

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2020). Pemasaran Strategik Jasa. In *Andi, Yogyakarta* (1st ed.). CV Andi Offset.
- Agustin Wulandari, Tine. (2018). Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi. <https://repository.unikom.ac.id/56979/>
- Amin, R. (2015). Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Internet Service Provider. *Jurnal Teknik Komputer*, 1(1, ISSN 2442/2436), 66–71.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jtk/article/view/237/203>
- Bernasconi, M., Choirat, C., & Seri, R. (2010). The analytic hierarchy process and the theory of measurement. *Management Science*, 56(4), 699–711.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.1090.1123>
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1988). The service-quality puzzle. *Business horizons*, 31(5), 35-43.
- Bhushan, N., & Rai, K. (2004). Strategic Decision Making. In *Strategic Decision Making*. Springer-Verlag London. <https://doi.org/10.1007/b97668>
- Creswell, J. (2012). *Research Design, pendekatan Metode kualitatif, kuantitatif dan campuran* (Achmad Fawaid (ed.); 3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Dahanum, I., Mesran, & Zebua, T. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Internet Service Provider Menerapkan Metode Elimination and Choice Translation Reality (Electre). *Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer (KOMIK)*, 1 (1), 248–255. <https://ejournal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/komik/article/view/506>
- DARMANTYA, S. N. A. (2020). *Application of Analytical Hierarchy Process (AHP) Method as Decision Support in Determining Internet Service Providers*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9skxy>
- Dimas Jarot Bayu. (2020). *Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Hasan, M., Saat, S., & Khadafi, M. (2004). *Pokok-pokok materi teori pengambilan keputusan.pdf*. Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip, Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran.pdf* (B. Sabran (ed.); 12th ed.). Erlangga.
- Kusrini. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta :

CV. Andi Offset.

Limbong, T., Muttaqin, M., Iskandar, A., Windarto, A.P., Simarmata, J., Mesran, M., Sulaiman, O.K., Siregar, D., Nofriansyah, D., Darmawan Napitupulu, A. W. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan: Metode & Implementasi* (A. Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis.

Lita Asyriati Latif, M. J. dan S. H. A. (2018). *Buku Ajar: Sistem Pendukung Keputusan Teori dan Implementasi.pdf*. Deepublish.

Mesran, M., Ginting, G., Suginam, S., & Rahim, R. (2017). Implementation of Elimination and Choice Expressing Reality (ELECTRE) Method in Selecting the Best Lecturer (Case Study STMIK BUDI DARMA). *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)*, 6(2).

Migiro, L. N. (2010). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Thesis, May*, 1–29.

Munthafa, A., & Mubarak, H. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi*, 3(2), 192–201.

Naomi, P. E., Baraba, R., & Saputra, M. H. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Kemudaha, Kualitas Informasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Berbelanja Secara Online. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1D), 1–12.

Nasution, F. N. (2004). Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect). *USU Digital Library*, 1–10.
<http://library.usu.ac.id/download/fe/akuntansi-fahmi2.pdf>

Nikou, S., & Mezei, J. (2013). Evaluation of mobile services and substantial adoption factors with Analytic Hierarchy Process (AHP). *Telecommunications Policy*, 37(10), 915–929.
<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2012.09.007>

Nugraha, F., Surarso, B., & Noranita, B. (2012). Sistem Pendukung Keputusan Evaluasi Pemilihan Pemenang Pengadaan Aset dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2(2), 67–72.
<https://doi.org/10.21456/vol2iss2pp067-072>

Nurajizah, S., Ambarwati, N. A., & Muryani, S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Internet Service Provider Terbaik Dengan Metode Analytical Hierarchy Process. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 6(3), 231–238. <https://doi.org/10.33330/jurteks.v6i3.632>

- Prasetyo, B., Laksito, W., & Siswanti, S. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi Dengan Metode Ahp (Analytical Hierarchy Process). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 1(2), 7–12.
- Prihartono, Y., & Magdalena, H. (2016). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Sebagai Pendukung Keputusan dalam Menentukan Internet Service Provider Terbaik di Pangkalpinang. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 5(1), 21.
<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v5i1.195>
- Putri, N. I., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2020). Pentingnya Keamanan Data dalam Intelijen Bisnis. *J-SIKA/ Jurnal Sistem Informasi Karya Anak Bangsa*, 2(02), 41-48.
- Saaty, T. L. (2002). Decision making with the Analytic Hierarchy Process. *Scientia Iranica*, 9(3), 215–229. <https://doi.org/10.1504/ijssci.2008.017590>
- SAATY, T. L., & KEARNS, K. P. (1985). The Analytic Hierarchy Process. In *Analytical Planning* (pp. 19–62). <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-032599-6.50008-8>
- Saputra, M. I. H., & Nugraha, N. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) (Studi Kasus: Penentuan Internet Service Provider Di Lingkungan Jaringan Rumah). *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 25(3), 199–212.
<https://doi.org/10.35760/tr.2020.v25i3.3422>
- Shaleha, W. (2014). Pengaruh Fitur Produk, Harga, Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar As Padamahasiswa Manajemen Angkatan 2011-2013 Universitas Haluoleo. *Universitas Haluoleo. Kendari: Universitas Haluoleo*.
- Sinaga, J. (2009). Penerapan Analytical Hierarchy process (AHP) Dalam Pemilihan Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Solehah, F. (2008). *Analisis struktur, perilaku dan kinerja industri telekomunikasi seluler indonesia*. Institut Pertanian Bogor.
- Suarez Bello, M. J. (2004). A case study approach to the supplier selection process. In *ProQuest Dissertations and Theses*.
http://search.proquest.com.library.capella.edu/docview/305074709?accountid=27965%5Cnhttp://wv9lq5ld3p.search.serialssolutions.com.library.capella.edu/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info:ofi/enc:UTF-8&rfr_id=info:sid/ProQuest+Dissertations+%26+Theses+Global&rft

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK.pdf*. Alfabeta.
- Swastha, B. & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Gramedia.
- Turban, E., & Aronso, J. E. (2001). *Efraim Turban and Management Support Systems*. 1–41.
- Waliyo Jati, Y. (1 C.E.). 2025, *Pasar Internet Indonesia Bisa Tembus US\$100 Miliar*. <https://teknologi.bisnis.com/read/20191212/282/1180635/2025-pasar-internet-indonesia-bisa-tembus-us100-miliar>
- Yusman, Y. (2019). Pemanfaatan Software Super Decision Untuk Menentukan Siswa Berprestasi. In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)* (Vol. 2, No. 1).