

**STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PARTAI
KEADILAN SEJAHTERA DALAM AKTIVITAS *POLITICAL
PUBLIC RELATIONS***

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



STEVEN FORDADI SYAHRIAL

1171003149

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir atau Skripsi ini merupakan suatu hasil penulisan asli milik penulis, yaitu saya sendiri dari segala sumber yang dirujuk maupun yang dikutip telah saya nyatakan bahwa ini benar.

Nama : Steven Fordadi Syahrial

NIM : 1171003149

Tanda Tangan :



Tanggal : 17 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Steven Fordadi Syahril

NIM : 1171003149

Program Studi : Ilmu Komunikasi

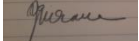
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi :


STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PARTAI KEADILAN SEJAHTERA DALAM AKTIVITAS POLITICAL PUBLIC RELATIONS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac. ()

Penguji 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 2 : Dr. Kussusanti, M.Si., CDM. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. S.Sos., M.Media Prac. Mirana Hanathasia, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Partai Keadilan Sejahtera yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
3. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
4. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 17 Agustus 2021

Steven Fordadi Syahrial

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Steven Fordadi Syahrial

NIM : 1171003149

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PARTAI KEADILAN SEJAHTERA DALAM AKTIVITAS POLITICAL PUBLIC RELATIONS

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Steven Fordadi Syahrial)

**STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PARTAI
KEADILAN SEJAHTERA DALAM AKTIVITAS *POLITICAL PUBLIC
RELATIONS***

STEVEN FORDADI SYAHRIAL

ABSTRAK

Sejak wabah virus Covid-19 menyerang masyarakat Indonesia, terjadi sebuah dampak negatif terhadap sektor ekonomi, kesehatan dan lingkungan. Dalam situasi wabah corona juga Indonesia terjadi berbagai bencana seperti kebakaran, banjir dan gempa bumi. Penelitian ini beranjak dari bagaimana sikap Partai Keadilan Sejahtera melihat masalah-masalah yang menimpa masyarakat saat terjadi wabah virus Covid-19 dan bencana dalam program CSR (*Corporate Social Responsibility*). Penelitian menggunakan konsep *Corporate Social Responsibility* dan *Political Public Relations*. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus deksriptif. Penelitian ini menelaah strategi CSR dan aktivitas *Political Public Relations* dari Partai PKS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat bentuk-bentuk kegiatan CSR yang dijalankan oleh Partai PKS untuk membantu masyarakat dan melakukan serangkaian aktivitas *Political Public Relations* seperti Siaran Pers, Relasi Media serta Pemberitaan Gratis. Aktivitas CSR dan *Political Public Relations* penting untuk dilakukan agar dapat menaikkan elektabilitas dan bukti keperdulian partai kepada *stakeholders* serta masyarakat. Kegiatan CSR Partai PKS yang paling mencolok adalah pada jenis *Cause Promotions* dan *Corporate Philanthropy*.

Kata Kunci : *Public Relations, Political Public Relations, Corporate Social Responsibility*

**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PARTAI
KEADILAN SEJAHTERA DALAM AKTIVITAS POLITICAL PUBLIC
RELATIONS**

STEVEN FORDADI SYAHRIAL

ABSTRACT

Since the Covid-19 virus outbreak attacked the people of Indonesia, there has been a negative impact on the economic, health and environmental sectors. In the situation of the corona outbreak, Indonesia also experienced various disasters such as fires, floods and earthquakes. This research departs from how the Prosperous Justice Party's attitude sees the problems that befell the community during the Covid-19 virus outbreak and disasters in its CSR (Corporate Social Responsibility) program. The research uses the concepts of Corporate Social Responsibility and Political Public Relations. This research method uses a qualitative descriptive case study approach. This study examines the CSR strategy and Political Public Relations activities of the PKS Party. The results of this study indicate that there are forms of CSR activities carried out by the PKS Party to help the community and carry out a series of Political Public Relations activities such as Press Releases, Media Relations and Free News. CSR and Political Public Relations activities are important to be carried out in order to increase the electability and evidence of the party's concern for stakeholders and the public. The most conspicuous CSR activities of the PKS Party are in the types of Cause Promotions and Corporate Philanthropy.

