

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E., & Kartikawangi, D. (2018). Analysis of Personal Branding and Leadership Branding Company Owner and Company Reputation. *Jurnal InterAct /*, 7(2), 41–45.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Azhar, M. F., & Winduwati, S. (2020). Pembentukan Personal Branding K-pop Influencer Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Akun Instagram @Kimdarlings). *Prologia*, 4(2), 354.
<https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6607>
- Basuni, A., & Rohaetin, T. (2018). Makna Slogan Satu Vespa Sejuta Saudara Pada Komunitas Vespa Subang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Creswell, J. W. (2016). *Reshearch Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Belajar
- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 57. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i1.23365>
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran jilid 1* (12th ed.). Erlangga.
- Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Nasurullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sositoteknologi* (Cetakan 2). Simbiosis Rekatama Media.
- Rahmah, S. (2020). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94–101. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>

- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2654>
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. PT Remaja Rosdakarya.
- (<https://wearesocial.com/digital-2021> diakses pada 25 April 2021)
- (<https://www.suara.com/bisnis/2021/07/07/084553/manfaatkan-media-sosial-5-cara-kembangkan-bisnis-di-tengah-pandemi-covid-19> diakses pada 28 Juni 2021)