency trading* forex di Indonesia. terlebih, masyarakat Indonesia sangat tertarik dengan kehadiran *digital agency trading forex* sekarang dan juga besarnya dukungan regulasi dari pemerintah Indonesia yang baik tentang bidang bisnis ini. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal maupun eksternal seperti, Porter's Five Forces, SWOT, Business model canvas serta analisis risiko. Menjadikan wadah bagi trader yang memiliki minat tinggi terhadap investasi trading forex yang ingin mengembangkan kemampuannya dari yang hanya memahami teknik analisa market secara basic menjadi keranah trader profesional yang mampu menganalisa market forex secara detail untuk memudahkan mendapatkan keuntungan pada market forex serta membangun suatu manajemen yang baik dengan struktur yang jelas dari segi internal maupun eksternal, agar bisa menjadi contoh salah satu manajemen *digital agency trading forex* terbaik di Indonesia. Dengan modal awal sebesar Rp.116.000.000 dalam mendirikan bisnis ini, penulis mengharapkan hasil yang baik ketika bisnis sudah berjalan. Pada proyeksi 5 tahun kedepan yang sudah dibuat dengan perkiraan keuntungan sebesar Rp.321.000.000 bisa menjadikan bisnis ini layak untuk didirikan.

Kata kunci: *Trading, forex, market*

¹ Mahasiswi Universitas Bakrie, Program Studi Manajemen

BUSINESS PLANNING MANAGEMENT DIGITAL AGENCY TRADING FOREX PIPHUNTERIDR

Fani Aditya²

ABSTRACT

This business plan was built because the author saw a significant opportunity in the field of digital forex trading agency in Indonesia. Plus, the Indonesian people are very interested in the existence of a digital forex trading agency and also the amount of good regulatory assistance from the Indonesian government regarding this business field. This business plan uses internal and external analysis such as Porter's Five Forces, SWOT, Business model canvas, and risk analysis. To become a forum for traders who have high curiosity in forex trading investments who want to develop their abilities from those who only understand basic market analysis techniques to become professional traders who can analyze the forex market in detail to make it easier to get profits in the forex market and build good management with a clear structure in terms of internal and external, so that it can be an example of one of the best digital management forex trading agencies in Indonesia. With an initial capital of Rp.116,000,000 in setting up this business, the author expects good results when the business is already running. In the next 5 years projections that have been made with an estimated profit of Rp. 321,000,000 can make this business acceptable to be established.

Keywords : Tradingr, forex, market

² Mahasiswi Universitas Bakrie, Program Studi Manajemen

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABLE	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Pengertian Trading Forex	1
1.1.2 Modal, Manfaat , Resiko Dan Manajemen Resiko Trading Forex	1
1.1.3 Analisis Teknikal dan Fundamental Pasar Forex	4
1.1.4 Foreign Currency	5
1.1.5 Persaingan Digital Agency Trading Forex	5
1.1.6 Pihak Terlibat Pada Pasar Forex.....	6
1.1.7 Alur Bisnis Digital Agency Trading Forex.....	7
1.2 Tujuan Rencana Bisnis	9
1.3 Ruang Lingkup Rencana Bisnis	9
1.4 Manfaat dan Kegunaan Rencana Bisnis	10
BAB II.....	11
DESKRIPSI USAHA	11
2.1 Profil Usaha	11
2.2 Analisis Industri, Persaingan dan peluang	21
2.3 Analisis Persaingan	22
2.4 Regulasi Trading Forex	26
BAB III.....	27
METODE PENDEKATAN	27
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis.....	27
3.2 Analisis Model Bisnis.....	28
3.3 Analisis SWOT.....	29
3.4 Model Business Canvas.....	30

3.5 Analisis Keuangan.....	36
BAB IV	39
ANALISIS BISNIS	39
4.1 Porter’s Five Force	39
4.2 Analisis SWOT	43
4.3 Business Model canvas	49
1. Customer Segment	52
2. Value Proposition.....	52
3. Channel	52
4. Customer Relationship	53
5. Key Activities.....	53
6. Key Resources.....	53
7. Key Partnership.....	53
8. Cost Structure.....	54
9. Revenue Stream	54
4.4 Analisis Resiko.....	54
1. Identifikasi Risiko.....	55
2. Evaluasi dan Pengukuran Risiko	55
3. Pengelolaan Risiko	57
4.5 Analisis Keuangan	58
4.5.1 Produk dan Harga Jual.....	58
BAB V.....	60
RENCANA BISNIS.....	60
5.1 Profil Bisnis <i>Digital Agency Trading Forex</i>	60
5.2 Modal	63
5.3 Keuangan.....	66
5.4 Kesimpulan	74
5.5 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. 1 Alur Bisnis PiphunterIDR	7
Gambar 1.1. 2 Pricelist PiphunterIDR	8
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PiphunterIDR.....	11
Gambar 2. 2 Flowchart kerja PiphunterIDR	12
Gambar 2. 3 Kegiatan operasional pada premium signals PiphunterIDR	13
Gambar 2. 4 Kegiatan operasional pada basic life time class PiphunterIDR.....	14
Gambar 2. 5 kegiatan operasional pada professional life time class PiphunterIDR	15
Gambar 2. 6 Social Media Instagram PiphunterIDR	17
Gambar 2. 7 Social Media Facebook PiphunterIDR.....	18
Gambar 2. 8 Penjualan melalui E-commerce Tokopedia.....	19
Gambar 2. 9 Telegram Group free channel PiphunterIDR	20
Gambar 2. 10 Logo Perusahaan Forex Guru Team.....	23
Gambar 2. 11 Logo Perusahaan MasterFX	24
Gambar 2. 12 Logo Perusahaan Forex Green Pips	25
Gambar 3. 1 Model Porter's Five Force.....	29
Gambar 3. 2 Analisis SWOT	29
Gambar 3. 3 Business Model Canvas	31
Gambar 4. 1 Analisis Porters Five Force bisnis management	39
Gambar 4. 2 Perbandingan Instagram PiphunterIDR dengan M15 signals	40
Gambar 4. 3 Profit Signals PiphunterIDR.....	41
Gambar 5.1. 1 Struktur Organisasi PiphunterIDR	61

DAFTAR TABLE

Tabel 2. 1 Pricelist Forex Guru Team.....	24
Tabel 2. 2 Pricelist and service MasterFX	25
Tabel 2. 3 Pricelist Forex Green Pips.....	26
Table 4. 1 Bargaining Power Of Buyer.....	42
Table 4. 2 Competitive Rivalry	43
Table 4. 3 Hasil Analisis SWOT PiphunterIDR untuk dituangkan pada BMC	44
Table 4. 4 BMC Management.....	51
Table 5.2. 1 Initial Investment	64
Table 5.2. 2 Biaya Tetap PiphunterIDR.....	64
Table 5.2. 3 Biaya Variable PiphunterIDR	65
Table 5.2. 4 Biaya Total PiphunterIDR	65
Table 5.3. 1 Income Statement.....	66
Table 5.3. 2 Proyeksi Pendapatan 2021-2026.....	67
Table 5.3. 3 Proyeksi Biaya Tetap	67
Table 5.3. 4 Table Proyeksi Biaya Variable	68
Table 5.3. 5 Deviden Founder dan Co-Founder.....	70
Table 5.3. 6 Income Statement 2021-2026	70
Table 5.3. 7 Comparative Projected Statement Of Cash Flow 2021-2026	71
Table 5.3. 8 BEP Result 2021-2026.....	72
Table 5.3. 9 NPV PiphunterIDR	72
Table 5.3. 10 IRR.....	73