

**STRATEGI RELASI INTERNAL DIREKTORAT JENDERAL
KEMENTERIAN PERHUBUNGAN LAUT DALAM UPAYA
MENGOPTIMALKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Oleh:

ADELLA MARPAUNG

1171003046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Adella Marpaung

NIM : 1171003046

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adella Marpaung

NIM : 1171003046

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi Relasi Internal Direktorat Jenderal Kementerian Perhubungan Laut Dalam Upaya Mengoptimalkan Motivasi Kerja Karyawan

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si.

()

Penguji 1: Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac. ()

Penguji 2: Fitri Argarini B.Arts, Dr. ()

VIVID F. ALBARINI

Ditetapkan di: Jakarta

Pada tanggal: 28 Mei 2021

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena segala berkat dan hikmatNya peneliti diberikan kekuatan untuk menjalani Mata Kuliah magang di Direktorat Jenderal Perhubungan Laut dengan lancar dan menyelesaikan penelitian Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI RELASI INTERNAL DIREKTORAT JENDERAL KEMENTERIAN PERHUBUNGAN LAUT DALAM UPAYA MENGOPTIMALKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN”** dengan baik dan tepat waktu. Penelitian Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Peneliti menyadari dalam penelitian Tugas Akhir ini belum sempurna, dikarenakan adanya faktor eksternal dan juga faktor internal yang peneliti hadapi. Akan hal itu, berkat dari Tuhan Yesus selalu ada yang membuat peneliti mampu dan juga termotivasi dari orang-orang disekitar peneliti sehingga Tugas Akhir ini boleh selesai.

Dalam kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung hingga Tugas Akhir ini boleh selesai yang diantaranya adalah:

1. Tuhan Yesus Kristus

Tidak hentinya peneliti mengucapkan terima kasih kepadaNya, karena berkat, hikmat, dan kekuatan yang dahsyat peneliti boleh diberikan jalan untuk menemukan tempat magang selama 2 bulan di Direktorat Jenderal Perhubungan Laut dan juga diberi kemampuan untuk menyusun laporan magang hingga Tugas Akhir sampai selesai dan tepat waktu.

2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Ibu yanti selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi dan juga dosen pembimbing saya dalam program Ilmu Komunikasi, yang selalu senantiasa menuntun saya dalam pemilihan mata kuliah dan juga motivasi yang tidak hentinya diberikan kepada peneliti dalam menjalani perkuliahan di Universitas Bakrie

3. D.r Mochammad Kresna Noer, M.Si

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Kresna yang selalu memberikan waktunya dalam bimbingan walau disaat sedang lelah dan sedang sibuk dengan segala kesibukannya. Terima kasih untuk setiap saran, kritik, dan motivasi yang sangat membantu bagi peneliti sehingga Tugas Akhir ini boleh selesai dengan baik dan tepat waktu.

4. Mama, Papa, Alfin, dan Alex

Terima kasih kepada Mama dan Papa yang selalu mendukung setiap langkah yang peneliti lakukan. Terima kasih untuk doa yang selalu kalian panjatkan kepada Tuhan untuk peneliti agar tetap kuat dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Terimakasih juga karena Mama dan Papa sudah tetap mau bertahan dalam keluarga ini walau semuanya tidak baik-baik saja. Terimakasih juga peneliti sampaikan kepada kedua adik peneliti yaitu Alfin dan Alexander yang selalu membantu, yang selalu sabar, selalu mendukung dan memberi semangat pada hal apapun yang peneliti lakukan terutama dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

5. Amang Boru Putra dan Bou Ros

Terima kasih kepada Amang boru dan Bou Ros yang selalu senantiasa mendukung peneliti dalam bidang akademik. Tiada hentinya untuk selalu semangat menyediakan tempat yang baik untuk kebaikan hidup peneliti kedepannya, dan juga untuk selalu memperdulikan peneliti saat sedang menjalani magang di Direktorat Jenderal Perhubungan laut dari segala segi. Tuhan Yesus memberkati kalian dan upah Amang boru dan Bou besar di Surga.

