

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Ruliana, Poppy. Puji Lestari. 2019. Teori Komunikasi. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Firmansyah, Anang. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: Qiara Media.

Sunyoto, Danang. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS

Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. (2018). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram *Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita. Nisrina.

Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Wijaya, Hengki. 2019. Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Mcpheat, Sean. (2011). *Content Marketing. The Internet Marketing Academy & Ventus Publishing ApS*

## JURNAL

Novita, Diana. 2020. Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun *Brand Awareness* (Studi Kasus Pada UMKM Kopi Bencoolan) 17 (1).

Belinda, Aileen. Riris Loisa. 2019. Komunikasi Pemasaran dalam Membangun *Brand Awareness* (Studi Kasus Partipost). 3 (1).

Oktaviani, Femi. Diki Rustandi. 2018. Implementasi *Digital Marketing* dalam Membangun *Brand Awareness*. 3 (1).

Yacub, Rudi. Wahyu Mustajab. 2020. Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (*Digital Marketing*) Terhadap *Brand Awareness* Pada *E-commerce*.

Fitriana, Hafizh. Derista Aurinawati. 2020. Pengaruh *Digital Marketing* Pada Peningkatan *Brand Awareness* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta. 3 (3).

Chrismardani, Yustina. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk UMKM. 8 (2).

Heriyadi. 2018. Peran Teori Dalam Studi Komunikasi. 16 (1).

Debika Amalia, Chairina. 2020. Pengaruh *Content Marketing* Di Instagram *Stories* @Lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen. 7 (1)

## Website

(<https://apjii.or.id/survei2019x/kirimlink> diakses pada 12 May 2021)

(<https://madeforhmns.com/> diakses pada 14 May 2021)

(<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial> diakses pada 13 May 2021)

(<http://repository.bakrie.ac.id/2604/> diakses pada 20 May 2021)

(<https://www.cekaja.com/info/11-merk-parfum-lokal-terbaik> diakses pada 14 May 2021)