

DAFTAR PUSTAKA

- Koo, D.M. (2003). “*Inter-relationships among stores images, stores satisfaction, and store loyalty among Korea discount retail patrons*”, “*Asia Pacific Journal of Marketing and logistics*”, vol.15, no.4, pp.42-71, 77-95
- Kotler & Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta. PT.Indeks.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Erlangga.
- Arifianti, Ria. (2010). “Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap *Impulse Buying* (survey pada Supermarket di Kota Bandung)”. *Strategic*, Vol. 9 No. 17.
- Pramatya, V., Najib, M., & Nurrochmat, D. R. (2004). Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 12(2), 126–136.
- Sapmaya Wulan. (2010). *Business Feasibility Study Of Auto Car Washing In The Auto Car Wash Company In Bandar Lampung*. Bandar Lampung.
- Bygrave, William, & Zacharakis, Andrew. (2011). *Entrepreneurship*, (2nd Edition). United State of America. John Wiley & Sons, Inc.
- Wijatno, Serian. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta. Grasindo.
- Amelia Dina. (2020). 6 Strategi Bisnis untuk Mencapai Keuntungan Maksimal - Jurnal Blog.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/02/berapa-jumlah-kendaraan-di-dki-jakarta>

<https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>

<https://tataruang.jakarta.go.id/portal/apps/opsdashboard/index.html#/7c526a335e7f4f00803b93ac7813c742>