

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku & Jurnal

- Anwar, Sanusi. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips To Develop Your Business Online*. In *John Wiley & Sons, Inc*. John Wiley & Sons, Inc.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing: strategy, implementation and practice (Vol. 5)* Harlow: Pearson.
- Chan-Olmsted, S., Cho, M., Lee, S. (2013). *User Perceptions of Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media*. *Online Journal of Communication and Media Technologies*.
- Clow, K. E. (2016). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications*. Pearson Education India.
- Evans, Dave. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation Of Business Engagement*. Indiana: John Wiles & Sons.
- Fadly, H. D., & Utama, S. (2020). *Membangun Pemasaran Online dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 213-222
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak.
- Genelius Susan. (2011). *30 Minute Sosial Media Marketing*, United States: Mc Graw Hill Companies.

- Iwan Satibi. (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung: Ceplas.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy*.
- Krisyantono, Rachmat. (2010). Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktisi riset media, *public relation, advertising*, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks Kotler 2008
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing management, 14<sup>th</sup> JOM FISIP* Vol. 5: Edisi II Juli – Desember 2018 Page 15 Edition. United States Of America: Pearson.
- Kusumaningtyas, R., Sholehah, I. M. A., & Kholifah, N. (2020). Peningkatan Kualitas Pembelajaran Guru Melalui Model dan Media Pembelajaran bagi Generasi Z. *Warta LPM*, 23(1), 54-62.
- Larissa, I. (2020). Analisa Pengaruh Content Marketing Terhadap Repeat Purchase dengan Customer Value dan Customer Engagement sebagai Variabel Intervening pada Traveloka di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 12.
- Laksana, D., & Dharmayanti, D. (2018). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Danperceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 10-24.
- Manik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Jawa.
- McPheat, Sean. (2011). *Content Marketing. The Internet Marketing Academy & Ventus Publishing Aps*.
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. (2005). *Qualitative Data Analysis* (terjemahan). Jakarta: UI Press.
- M. Nisrina. (2015), *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis.
- Moleong L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Edisi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nai, F. A. (2021). Pembelajaran Daring Moda Tatap Muka. *Jurnal Optimisme*, 2(1), 13-20.

- Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Analisis Segmentasi, *Targeting*, dan *Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee di Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Rahardjo, M. (2017). *Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya*.
- Saputra, L. (2013). *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Binarupa Aksara.
- Strauss, Judy, dan Raymond Frost. (2012). *E-Marketing* (6<sup>th</sup> ed.). United States of America: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryabrata, S. (2011). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.

### Online

- <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (diakses pada 26 April 2021)
- <https://www.kompas.com/edu/read/2020/11/26/050700671/menristek-negara-asean-bersama-hadapi-tantangan-revolusi-industri-4.0> (diakses pada 26 April 2021)
- <https://www.indoclubbing.com/place/cafe/jakarta/masalalu> Logo Masalalu (diakses pada 26 April 2021)
- <https://www.instagram.com/tokokopituku/> Instagram Toko Kopi Tuku (diakses pada 28 April 2021)
- <https://www.instagram.com/masalaluofficial/> Instagram Masalalu Café (diakses pada 28 April 2021)
- <https://phlanx.com/engagement-calculator> Engagement Rate Instagram Toko Kopi Tuku (diakses pada 28 April 2021)