6. Benny Sanjaya Bahusin

Terima kasih kepada Pak.Benny selaku Kepala Sub Bagian Humas dari Direktorat Jenderal Kementerian Perhubungan Laut karena sudah memberikan kesempatan untuk peneliti dapat belajar disana. Terima kasih untuk bimbingan, arahan, dan juga setiap tugas yang sudah diberikan sehingga peneliti mampu banyak mengerti mengenai perhumasan pada pemerintahan.

7. Teman Yang Dikasihi

Terima kasih kepada Thodo Gabe Bernada Lubis, selaku seorang yang peneliti kasihi untuk tiada hentinya memberi dukungan kepada peneliti untuk tetap semangat menjalani kehidupan perkuliahan. Terima kasih untuk segala waktu, tenaga, dan segalanya yang sudah diberikan dalam mengantar – jemput peneliti magang dan tentunya juga dalam proses penelitian Tugas Akhir. Terima kasih juga untuk tidak pernah mengeluh dan tidak pernah lelah untuk selalu disamping peneliti hingga boleh menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Sahabat Terdekat Peneliti

Terima kasih kepada sahabat – sahabat yang berada dekat dengan peneliti kepada Inaret Fedora Dinanti Soplanit, Rivo Junieta, Annisa Harphia, teman-teman Gereja, dan juga teman-teman DPR yang tidak bisa disebut satu per satu karena sudah membantu doa, menguatkan, dan memberi motivasi kepada peneliti untuk selalu semangat mengerjakan Tugas Akhir ini. Terima kasih untuk kehadiran canda dan tawa yang selalu memenuhi kehidupan peneliti dan sampai jumpa pada kesuksesan di masa yang akan datang.

9. Komunal 2017

Terima kasih untuk kalian 3 tahun lebih berjuang bersama untuk meraih mimpi yang cemerlang. Terima kasih untuk saling supportnya di perkuliahan yang membuat banyak pembelajaran bagi peneliti

Jakarta, 28 Mei 2021



Adella Marpaung

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adella Marpaung
NIM : 1171003046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Studi Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas **Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty- Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Relasi Internal Direktorat Jenderal Kementerian Perhubungan Laut Dalam Upaya Mengoptimalkan Motivasi Kerja Karyawan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Mei 2021

Yang menyatakan,



Adella Marpaung

**STRATEGI RELASI INTERNAL DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN
LAUT DALAM UPAYA MENGOPTIMALKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**

ADELLA MARPAUNG

ABSTRAK

Mengetahui pentingnya komunikasi internal didalam sebuah perusahaan, Direktorat Jenderal Perhubungan Laut memilih untuk tetap menjaga hubungan relasi baiknya dengan menerapkan sebuah program *employee relations*, yang dimana setiap sesinya terdapat solusi atau jalan keluar dari setiap masalah yang ada dalam perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak strategi program relasi internal sebagai bentuk upaya pengoptimalan motivasi kerja karyawan. Penelitian ini dikaji menggunakan teori dan konsep strategi *employee relations* (2014) dan motivasi kerja oleh Syahyuti (2010 dalam Puspitasari, 2014). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kasus instrumental dan pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi relasi internal dalam Direktorat Jenderal Perhubungan Laut, dapat dikatakan berhasil dalam menerapkan program *employee relations*, karena memenuhi keempat dimensi paling kuat pada teori Ruslan yaitu menyediakan program pelatihan, kegiatan acara khusus, program penghargaan, dan komunikasi media internal. Dampak dari program ini dapat dilihat dari adanya perubahan yang signifikan. Perubahan yang terlihat dari semangat kerja yang baru, lahirnya inisiatif, dan lebih bertanggung jawab. Hal ini juga termasuk dari tiga dimensi dari teori motivasi kerja. Maka, strategi ini merupakan keberhasilan dan juga tantangan bagi Direktorat Jenderal Perhubungan Laut, dalam menggunakan strategi relasi internalnya.

Kata kunci: *Public relations*, strategi *employee relations*, motivasi kerja

***INTERNAL RELATIONS STRATEGY DIREKTORAT JENDRAL PERHUBUNGAN
LAUT IN OPTIMIZING EMPLOYEE MOTIVATION.***

ADELLA MARPAUNG

ABSTRACT

Knowing the importance of internal communication in a company, the Direktorat Jendral Perhubungan Laut maintains good relations by implementing an employee relations program, where every session there is a solution or a way out of every problem that exists in the company. This study aims to determine the impact of the internal relational strategy program as an effort to optimize employee motivation. This research was studied using the theory and concept of employee relations strategy (2014) and work motivation by Syahyuti (2010 in Puspitasari, 2014). The research method used in this study is an instrumental case method and a qualitative approach. The results of this study indicate that the internal strategic relationship within the Direktorat Jendral Perhubungan Laut can be said to be successful in implementing employee relations programs because it fulfills the four strongest dimensions of Ruslan's theory, namely providing training programs, special activities, reward programs, and internal media communication. The impact of this program from the significant changes that can be seen from a new work spirit, born initiative, and more responsibility. It also includes three dimensions of work motivation theory. Thus, this strategy is both a success and a challenge for the Direktorat Jendral Perhubungan Laut, in using its internal relational strategy.

keywords: public relations, employee relations, work motivation

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep yang Relevan	10

2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 <i>Employee Relations</i>	13
2.1.3 <i>Public Relations</i>	15
2.1.4 Motivasi kerja.....	18
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain dan Pendekatan	31
3.2 Objek atau Subjek.....	32
3.3 Pengumpulan Data	32
3.3.1 Sumber Data Primer	33
3.3.2 Sumber Data Sekunder.....	34
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Analisis Data.....	36
3.5 Triangulasi Data	37
3.6 Operasional Konsep/Isu	38
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Profil DJPL.....	42
4.1.2 Visi dan Misi DJPL.....	46

4.1.3	Logo DJPL.....	48
4.1.4	Profil Informan.....	49
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Strategi Komunikasi Program <i>employee relations</i> “ <i>review</i> kinerja dan Pembentukan Motivasi kerja”.....	54
4.2.2	Implementasi program <i>employee relations</i> sebagai Upaya pengoptimalan motivasi kerja DJPL.....	56
4.3	Pembahasan.....	59
4.3.1	“ <i>Review</i> kinerja dan Pembentukan Motivasi Kerja” Sebagai Strategi Komunikasi Employee Relations.....	60
4.3.2	Implementasi Strategi <i>Employee Relation</i> Sebagai Upaya Pembentukan Motivasi Karyawan.....	65
BAB IV	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Teori.....	69
5.2.2	Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 3.6 Definisi Konseptual	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Aplikasi <i>Online</i> DJPL.....	42
Gambar 4.2 Media Sosial Instagram DJPL.....	43
Gambar 4.3 Media Sosial Youtube DJPL.....	44
Gambar 4.4 Media Sosial Facebook DJPL.....	44
Gambar 4.5 Logo DJPL.....	47
Gambar 4.6 Khairil N. Wibowo, 44 Tahun.....	49
Gambar 4.7 Eka P.S Aritonang, 39 Tahun.....	49
Gambar 4.8 Achmad Lutfhi, 26 Tahun.....	50
Gambar 4.9 Maidah Ulfa, 23 Tahun.....	51
Gambar 4.10 Roosita Cindrakasih, Praktisi dan Dosen.....	52

DAFTAR BAGAN

Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran..... 29

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip wawancara.....	77
Lampiran Dokumentasi Wawancara.....	94