

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alma, Buchari .2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Kesembelian. Alfabeth. Bandung.
- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 2003. Anggaran Perusahaan. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ardianto, Elvariono. (2011). Handbook of Public Relation. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Basu Swastha dan Irawan. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Kertamukti, R. (2015). Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. Marketing Communication – Taktik dan Strategi. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rachmat. (2012.) Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). Fashion Marketing Communications. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2013). Fashion Marketing Communications. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lestari, Ellys. (2013). Qualitative Research Methodology in Communication, Konsep, Panduan, dan Aplikasi. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- McShane, S. L., & Von Glinow, M. A. (2008). Organizational Behavior (4th ed.). New York: McGraw-Hill Irwin

- Prisgunanto, Ilham. 2006. Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Poerwandari, E. Kristi. (2009). Pendekatan Kualitatif (Cetakan Ketiga). Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prastowo, Andi. 2012. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persektif Rancangan Penelitian. Jogjakarta: Ar-ruzzmedia.
- Royan, Frans M. 2005. Marketing Celebrities. Selebritis Dalam Iklan Dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Royan, Frans M. 2004. Marketing Selebritis “Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri”. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Solomon, Michael R. 2015. Consumer Behavior. Elevent Edition. Pearson Education.

## **JURNAL**

- Dwi, Septyani. (2014). Strategi Promosi Serupa Implementasi Komunikasi Pemasaran Berbasis Komunitas (studi kasus pada wardah beauty agent). Volume 01, Nomor 02, Tahun 2019, 127-132. Universitas Negeri Surabaya
- Stephani Samosir, Ligia, Rachma Putri, Yuliani, dan Nurfebiaraning, Sylvie. 2016. Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung. Jurnal Socioteknologi. Volume 15. No 2
- Dewi, Sonia Wahyuni, Itca Istia. (2020). Informasi Emina Girl Gang Ambassador Strategi Word Of Mouth Pada Program Emina Girl Gang Ambassador. Vol 03, No 1. Universitas Pasundan Bandung
- Gaby Geraldine, Diah Ayu Candraningrum. (2020). Konsep Serupa Non-Celebrity Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka. Vol 04, No 01. Universitas Tarumanagara.

## **SKRIPSI**

- Veira, Dwi, Novrima. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Kasus Peran Brand Ambassador dalam Meningkatkan Customer Engagement Soyjoy (Studi Kasus: Tulus Pada Kampanye #SOYLution Stories). Vol 02, No 1, 24 Feb 2020. Universitas Bakrie.
- Eko, Narashaki. (2019). Brand Ambassador dan Strategi Promosi Penggunaan Brand Ambassador Iqbaal Ramadhan Sebagai Strategi Promosi Ruangguru. 13 Agustus 2019. Universitas Bakrie.

## **ONLINE**

Industri Kosmetik Tumbuh 20%

<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>, diakses pada tanggal 14 april jam 00.44

Pengertian, Karakteristik dan Manfaat Brand Ambassador

[https://www.kajianpustaka.com/2019/03/pengertian-karakteristik-dan-manfaat-brand-ambassador.html#:~:text=Menurut%20Lea%20Greenwood%20\(2012\)%2C%20manfaat%20brand%20ambassador%20adalah%20sebagai,Changing%20perceptions%20of%20the%20brand](https://www.kajianpustaka.com/2019/03/pengertian-karakteristik-dan-manfaat-brand-ambassador.html#:~:text=Menurut%20Lea%20Greenwood%20(2012)%2C%20manfaat%20brand%20ambassador%20adalah%20sebagai,Changing%20perceptions%20of%20the%20brand), Diakses pada tanggal 20 april 2021 jam 04.10

Pengertian, Tujuan dan Bauran Promosi

[https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html#:~:text=Sedangkan%20menurut%20Astri%20\(2003%3A360,dimana%20memperolehnya%2C%20harganya%20dan%20sebagainya](https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html#:~:text=Sedangkan%20menurut%20Astri%20(2003%3A360,dimana%20memperolehnya%2C%20harganya%20dan%20sebagainya), Diakses pada tanggal 21 april 2021 jam 07.00

Brand Ambassador Nivea bukan dari kalangan artis

<https://nasional.kompas.com/read/2011/06/01/08415446/Brand-Ambassador-Tak-Harus-Artis-Terkenal>, Diakses pada tanggal 16 Juni 2021 jam 04.27

Wawancara Brand Manager Emina Cosmetics

<https://journal.sociolla.com/beauty/perjalanan-emina-selama-4-tahun>

10 product Emina Cosmetics Best Seller

<https://www.tokopedia.com/blog/top-produk-emina-kosmetik-bty/>