

## DAFTAR PUSTAKA

- Endico, S. G. (2017). *PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI PENJUALAN, PEMASARAN LANGSUNG DAN DIGITAL TERHADAP MINAT BELI*.
- Mawarsari, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica Di Daerah Wonosobo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 10(2), 9–12.
- Jannah, A. M. (2015). *STRATEGI PEMASARAN USAHA KAFE KUCING “CATS AND COFFEE” JLN. BOUGENVILE, GEJAYAN, YOGYAKARTA*.
- Ali, M. (2014). *Sampling and Sample Size Estimation*. World Health Organization Geneva, Switzerland.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Anwar, Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Anggraeni et. Al. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. (JAB) Vol.37 No.1 Agustus 2016.
- APJII. (2017). *Info grafis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: APJII.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2004). *Manajemen*. Alih bahasa Gina Gania, Erlangga, Jakarta
- Grewal, D., Roggeveen, A. N., Compeau, L. D. & Levy, M. (2011). *Envolving Pricing Practices: The Role of New Business Models*. *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 23 Issue 6, hlm. 397-400.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 750-760.
- Hasibuan, H. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Issac, S. & Michael, W.B. (1984). *Hand book in research and evaluation*. San Diego: Edits.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing.14th Edition*. North Carolina: Prentice Hall.
- Kotler, P. a. & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Salemba.
- Kotler, P. & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing Management*. 15th Ed., Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, D. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Lestari dan Yulianto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*. (JAB) Vol. 54 No. 1 Januari 2018.
- Li, X. G., et al. 2011. *Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchas Intentions*. *Journal of Computers*, 6(9):1875-1876
- Tjiptono Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Madura, Jeff. (2007). *Pengantar Bisnis edisi 4* (Ali Akbar Yulianto & Krista, Penerjemah). Jakarta: Salemba 4.

- M.N Nasution. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Nindiani, A., Hamsal, M., & Purba, H. H. (2018). *Product and Service Quality Analysis: An Empirical Study of Customer Satisfaction in a Bakery*. *Binus Business Review*, 9(2), 95-103.
- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Putro et. al. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 2, No.1, (2014) 1-9.
- Rina Kusniawati. (2010). Di unduh pada 17 April 2019. <http://rinakusniawati.blogspot.com/2010/03/hipotesis.html>.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saladin, Djaslim, (2006, *Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat*, Bandung: Linda Karya.
- Shanmugasundaram, & Vikram, P. (2015). Total Quality Management, Process Analytical Technology, five basic principles and Pharmaceutical Industry: an overview. *International Journal of Pharm Tech Research*, 178-185.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Sutanto, J.E., Hongdiyanto, C., Minantyo, H. (2014). *The Influence Service Quality Product Quality to Customer Satisfaction (A Case Study at Modern Riteil In East Java)*. *First Int. Conf. Entrep.* 89–100.
- Sun, Q., & Paswan, A. (2011). *Country branding using product quality*. *Journal of Brand Management*, 19(2), 143-157.
- Sukanto, R., & Lumintan, D. (2015). *The Impact of Marketing Mix towards Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction of Blackberry Indonesia*. *iBuss Management*, 3(2).
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* Bandung: PT. RefikaAditama.
- Suryanti, Lili. (2019). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Deepublish Publisher.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI