

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Kemenpppa. (2018). Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia. Jakarta : Kemenpppa.

Anas, Sudijono. 1996. Pengantar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada.

Sugiyono, 2007. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Gramedia.

Moleong, Lexy. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Sunyoto, Danang. 2012. Metodologi Penelitian Ekonomi. Yogyakarta: CAPS.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Mulyasa. E. 2003, Kurikulum Berbasis Kompetensi;Konsep,Karakteristik dan Implementasi, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya).

Hasibuan, S.P Malayu (2005). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara

Dalyono, 2005. Psikologi Pendidikan, Jakarta: PT Rineka Cipta

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Sunarto, Kamanto. (2004). Pengantar Sosiologi (edisi ketiga). Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Kotler, dan Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid . Jakarta : Erlangga

Website

<https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/>

(Diakses pada 2 November 2019)

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>

(Diakses pada 2 November 2019)