Keywords : Public Relations, Political Public Relations, Corporate Social Responsibility

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	11
1.3.Tujuan Penelitian.....	12
1.4.Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1.Manfaat Akademis.....	12
1.4.2.Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1.Konsep Penelitian.....	14
2.1.1. <i>Public Relations</i>	14
2.1.2. <i>Political Public Relations</i> (PR Politik).....	15
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.1.4.Elektabilitas Partai Politik.....	23
2.2.Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	24
2.3.Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1.Desain dan Pendekatan.....	38
3.2.Obyek dan/ atau Subyek Penelitian.....	39

3.3.Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	41
3.4.Analisis Data.....	42
3.5.Triangulasi Data.....	45
3.6.Operasionalisasi Konsep.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1.Gambaran Konteks Penelitian.....	48
4.1.1.Profil Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....	48
4.1.2.Visi dan Misi Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....	51
4.1.3.Logo Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....	51
4.1.4.Struktur Organisasi Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....	52
4.2.Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	55
4.2.1.Komunikasi Publik DPP Partai Keadilan Sejahtera.....	55
4.2.2.Bidang Kepemudaan DPD PKS Kabupaten Bogor.....	55
4.2.3.Pakar dan Praktisi <i>Political Public Relations</i>	56
4.3.Penyajian Data.....	56
4.3.1.Implementasi Jenis-Jenis Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Partai Keadilan Sejahtera.....	56
4.3.2.Implementasi Manajemen Tahapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Partai Keadilan Sejahtera.....	65
4.3.3.Manajemen Media Partai Keadilan Sejahtera.....	70
4.4.Pembahasan dan Diskusi.....	74
4.4.1.Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Partai Keadilan Sejahtera.....	74
4.4.2.Prosedur Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Partai PKS.....	94
4.4.3.Implementasi Manajemen Media Partai Keadilan Sejahtera.....	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1.Simpulan.....	112
5.2.Kendala dan Keterbatasan.....	113
5.3.Saran dan Implikasi.....	113
5.3.1.Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	111
5.3.2.Saran Untuk Partai Keadilan Sejahtera.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Infografis Covid-19.....	2
Gambar 1.2. Berita Bantuan Dari Partai Gerindra.....	3
Gambar 1.3. Berita Kegiatan Donor Darah DPD PKS Kab. Bogor.....	6
Gambar 1.4. Berita Ketua Fraksi PKS Instruksikan Potong Gaji Anggota.....	7
Gambar 1.5. Gambar <i>Website</i> Partai Keadilan Sejahtera.....	8
Gambar 1.6. Berita Hasil Survei Elektabilitas.....	10
Gambar 4.1. Logo PKS.....	51
Gambar 4.2. Poster Berbagi 1.000.000 Paket Daging Kurban Oleh Partai PKS...58	58
Gambar 4.3. Poster Seruan Aksi Peduli Kebakaran Ujung Deleng, Tanah Karo..59	59
Gambar 4.4. Poster Kampanye Kesehatan Oleh Partai PKS.....	60
Gambar 4.5. Poster Kampanye Bijak Bermedia Sosial.....	60
Gambar 4.6. Foto dan Twibbon Kampanye Ajakan Untuk Melakukan Suntuk vaksin.....	60
Gambar 4.7. Poster Hasil Kegiatan Berbagi Sembako Dari Partai PKS.....	62
Gambar 4.8. Berita Ketua Fraksi PKS Instruksikan Potong Gaji Anggota.....	63
Gambar 4.9. Berita PKS Jateng Mengirim Relawan Untuk Membantu Korban Gempa Di Sulawesi Barat.....	64
Gambar 4.10. <i>Screenshot Caption</i> Instagram Untuk Berdonasi Dari PKS.....	76
Gambar 4.11. <i>Screenshot Caption</i> Instagram Untuk Berdonasi Daging Kurban Oleh PKS.....	77
Gambar 4.12. Poster Ajakan Untuk Mematuhi Protokol Kesehatan Dari PKS....	79
Gambar 4.13. Twibbon dan Foto Ajakan Untuk Melakukan Vaksinasi Oleh PKS.....	81
Gambar 4.14. Poster Kampanye Bijak Bermedia Sosial.....	83
Gambar 4.15 Foto Hasil Kegiatan PKS Berbagi Paket Sembako Kepada Masyarakat Isoman.....	84
Gambar 4.16. Foto Berita PKS Memberikan Bantuan Oksigen Kepada Masyarakat.....	85

Gambar 4.17. Twibbon Kegiatan CSR PKS Berbagi 1,7 Juta Paket Sembako Covid.....	86
Gambar 4.18. Berita Anggota DPR Fraksi PKS Potong Gaji Untuk Bantu Korban Bencana.....	88
Gambar 4.19. PKS Jateng Kirim Relawan Untuk Bantu Korban Gempa Sulawesi Barat.....	89
Gambar 4.20. PKS Kota Semarang Kirim 443 Relawan Bantu Korban Banjir dan Tanah Longsor Di Kota Semarang.....	91
Gambar 4.21. Berita 1.470 Kasus Hoax Covid Beredar.....	96
Gambar 4.22. Poster Pelatihan Tim Respon Cepat Covid-19 Oleh DPP PKS.....	99
Gambar 4.23. Konferensi Pers PKS Tentang Rakernas 2021.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep.....	47

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran.....37

LAMPIRAN

Panduan Pengumpulan Data.....	119
Hasil Koding Data.....	125
Transkrip Hasil Wawancara.....	142

